

厦门到罗马尼亚COD物流——电商小包空运专线

| | |
|------|--|
| 产品名称 | 厦门到罗马尼亚COD物流——电商小包空运专线 |
| 公司名称 | 深圳市森鸿国际物流集团有限公司-欧洲电商小包 |
| 价格 | 15.00/KG |
| 规格参数 | 品牌:罗马尼亚COD物流 主营业务:欧洲电商小包COD物流 服务:代收货款海外仓一件代发 |
| 公司地址 | 深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一层-东 |
| 联系电话 | 18170872539 18170872539 |

产品详情

公司跨境电商业务季度业务经营优良。公司多年运营的跨境电商业务各个环节均已实现流程化、标准化，为SaaS平台产品化建设奠定良好的业务及技术基础，相关工作已在有序推进，预计2021年5月会有内测版，公司将视项目进展及研究测试情况逐步加大人力、资源和资金投入。

目前，Lazada在印度尼西亚、马来西亚、菲律宾、新加坡、泰国和越南六国拥有约1亿年度活跃消费者，且率先在该地区建立起竞争力优势明显的物流、支付网络，推动东南亚线上消费进一步普及的同时，也有力促进了东南亚数字经济水平的整体提升。

有交易，就有物流，在国内我们经常有物流签收的问题，国外也不例外。在COD电商运营模式下，消费者心理上成交责任感相对较低，当包裹千里迢迢抵达异地国，再由派送员送到消费者家门口时，往往已经过了一至两周，时间拉得越长，消费者签收率就越低下。

致同认为，随着《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)正式签署，产业政策推陈出新，配套行业布局不断完善，互联网红利和人口红利叠加，东南亚电商市场相对薄弱的基础反倒成为各企业发展的机遇，提供了充分的想象空间。依托先进的经营理念、发达的现代制造业以及地理位置上的先天优势，中国跨境电商行业在该领域大有可为。

东南亚市场与我国贸易前景良好。“一带一路”政策涉及东南亚11国，随着政策深入推进，2020年上半年，东盟以进出口总值2.09万亿元，超越欧盟和美国，成为我国大贸易伙伴。同时，2020年，中国-东盟自由贸易区全面启动，中国与文莱、菲律宾、印尼、马来西亚、泰国以及新加坡六个东盟成员国间超过9

0%的产品实行零关税，东盟成员国对中国的平均关税从12.8%降至0.6%。