

葡萄牙专线COD小包物流，跨境电商

产品名称	葡萄牙专线COD小包物流，跨境电商
公司名称	深圳浩亿达国际物流有限公司
价格	11.00/kg
规格参数	COD快递:欧洲COD小包物流 COD物流:欧洲COD物流专线 跨境电商:欧洲COD代收货款
公司地址	深圳市宝安区福海街道塘尾社区凤塘大道福洪工业区讯源智创谷1栋102
联系电话	15874277716 15874277716

产品详情

需求特征：

消费习惯。美国人基本不存钱，喜欢透支消费。

生活习惯。美国人活在当下，享受生活，注重精神消费，如锻炼、健身、养生、旅游、营养品。美国人会把大量的钱投在健身、户外运动、养生和营养品上。所以美国的健身用品、户外用品市场火爆，保健品热销。这和美国人的生活习惯息息相关。

品牌需求。美国人很看重品牌，美国人认为品牌是质量的保证，他们宁愿选择价格高的品牌，也不会选择没有品牌的便宜货。包装在美国人心里占有很大的比重，在他们眼里，包装和商品的品质是平等的，好的商品一定要有好的包装，否则其购物体验会有落差。

七、德国

市场概况：

德国是五大电商市场和欧洲第二大电商市场，其互联网普及率（93%），网购消费者占比（83%），以及平均网购支出均（1355）高于欧洲平均水平。无论是在线买家数量，还是每位买家的年均花费，德国的排名都高于欧洲的平均水平。其市场特点主要有：市场广阔增长可观、消费水平高有支撑力、有完善物流体系保障体验、顾客追求质量利润率高。

德国人偏好德文网站和银行转账；

德国人偏好德文网站和银行转账：时尚和服装，电子产品和书籍等品类需求大。

德国消费者热衷于线上购物，凭借方便的送货上门服务排在消费者偏好名，紧随其后的是24小时可以购

买、线上购物更加便捷、线上购物价格更低、线上购物产品选择范围更广、线上购物更容易进行商品比较、线上购物流程更加顺畅。

德国人购物不冲动，怀念实体店的消费者比例低

八、日本

日本是全球第三大经济体，同时也是第四大电子商务市场。得益于日本网络覆盖率高，移动端购物成主流。虽其在跨境电商领域起步稍晚，但呈现出发展快、成熟度高、体系化强等特点，逐步成为重要的跨境电商市场，其良好发展态势对周边格局产生了深刻的影响。而且日本作为世界经济强国，无疑也成为巨大的潜在消费市场。

品牌忠诚度高，注意细节品质；

网络覆盖率很高，手机购物成主流；