

天猫数字藏品平台藏品是不是都很火？怎么买？

产品名称	天猫数字藏品平台藏品是不是都很火？怎么买？
公司名称	杭州八八陆八网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区良渚街道网周路99号1幢21层2118室（注册地址）
联系电话	17098130111 17098130111

产品详情

数字艺术品作为使用区块链生成唯一标识凭证的数字化作品或艺术品，这种独特的科技感与个性化也令不少年轻人“上头”。

数字艺术品的火爆源于独立的IP和稀缺性

手机天猫App采用“虚实一体”的买赠模式，消费者购买实物商品，将获赠专属数字艺术品，数字艺术品不能单独购买或转卖。

手机天猫App也在探索3D购物，未来持有数字艺术品的用户，将有可能在“元宇宙”版天猫App里展示、社交，或者用于个性化装扮穿搭。

数字艺术品三要素：

首先当然是区块链技术。数字艺术品从技术层面而言，就是典型的区块链技术和加密技术的一种具体应用。

区块链技术是典型的“雷声大雨水也大”的技术类型，原理不复杂所以呼声很高，但技术门槛实际上同样很高。看一个品牌的数字艺术品是不是真的靠谱，首先就是看它背后做技术支持的是谁。

其次是人群基础。数字艺术品之所以有收藏价值，本质上是因为有足够多的人群形成了共同认知，大家认可它一无二的存在价值，并由此而产生了流通的潜在可能。

数字艺术品在现阶段需要通过“介质”与“平台”从而与更多的消费者建立连接。这个“介质”通常是具有话题性的活动，这个“平台”通常是同时具有技术底层、数字艺术品设计能力和足够的品牌数量与活动场景的平台。

从理论上来说，数字艺术品的底层逻辑特别简单，一句话就能说清楚：就是数字世界中通过区块链和加密技术确权的专属权益物。

这个权益物的形象可以自由设计，它可以是艺术的、概念的、具象或抽象都没问题，而在其背后是通过区块链技术和加密算法形成的一无二的确权认证，不可更改。

天猫数字艺术品频道自去年双11上线后七个月内累计合作品牌超100个，发行了超过150款数字艺术品，且都为品牌带来了显著的增长，比如以数字艺术品为激励的安踏小程序人均互动时长达到230秒、耐克中国数字艺术品的小程序中非会员入会转化率超50%、可口可乐虎年新春定制罐线上预售库存提前一周售罄。

当然，无论是股市，还是数字艺术品，有交易行为就意味着有风险，是否能把握还得靠看自身的能力和眼光决定。