

康博嘉云诊所-一站式解决诊所经营管理需求

产品名称	康博嘉云诊所-一站式解决诊所经营管理需求
公司名称	康博嘉信息科技（北京）股份有限公司
价格	.00/个
规格参数	康博嘉:诊所SaaS
公司地址	北京市朝阳区甘露园核建大厦10层
联系电话	4009612812 15210109091

产品详情

康博嘉云诊所是康博嘉自主研发的一体化智慧诊所解决方案，集国内外医疗信息化发展之大成，涵盖诊疗流程、诊所经营、客户管理、营销管理、微信服务等五大基础版块，以及集团连锁、移动协同、生态互联、数据分析四大进阶版块，凭借完善的六大安全体系和及时的优质服务，践行“助力诊所健康发展、携手改善基层医疗”的使命。

核心特色1——线上线下一体化

康博嘉云诊所管理软件支持患者在微信端预约挂号，并可以选择在线咨询、视频看诊等不同的医疗服务。患者在线下就诊，也能够通过微信公众号查看相关病历信息，并完成自助缴费和其他业务服务。

除此之外，康博嘉云诊所管理软件还可助力诊所打通微信商城，将医疗产品、套餐、医疗服务打包成商品进行线上销售，并支持朋友圈转发和好友分享。商品购买后可直接邮寄到家或在线下完成医疗服务体验。

核心特色2——AI智能诊断

康博嘉云诊所管理软件拥有海量的中医知识库，包括基础中药项目字典、经典处方、标准中医病历、临床常见症状和海量中医医案等。利用大数据和AI智能技术，辅助医生快速书写病历，推荐证型、病名和处方。

核心特色3——精细化客户管理

康博嘉云诊所管理软件注重会员服务体系建设，诊所可以通过客户标签、RFM模型建立合理的会员体系，并借力会员权益、家庭组等功能，实现差异化的服务策略。

除此之外，康博嘉云诊所管理软件客户管理还支持会员回访管理、满意度调查问卷、在线客服咨询以及丰富的消息提醒，提高患者满意度，增加客户粘性。

核心特色4——多元化经营管理

康博嘉云诊所管理软件持续以提升诊所经营能力为己任，目前已经形成了5种经营工具和4大营销场景的核心经营模型。

- 拓展客源：支持粉丝推广、新人注册有礼、关注公众号有礼等场景营销。
- 促进转化：支持商城弹窗赠券、定向发券等，提高客户的下单转化率。
- 提升销量：支持商品分销，降价促销、多人拼团、满额减等场景营销。
- 增加复购：支持会员日促销、会员生日促销、问卷调查有礼等场景营销。

核心特色5——连锁化管理

康博嘉云诊所管理软件支持集团下患者档案、患者账户、医生资源等信息共享和统一管理，也支持诊所个性化经营；支持全方位的经营数据查看，也支持各诊所经营数据对比分析。

核心特色6——生态互联

康博嘉云诊所管理软件已经连接了微信、支付宝、短信、快递、有赞等平台，并和财务、医保、LIS、PACS、第三方检验平台、摆药机、叫号等多个厂家和系统实现对接。同时，云诊所搭建了对外标准OpenAPI接口体系，以开放的态度方便其他更多的产品与我们实现信息互通和二次开发，更好的为客户服务。

康博嘉云诊所管理软件应用于包括综合、儿科、中医、康复、眼科、心理等行业在内的上千家医疗机构，遍布32个省份，其中连锁机构占比超40%。正式上线7年来，荣获“中国互联网创新企业奖”，并在国家公安部评审下，获得《信息安全三级等保认证》。