

梧州消费返利APP开发

产品名称	梧州消费返利APP开发
公司名称	广州微码互联科技有限公司销售部
价格	1000.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区中山大道中379号6栋6602室（注册地址）
联系电话	13422202839 13422202839

产品详情

借势短视频流量红利，品牌商利用自媒体平台，打造垂直化内容营销媒体进行吸粉。随着内容营销升级和直播流量的横向生长。直播吸粉也成为自媒体人运营的主要手段。打造私域流量池，更加依赖垂直化的内容营销，从自媒体到社群，打造私域流量池，再也不用担心直播带货无处引流。社交新零售商城系统，有着完善的分销机制和大数据系统，商家利用数据分析，进一步了解消费者，并且为其定制高端的购物场景，为增长销售额奠定坚实基础。所以社交新零售更趋向于以人为中心，利用直播多维度展示商品，让商品的真实感得以展示出来，让产品互动更贴近实体店购物场景。

积分返利系统：这是一个以消费为基础的理念，体现的是消费者的消费与回报问题，它是交互式合作营销的内涵的完美解释，给消费者搭建了两个“舞台”：一个是让消费者通过消费以后，经过平台可以获得一定收入的舞台；另一个是教授消费者如何实现经济自由的知识、经验、信息等。可以说，一个是给消费者搭建参与世界财富分配“机会”的舞台；另一个是不断提升消费者分配世界财富“能力”的舞台。

一.积分返利系统商业模式

消费者在商城上消费，平台返给消费者相应积分，积分可提现可复购，结合分销模式，可多层次分销。

消费全返积分系统模拟流程：

方案一

：消费者在平台消费购买产品，

: 消费者确认收货后48小时平台返积分，

: 消费者可申请提现，或直接在平台消费。

: 平台审核提现；

: 平台发放佣金。

方案二

: 招商，联盟。

: 录入系统。

: 商家积分充值。

: 消费者购物，商家送积分。

: 消费者领取分红。

一种方案合适自媒体企业，第二种方案合适平台商企业。如今必须是实体和线上结合，才能长久，才符合现在消费群体的方式。

消费全模式系统返佣规则：

1、消费在支付商品费用收到货后，平台再全额返佣给消费者。例：A买了100元的产品，支付100元给平台。A收到货后在个人中心点击收货后平台再24小时内返100元给消费者。

2、也是结合分销模式。例：A把购物全返商城链接或二维码推荐了给朋友B，B在商城所消费的金额，A能得到一部分分佣奖励。其奖励比例有平台控制。

随着社会经济的发展和互联网科技的进步，企业要想得到长远的生存和发展，必须进行营销战略的改革和创新，破除传统营销模式的禁锢，积极地运用互联网技术来优化企业的营销理念和营销模式。未来电子商务将会消失，线上、线下和物流会融合到一起，这时真正的新零售才会产生，新零售的创建是大的趋势，也是经济发展的一种新形势。