

汕头到斯洛伐克COD物流——空运直飞布达佩斯/双清IOSS到门

产品名称	汕头到斯洛伐克COD物流——空运直飞布达佩斯/双清IOSS到门
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司-欧洲电商小包
价格	15.00/KG
规格参数	品牌:斯洛伐克COD物流 主营业务:欧洲电商小包COD物流 服务:代收货款海外仓一件代发
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一层-东
联系电话	18170872539 18170872539

产品详情

跨境电商后端物流加速本地化。碍于东南亚市场落后的物流基础设施，目前各大电商和供应链厂商均着力于提高物流时效以优化消费者体验。海外仓建设和当地人员配置等基础设施将需求大量的前期资金投入，最后一公里配送的解决则需要更深入的本土化的调研和更信息化的物流体系建设。

目前，Lazada深圳中心仓和香港中心仓已实现国内一仓发多国；同时，Lazada海外仓也已覆盖新加坡、马来西亚、印尼、泰国、菲律宾等主力市场，实现了一站式仓储及订单管理服务。

1) 一季度业绩符合预期。2021Q1 公司实现收入2.5 亿元，同比增长60.12%，隐含2年复合增速6.67%；实现归母扣非净利润0.37 亿元，同比增长111.16%，隐含两年复合增速22.70%。

2021Q1 公司实现毛利率28.18%，同比2019Q1 增加2.10pct，实现净利率15.61%，同比2019Q1 增加1.67 pct，经营效率大幅提升。一季度通常为行业淡季，剔除去年同期低基数因素，经营业绩符合预期。

2) 与阿里旗下东南亚电商平台Lazada 合作，承接东南亚电商出口物流。嘉诚国际港（二期）当前已按计划逐步投产，年内实现大规模运营。跨境出口方面，公司在“南沙-香港超级干线”

数字支付行业可能出现集中化趋势。目前东南亚用户出于对网购的不信任而青睐货到付款的收款模式，而e-money, OVO, Dana, Promptpay等诸多当地及国外线上支付公司正在积极争夺快速增长的市场份额。随着竞争的激烈化趋势和兼并合并的发生，支付行业将出现集中化趋势。然而考虑到东南亚地区复杂的宗教人口结构和文化差异，头部企业存在按区划进行分布的可能性。

