

汕头到欧洲COD物流——电商小包代收货款

产品名称	汕头到欧洲COD物流——电商小包代收货款
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司- 欧洲电商小包
价格	15.00/KG
规格参数	品牌:欧洲COD物流 主营业务:欧洲电商小包COD物流 服务:代收货款海外仓一件代发
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一 层-东
联系电话	18170872539 18170872539

产品详情

除直接在电商平台进行跨境贸易外，中国企业还给尚在发展初期的东南亚电商市场带来了成熟的经验技术和运作模式，帮助改善当地电商的技术、物流及支付体系，并将直播等新兴营销模式带到了东南亚。

以来赞达为例，该平台成立于2012年，业务遍及印尼、马来西亚、菲律宾、新加坡、泰国等东南亚国家。2016年，中国电商巨头阿里巴巴投资来赞达并实现控股。据介绍，阿里巴巴入股之后，首先对整个电商平台进行了技术升级，随后又在东南亚十几个城市配备超过30个仓储中心，提高“最后一公里”物流能力。中国公司还帮助该平台提供多样化支付方式供消费者选择。如今，来赞达已发展成为东盟地区大的电商平台之一，年度活跃消费者超过5000万。

继日前正式获批“国家电子商务示范基地”称号，汕头宝奥城近日再传喜讯——东南亚地区的电商平台Lazada与汕头澄海电商协会达成战略合作，并将“Lazada澄海玩具产业带生态服务中心”落户在汕头宝奥城。据悉，此举将通过聚合资源、搭建平台，进一步提升澄海产业带优质品牌竞争力，促进澄海玩具产业带跨境电商转型发展。

开始的时候平台管制松，主要是为了吸引卖家入驻做数据以及打响平台品牌名称。后面开始就是开始造势，打着我们平台买家流量很高啊很多人购买啊移动端使用率多少多少的名号，促使卖家尽可能的多上商品多开店铺。也就是这样，店群模式就诞生了。等到店铺数量够了之后呢，平台也做得差不多了也有资本支撑了，平台也慢慢有点度了。这个时候平台就要开始管控店铺的数量还有平台上商品的质量了。一般到这个阶段的时候店群就已经逐步被打压。打压过后因为商品少了，那平台的手续费就赚的没以前多了，不过不要紧，这部分的收益可以以平台广告位的形式来补足。

很多做电商的人都挺看好的东南亚市场的，于是就计划从Shopee或者Lazada开始，进军东南亚。但是现实往往是残酷的。真正运营Shopee或者Lazada过后就会发现，东南亚的电商平台虽然流量不比国内或是欧美地区低，但是东南亚地区的价格实在是太感人了。