

厦门到斯洛伐克COD物流——空运直飞布达佩斯/双清IOSS到门

产品名称	厦门到斯洛伐克COD物流——空运直飞布达佩斯/双清IOSS到门
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司-欧洲电商小包
价格	15.00/KG
规格参数	品牌:斯洛伐克COD物流 主营业务:欧洲电商小包COD物流 服务:代收货款海外仓一件代发
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一层-东
联系电话	18170872539 18170872539

产品详情

公司构建的SaaS服务平台系将公司多年跨境电商业务经营累积庞大的营销数据（如地区市场需求分析、用户标签及签收数据等）运用于平台系统，同时借助完善的产品自动化流程处理能力、优质的广告投放能力及优异的供应链管理整合能力，根据客户业务需求为其提供包括线上线下（300959）多个可选业务服务模块，实现按需一键部署。公司开发SaaS系统的初衷在于在东南亚地区打造更为广阔、更为良性的跨境电商生态圈，公司也可借此机会快速成长，在庞大的SaaS和电商市场中占据一定份额。

在一些情况下，部分地区和国家可能出现较高比例的假单或者垃圾单，甚至地址和电话号码完全是不存在的。因此，COD跨境电商运营模式下的物流环节中存在两个重大难题：一、怎么降低快递拒签率？二、如何确保客户地址和电话号码真实有效？

跨境电商运营模式趋向多样化，获客渠道的多元化使得社交电商和独立站等运营模式不断崛起，从而挑战传统中心化电商平台的形式。主流跨境电商平台转向生态服务型平台，为跨境商家提供一站式解决方案，致力于解决运营、营销、物流、支付等一系列独立商家痛点。

行业规模和范围限制逐渐放开，同时行业监管要求将会收紧，税收、资金、海关、工商等方面合规风险及合规成本增大，需要得到更多重视。

作为电子商务的基石，东南亚的互联网普及情况，渗透率达到75%，跳过了PC时代，直接进入移动互联网时代，而且用户对移动电子设备高度依赖。根据Global Web Index，16-64岁年龄段的菲律宾、泰国和印尼互联网用户每日平均使用移动互联网时长高达5小时，位居五，为新型移动互联网营销和引流奠定良好

的基础。