

江苏苏州昆山工厂出口到中亚的铁路班列、海铁联运服务

产品名称	江苏苏州昆山工厂出口到中亚的铁路班列、海铁联运服务
公司名称	郑州环航国际货运代理有限公司铁路部
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	郑州市（河南自贸区郑东片区）商都路中兴南路凯利国际中心A座24层
联系电话	0371-88886948 13253632888

产品详情

郑州环航货运代理有限公司

我司执行铁路公路联合运输18载，公司在欧洲俄罗斯设有分公司，公司创始人在俄罗斯留学经营公司多年，对欧洲美食，文化，生态环境有浓厚的兴趣和爱好，从俄罗斯远东造船厂的起重机，桥梁，大型设备，到普通俄罗斯民众用的纸张，打印机，不粘胶，铝板，电缆，小型设备，机械设备，锻造机床，烘干机，球磨机，金矿设备，石油设备等拥有从集装箱，到大型超重超尺寸设备等都有成熟的全供应链物流方案。我们公司汇聚了从俄罗斯，欧洲留学，上海，深圳归来的物流青年才俊，为您的铁路公路全航线保驾护航。我司也是郑州陆港，新疆陆港，银川保税北大门前期物流班列以及出口保税的顾问和策划方，也是早从事从国内内陆城市到青岛，上海，广州等海铁联运的执行方，深度涉入铁路联运18年，依托多年和国铁的关系，承担了山西大同煤炭，中铁，中石油，国家路桥集团，中建等央企在海外，独联体，非洲等工程项目的参与。欢迎致电，更欢迎您莅临公司参观考察。

江苏苏州昆山工厂出口到中亚的铁路班列、海铁联运服务8月23日午间，铁路哈尔滨局集团有限公司齐齐哈尔车务段货运营销中心货装值班员王小明刚接完黑龙江鹏程生化有限公司电话，立即又拨通了齐齐哈尔申德砂石采集有限责任公司负责人的手机，沟通矿石发运事宜。为了不落下一个客户的电话，她戴着蓝牙耳机，走到哪儿、打到哪儿，忙得像个陀螺。逆势而上显担当、勇挑重担闯市场、真诚服务揽客户，熟悉王小明的人都说，市场营销已经深深融入了她的生活。勇闯市场揽货源依安站地处大兴安岭南麓

