

罗马尼亚COD物流 国际空运

产品名称	罗马尼亚COD物流 国际空运
公司名称	深圳浩亿达国际物流有限公司
价格	7.00/kg
规格参数	COD物流:欧洲COD小包物流 COD快递:欧洲COD物流专线 跨境电商:欧洲COD代收货款
公司地址	深圳市宝安区福海街道塘尾社区凤塘大道福洪工业区讯源智创谷1栋102
联系电话	15874277716 15874277716

产品详情

阿里旗下的蚂蚁集团则承载着农业金融服务业务，为农业企业提供款服务，并为抗风险能力较弱的中小企业提供农资安全险、人身意外险等综合类保险。

从对外投资来看，阿里也仍然以布局渠道为主。阿里投资农业项目的平台主要有阿里巴巴集团、湖畔南山资本、云峰基金，近年来的30多笔投资近九成为电商零售，其次投资农产品品牌较多，包括大米杂粮品牌十月稻田、乳制品企业纽仕兰和兰雀，剩余的几笔则分别投资了农业AI服务商麦飞科技和农村物流服务商汇通达。

字节跳动：聚焦内容，关注人

字节跳动在农业领域入局较晚，相比于阿里和腾讯，字节跳动的农业布局主要依附于旗下的头条、抖音、火山等内容平台。

2018年，字节跳动成立字节跳动扶贫，作为其创新事业部下专门负责扶贫业务的部门，旨在通过头条、抖音、火山等平台持续传播家乡信息，助力乡村脱贫致富。

此后，字节跳动陆续发起“山货上头条”、“山里DOU是好风光”、“智美乡村”、“新农人计划”等项目。其中，“新农人计划”从流量扶持、运营培训、变现指导等方面扶持“三农”内容创作。

“李子柒”、“大庆赶海”、“张同学”等分享乡村生活的账号乘着这场“三农”的东风走红，其中“张同学”曾在两个多月的时间里粉千万。

关注农村特色风土人情的同时，进一步拓展农产品电商也是必然的选择。一方面，抖音与山东、广西、云南、湖北等地区展开合作，打造区域特色农产品品牌的同时，对商户和新农户进行电商运营培训。去年4月，抖音电商推出了“富域计划”，借助内容、技术等优势，促进区域特色农货产销对接，并在丰收节（9月23日）前夕上线超过20万款农副产品，抖音电商副总裁王月伟曾公开透露，这次活动助销区域特

色农货4323万单，农货销量同比上涨284.1%。

另一方面，抖音平台的头部主播对农产品销量的带动作用显著。以主要直播带货农产品的东方甄选为例，蝉妈妈数据显示，今年6月份东方甄选月度直播带货销售额为7.08亿元，7月份销售额也突破6亿。

此外，抖音还开始了进行农技教育的尝试。今年7月，抖音与中央农业广播电视学校展开合作，引入农技人员和相关存量课程等资源，并且投入亿级流量扶持平台上的农技创作者，开展创作者短视频和直播培训，推广农业知识推广。