

汕头到罗马尼亚COD物流——电商小包空运专线

产品名称	汕头到罗马尼亚COD物流——电商小包空运专线
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司-欧洲电商小包
价格	15.00/KG
规格参数	品牌:罗马尼亚COD物流 主营业务:欧洲电商小包COD物流 服务:代收货款海外仓一件代发
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一层-东
联系电话	18170872539 18170872539

产品详情

基础上新增与阿里旗下东南亚电商平台Lazada 业务合作，主要负责新加坡及马来西亚地区跨境出口业务。根据阿里巴巴财报披露，受益东南亚市场数字化进程加速，以及当地消费者线上购物渗透率提升，2020 财年Lazada 及Lazada Mall 销售额同比增长分别为、260%。我们长期看好东南亚电商市场潜力，公司将受惠于东南亚电商市场高速发展带来的业务量增长。

得益于阿里巴巴的全球化部署和近年来东南亚数字经济的快速发展，Lazada多年来在买家和卖家数量上始终保持了快速增长的势头。据阿里巴巴新财报，Lazada季度订单再度实现三位数同比增长，这是在2021年财年内连续三个季度均实现三位数同比增长。

新冠疫情对中国传统外贸和东南亚当地零售业造成了巨大的冲击，但同时也为跨境电商行业提供了新的机遇。察觉到跨境电商市场的广阔潜力，RCEP签署后，国家针对跨境电商行业不断出台支持性政策。自2015年杭州获批中国跨境电商综合试验区以来，截至2021年9月，跨境电商综合试验区城市已达105个；此外，国家层面的《“十四五”商务发展规划》表明到2025年，将提升跨境电商等新业态的外贸占比至10%。

东南亚地区人口结构优质且年轻化，以菲律宾为例，其国民年龄中位数仅为25.7岁，远低于中国的38.4岁，年轻化的人口结构预示着对新事物更积极的接受态度和更的消费潜力。目前东南亚的电商渗透率均低于5%，平均值仅为2.5%，远低于中国（30%）和英国（19%）此类成熟市场，存在极大的电商介入和提升空间。而东南亚电商Top 2占比均低于40%，暂未形成垄断性巨头，进入行业壁垒较低，入局前景优异。