、松嫩平原北缘，是齐齐哈尔车务段管辖的一个三等站，管内货源以粮食、淀粉为主。2015年，依安站的货运量出现了大幅下滑。王小明至今仍记得，高速公路上大型汽运卡车满载粮食来来往往。这情景与冷清的铁路货场形成了鲜明反差。“为什么货主没有选铁路？”王小明发出了沉沉的疑问。怎么办？必须迎难而上，闯出一条生存之路。王小明带领班组职工挨家挨户走访，途中偶然得知鹏程生化公司年产淀粉50万吨，常年发往鲅鱼圈、锦州港等地。她隐隐嗅到了商机。次到鹏程生化公司洽谈时就碰了钉子，王小明耐心细致讲解铁路优惠政策，还为企业算经济账、效率账。企业负责人表示倒短运输太麻烦，王小明帮助联系物流公司、解决了短途运输的问题，但企业还是犹豫不决。晚上回到家，她躺在床上辗转反侧睡不着觉，下定决心：“想企业所想，解货主之忧，我就不信拿不下这单。”得到上级部门的大力支持后，王小明主动上门，为企业量身定制运输方案，充分利用40英尺集装箱议价政策，帮助客户降低运输成本。当时依安站还未开办集装箱业务，她一边向上级部门申请开办集装箱业务，一边跑市场。这一集装箱铁海联运方案不仅运价低，而且解决了货物怕脏、易污染的问题。精诚所至，金石为开。鹏程生化公司决定先试运10车。经过一段时间“公转铁”试运行，企业打消了顾虑。如今，该企业已成为铁路的长期稳定客户，年运量10万吨，为铁路带来货运收入1200万元。黑龙江象屿农业物产有限公司一直是依安站的大客户，以往运粮以敞、棚车为主。铁路35吨敞顶箱投用后，王小明主动登门推介新产品，帮货主测算运费，每车能节约包装费、装卸费、加固材料费等1500余元，装卸时间也压缩一半面对“送上门”的优惠，象屿公司销售经理张海龙欣然应允。依安站也因此增运30万吨，增收2700多万元，实现了路企双赢。在主动融入市场的过程中，货运营销的牵引作用更加突出。以灵活的价格机制撬动市场、以优质的服务吸引客户、以的运输兑现承诺——王小明看着一列列满载货物的列车隆隆前行，心里充满了对未来的期待用心服务赢口碑6月30日，满洲里站货场扩能改造工程顺利完工，正式投入使用。改造后车站集装箱换装能力将提高一倍，中欧班列返程开行能力进一步释放，我国陆路边境口岸运输能力得到大幅提升。满洲里地处东北亚经济圈的中心，是我国的陆路边境口岸，作为中欧班列东部通道重要口岸站之一的满洲里站，承担着全国中欧班列近三成的运量，经满洲里站进出境的中欧班列通达欧洲13个国家，主要集货地覆盖国内长沙、西安、苏州、南京、哈尔滨等60余座城市。2004年以来，满洲里站先后进行4次大规模站场、前后方通道改造，目前已经形成五个行车场、两个编组场、八个换装场的基本格局。近年来，随着国家“一带一路”倡议深入实施以及铁路部门不断推行“散改集”运输模式，满洲里口岸通道作用日益凸显，进出境货运量明显增加。2021年，满洲里站进出口运量完成1831.2万吨，其中，集装箱完成320.6万吨，同比增长49.4%，经满洲里站进出境的中欧班列累计开行4235列，同比增长24.7%，运行线路已增至20条，部分线路开行周期已达日行一列，2022年月均开行班列数量超300列，与开行初期相比提升了20倍。货场到发线能力趋于饱和，远超集装箱场换装设计能力。9月，满洲里站货场扩能改造工程项目正式开工，工程包括满洲里站货场宽、准轨到发场、集装箱场扩建及相关工程项目，2021年10月货场新建路基、轨道及配套工程完成，2022年6月工程全部完工。改造项目投入使用后，满洲里站货场新建集装箱场地44630平方米，宽、准轨场各新建换装线2条，新设门式起重机3台，既有集装箱货场新建宽轨走行线1条，打造出一组新的集装箱换装线。江苏苏州昆山工厂出口到中亚的铁路班列、海铁联运服务中老铁路是一条采用技术标准的铁路，我们要向全线提供货车检修专用工具。作为“陈向华技能工作室”的负责人，我主动请缨，接下工具制作任务，带着大家列清单、建模型，用2个多月制作出18类270余件工具，还改良了6种常用工具。这些改造，没有任何人安排，都是工作室成员主动发现、自发钻研的，每一项都融入了大家的执着和专注，记录着我们的迷茫和喜悦，经常是山重水复疑无路、柳暗花明又一村。”现场的难题就是工作室攻关的方向。我们每年都征集现场疑难问题，开展技术革新，先后完成了71项科技创新项目和8项国家实用新型专利，这次送到中老铁路沿线的工具，就有很多革新成果。比如便携式试风装置，以前，在沿线处理车辆空气制动故障时，因为没有风源，无法确定故障是否处理，这一直是困扰车辆部门的难题。经过反复研究，我在小推车上组装空气压缩机、运转阀、储风缸等部件，提供移动风源，解决了这一难题。中老铁路的工友反馈：有了这个装置，随时随地都能提供风源，像“充气宝”一样，太实用了。我承担了派驻老挝检车员的培训任务，针对热轴等17类突发故障，开展了两批次应急处置培训。现在，我的40多个徒弟分布在磨憨、磨丁、万象等中老铁路沿线站点，即使我们远隔千里，但只要他们有问题需要帮助，我就会通过参与“远程会诊”，大家都叫我“技术顾问”。2015年，我荣获全国劳动模范，还被选送到劳动关系学院劳模班学习深造。我永远忘不了，总给我们劳模班回信中的话语：“社会主义是干出来的，新时代也是干出来的……”总亲切有力的话语，激励我在新时代新征程，秉持初心匠心，继续埋头苦干，为铁路发展，为中老友谊之路，再创佳绩、再立新功。江苏苏州昆山工厂出口到中亚的铁路班列、海铁联运服务新征程上铁担当新冠肺炎疫情发生后，许多行业企业都深受影响，陷入困境。铁路哈尔滨局集团有限公司齐齐哈尔车务段货运营销中心王小明带领营销人员逐一拜访，关心了解企业近况，与货主唠家常，共同商讨脱困对策。王小明说：“疫情之下，企业

