

成都预制食材与新零售预制菜品牌大展暨复合调味品赋能发展博览会

产品名称	成都预制食材与新零售预制菜品牌大展暨复合调味品赋能发展博览会
公司名称	旗胜展览（上海）有限公司
价格	8000.00/个
规格参数	展会规模:60000 观众人数:80000 展商数量:1500
公司地址	上海市崇明区长兴镇江南大道1333弄
联系电话	15026985981 17269596605

产品详情

成都预制食材与新零售预制菜品牌大展暨复合调味品赋能发展博览会

2022年10月9日-11日 成都世纪城新国际会展中心5万m² 四川省成都市武侯区世纪城路198号

要做就做增量市场，要来就来预食展

指导单位：世界中餐业联合会

主办单位：食材买家网络科技（武汉）有限公司

联合主办：

旗胜展览（上海）有限公司

四川川联川菜调料商会

成都市食品工业协会

协办单位：

四川省食品生产安全协会

四川旅游学院烹饪学院

福建省冷冻食品协会

成德眉资美食产业发展联盟

成都市电子商务企业协会

展会介绍：

全产业携手共建新市场，共赢新食机

象手·2022中国（成都）预制食材与新零售预制菜品牌大展暨复合调味品赋能发展博览会（简称：预食展），定于2022年9月28日-30日，在成都世纪城新国际会展中心举办。

“预食展”是服务于中餐连锁化进程中，预制食材&新零售预制菜&复合调味料领域的B2B商业交流大展。

凭借“食材买家配对服务”，我们将携手800余家厂商，以及10万余优质品牌客户到场参会参观，力争将“预食展”打造成为中国餐饮食材行业预制菜、新零售、调味品领域展览平台。

· 我们的初衷：

旨在让菜肴方便化，促进预制食材新零售发展

· 我们的实力：

团队运营，十年深耕餐饮食材行业及展览会（单场15万平米）的操盘经验

· 我们能做到：

深度链接全国千余家预制食材赛道企业，以及复合调味品头部品牌企业，赋能产业革新，助推餐饮及食材企业规模化、产业化发展

展览面积：50000m²

参展数量：800+家

展品数量：10000+种

预计观众：10万+人次

依托多年深耕餐饮食材行业的优势，链接到包括鸡猪牛羊鸭、鱼虾蟹贝软体、面点蔬果在内的千余家预制食材赛道的头部企业，以及复合调味品的头部品牌企业。通过筹备举办“让菜肴方便化，促进预制食材新零售发展”为主题的“弘浩·2022中国（成都）预制菜&新零售品牌大展暨复合调味品赋能发展博览会”，来助推餐饮及食材企业革新，从而形成规模化、产业化。

参加预食展的8大理由

For卖家——

- 1、新消费趋势，市场规模5千亿，赢在B端直达C端；
- 2、顺势而为，以展览集群效应与买家交互，实现新市场开拓；
- 3、行业品牌大展，坐落四川成都，川菜腹地，参展效应、品牌传播、市场拓展辐射全国；
- 4、联动全国19个一线及新一线城市的相关行业协会资源，定向邀约买家群体；

For买家——

- 1、免洗、免切、免配，有效降低您餐厅用人成本；
- 2、标准化程度高，可有效支撑您企业连锁扩张；
- 3、可定制，可贴牌，助您布局更赚钱的餐饮新零售；
- 4、行业品牌大展，齐聚800+一线大厂商及10000种展品，任君挑选！

参展品类：

- 1、预制食材：水产类、肉禽类、面点类、果蔬类；
- 2、方便菜肴：餐饮自有品牌方便菜肴、料理包、微波菜肴、调理包等；
- 3、方便主食：方便面、方便米粉、方便米线、方便饭、方便粥等；
- 4、复合调味品：火锅料、酱料、卤料、汤料、腌料、香辛料、油料、食品添加剂、调味包、西餐调料、佐餐料等；
- 5、速冻食品：速冻面食、速冻汤圆、速冻手抓饼、速冻丸子、速冻料理等；
- 6、自热食品：自热火锅、自热烧烤、自热米饭、自热米线、自热米粉、自热酸辣粉、自热混沌等；
- 7、即食食品：肉类熟食（卤制品、火腿肠、午餐肉、热狗肠等）、代餐食品（奶昔、鸡胸肉、能量棒、代餐肠等）；
- 8、机械设备及方便化周边配套：生产机械设备、包装机械设备、铝箔餐盒、快餐盒、方便纸碗、纸杯、可降解快餐盒、方便餐具、木片盒、氧化铝涂膜盒、全生物降解餐包等包装、发热包、通用包装、品牌策划等；
- 9、新零售：智慧餐厅（自动售餐机）、信息化服务商等；
- 10、冷链物流：物流、仓储及服务商

参展费用：标准展位：8000元/9平米

光地展位：800元/9平米

