

柳州消费返现系统开发

产品名称	柳州消费返现系统开发
公司名称	广州微码互联科技有限公司销售部
价格	1000.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区中山大道中379号6栋6602室（注册地址）
联系电话	13422202839 13422202839

产品详情

既然是社交电商，那么肯定是社交+电商，这和淘宝、京东不一样，它们是电商+社交。二者的先后顺序不同。从汉语的定义来看社交电商就是人们运用一定的方式（工具）传递信息，以达到某种交易目的。这里有两个东西很重要，一是工具，二是信息。其实还有一点，那就是人。社交电商就是解决这三者的关系的，运用什么样的工具，传递什么样的信息，把它推销给谁。国内社交电商四大商业模式解析:一.按照兴趣分类：第三方社交电商打造基于兴趣的社群。按兴趣分类的第三方社交电商迅速崛起。蘑菇街等电商独特的达人模式和社群模式，对用户吸引力很强，平台的当天用户转化率能够达到1~2%，远超传统电商。依托其超高的转化率，商家对于社交电商的流量格外重视，收入已达一定规模。二.按关系分类：买家和店家因为固有的社交联系（微信、微博）产生社交流量，再衍生出电商需求，产生了一个新的行业叫微商。三.微商背靠主流社交平台将获得快速发展。

积分返利系统：这是一个以消费为基础的理念，体现的是消费者的消费与回报问题，它是交互式合作营销的内涵的完美解释，给消费者搭建了两个“舞台”：一个是让消费者通过消费以后，经过平台可以获得一定收入的舞台；另一个是教授消费者如何实现经济自由的知识、经验、信息等。可以说，一个是给消费者搭建参与世界财富分配“机会”的舞台；另一个是不断提升消费者分配世界财富“能力”的舞台。

一.积分返利系统商业模式

消费者在商城上消费，平台返给消费者相应积分，积分可提现可复购，结合分销模式，可多层次分销。

消费全返积分系统模拟流程：

方案一

: 消费者在平台消费购买产品，

: 消费者确认收货后48小时平台返积分，

: 消费者可申请提现，或直接在平台消费。

: 平台审核提现；

: 平台发放佣金。

方案二

: 招商，联盟。

: 录入系统。

: 商家积分充值。

: 消费者购物，商家送积分。

: 消费者领取分红。

一种方案合适自媒体企业，第二种方案合适平台商企业。如今必须是实体和线上结合，才能长久，才符合现在消费群体的方式。

消费全模式系统返佣规则：

1、消费在支付商品费用收到货后，平台再全额返佣给消费者。例：A买了100元的产品，支付100元给平台。A收到货后在个人中心点击收货后平台再24小时内返100元给消费者。

2、也是结合分销模式。例：A把购物全返商城链接或二维码推荐了给朋友B，B在商城所消费的金额，A能得到一部分分佣奖励。其奖励比例有平台控制。

微商分为微信和微博两个阵营，其中微博阵营的推广方式主要为大V与达人推荐，微信则包括公众平台微商（主要通过微信订阅号、服务号传递营销信息）、个体微商（代购为主，以朋友圈为主要推广渠道

)、社群微商(以兴趣为纽带,微信群为主要推广渠道)和平台微商(大平台对个人微商进行统一管理,提供支持,渠道仍然为朋友圈和转发微信群)四.围绕产品的社交电商:兴趣社交的用户只是围绕兴趣所以变现很难,但是当所有用户围绕的是某个产品,那就会爆发出极大的力量,而这样的模式才是为值得投资的。五.红人电商:红人就是媒体,红人们必须持续输出新内容,用户是来看你输出的内容的,不是来买你产品的。而这一模式也决定了红人无法利用自身影响力来建立垂直电商,红人只可能利用自身影响力为商家做广告代言。