货主经营困难，物流成本是客户最敏感的点。揽回货源只是服务的开始，关键是要做好全程服务，帮助企业货主渡过难关。”2021年1月，王小明来到齐齐哈尔车务段货运营销中心担任区域经理，负责矿建品类货物运输。当时，低迷的市场环境给段管内矿建市场带来的冲击仍未完全消除，货运增量十分艰难。王小明每天睁开眼的事，就是“找米下锅”：货源有没有、往哪里运、每天装车目标如何完成……她既要了解客户生产情况、产品销售信息，又要对接下游客户装卸车及需求。面对困难，王小明提出的营销“三宝”，闯出了一条路企双赢之路：目标客户法，建立管内经济辐射范围内大中型企业、零散货主的电子数据库，把代理人与供应链的中间人列入营销客户范畴，强化时间发货信息的获取；对比算法，突出铁路手续简便、全天候、低成本、绿色环保的发运优势，给货主算清铁路与其他方式运价的明细账；服务跟踪法，定期走访上游企业、下游客户，根据企业需求量体裁衣制订运输方案，满足不同客户的个性化需求。2021年7月，王小明与时间赛跑，带领段货运营销中心营销团队跑遍齐齐哈尔经济园区，足迹远至内蒙古自治区扎兰屯市，在1个月内换来17家重点企业和23家小散户的产量、需求、去向、运输方式等详细客户资料。当时，黑龙江省百大项目陆续复工，矿建产品市场火热。听说冯屯站的富裕县砂石有限责任公司有20万吨河砂要运往银浪、大庆、独立屯等地的消息后，王小明立即登门拜访，为企业量身定制全程绿色通道运输方案。企业负责人戚国启为难地说：“不是我驳你们的面子。铁路价格倒是行，但是你们运费下浮报批的手续太麻烦，等待时间太长，我等不起。”王小明说：“您给我3天时间行不行？3天后议价项目要是不能批复，您再改选其他运输方式！”戚经理笑着说：“好，我就信你一回，试试！”3天后，当王小明通知戚经理议价项目已经批下来、可以请车时，戚经理由衷地赞叹道：“铁路的服务和办事效率真是杠杠的！”如今，齐齐哈尔车务段管内已有碾子山、冯屯、富裕、泰来等多个站发运矿建物资。在王小明的不懈努力下，泰来、冯屯等站与企业建立动态联系机制，通知企业提前备货，组织运转部门及时向企业专用线取送车，努力做到各作业环节无缝对接，提高运输效率。2021年下半年以来，王小明和她的团队争揽货源达200余万吨，创收5000余万元。今年以来，王小明抓住以货补客契机，结合企业货源情况，为客户选择的运输方案，把“可铁未铁”的货源争取到铁路运输上来。当前，全路加大力度组织好货运增运增收，集中力量“保重点、增收入、多发送、快接卸”。王小明说：“虽然货运蝶变的路上充满荆棘，但我有信心紧跟时代步伐，做货运战线上的尖兵，在铁路高质量发展的新征程中展示新作为、作出新贡献！”

江苏苏州昆山工厂出口到中亚的铁路班列、海铁联运服务新征程上铁担当新冠肺炎疫情发生后，许多行业企业都深受影响，陷入困境。铁路哈尔滨局集团有限公司齐齐哈尔车务段货运营销中心王小明带领营销人员逐一拜访，关心了解企业近况，与货主唠家常，共同商讨脱困对策。王小明说：“疫情之下，企业货主经营困难，物流成本是客户最敏感的点。揽回货源只是服务的开始，关键是要做好全程服务，帮助企业货主渡过难关。”2021年1月，王小明来到齐齐哈尔车务段货运营销中心担任区域经理，负责矿建品类货物运输。当时，低迷的市场环境给段管内矿建市场带来的冲击仍未完全消除，货运增量十分艰难。王小明每天睁开眼的事，就是“找米下锅”：货源有没有、往哪里运、每天装车目标如何完成……她既要了解客户生产情况、产品销售信息，又要对接下游客户装卸车及需求。面对困难，王小明提出的营销“三宝”，闯出了一条路企双赢之路：目标客户法，建立管内经济辐射范围内大中型企业、零散货主的电子数据库，把代理人与供应链的中间人列入营销客户范畴，强化时间发货信息的获取；对比算法，突出铁路手续简便、全天候、低成本、绿色环保的发运优势，给货主算清铁路与其他方式运价的明细账；服务跟踪法，定期走访上游企业、下游客户，根据企业需求量体裁衣制订运输方案，满足不同客户的个性化需求。2021年7月，王小明与时间赛跑，带领段货运营销中心营销团队跑遍齐齐哈尔经济园区，足迹远至内蒙古自治区扎兰屯市，在1个月内换来17家重点企业和23家小散户的产量、需求、去向、运输方式等详细客户资料。当时，黑龙江省百大项目陆续复工，矿建产品市场火热。听说冯屯站的富裕县砂石有限责任公司有20万吨河砂要运往银浪、大庆、独立屯等地的消息后，王小明立即登门拜访，为企业量身定制全程绿色通道运输方案。企业负责人戚国启为难地说：“不是我驳你们的面子。铁路价格倒是行，但是你们运费下浮报批的手续太麻烦，等待时间太长，我等不起。”王小明说：“您给我3天时间行不行？3天后议价项目要是不能批复，您再改选其他运输方式！”戚经理笑着说：“好，我就信你一回，试试！”3天后，当王小明通知戚经理议价项目已经批下来、可以请车时，戚经理由衷地赞叹道：“铁路的服务和办事效率真是杠杠的！”如今，齐齐哈尔车务段管内已有碾子山、冯屯、富裕、泰来等多个站发运矿建物资。在王小明的不懈努力下，泰来、冯屯等站与企业建立动态联系机制，通知企业提前备货，组织运转部门及时向企业专用线取送车，努力做到各作业环节无缝对接，提高运输效率。2021年下半年以来，王小明和她的团队争揽货源达200余万吨，创收5000余万元。今年以来，王小明抓住以货补客契机，结合企业货源情况，为客户选择的运输方案，把“可铁未铁”的货源争取到铁路运输上来。当前，全路加大力度组织好货运增运增收，集中力量“保重点、增收入、多发送、快接卸”。王小明说：“虽然货运蝶变的路上充满荆棘，但我有信心紧跟时代步伐，

做货运战线上的尖兵，在铁路高质量发展的新征程中展示新作为、作出新贡献！”江苏苏州昆山工厂出口到中亚的铁路班列、海铁联运服务

[安徽安庆巴基斯坦/尼泊尔铁路运输铁路转卡车](#)