

怀化消费返现模式开发搭建

产品名称	怀化消费返现模式开发搭建
公司名称	广州市微码互联科技有限公司
价格	1000.00/件
规格参数	
公司地址	天河区中山大道379号联合社区东区
联系电话	13480273125 13480273125

产品详情

随着国民经济进一步发展，在消费领域的民族主义倾向持续提升；超六成消费者偏好买国货，本土品牌市场份额持续增长。消费者青睐国货的原因一方面来自于国货本身的质量与海外品牌的差距在缩小，另一方面情感与文化方面的天然亲近也是重要因素。国货的情怀支撑作用显著，特别是在男性群体和一线城市受此情感驱动更明显。以“商品”为核心，“进-销-存”管理为维度的传统零售系统，越来越不适应当前市场发展，未能满足顾客消费体验和商家效率提升。新商业时代，零售商需要全新的零售系统。新零售，以“顾客”为核心，基于“人-货-场”三大商业要素为技术开发维度，全面满足零售企业的多类型渠道、多元化业态、多样化场景、社会化营销。

积分返利系统：这是一个以消费为基础的理念，体现的是消费者的消费与回报问题，它是交互式合作营销的内涵的完美解释，给消费者搭建了两个“舞台”：一个是让消费者通过消费以后，经过平台可以获得一定收入的舞台；另一个是教授消费者如何实现经济自由的知识、经验、信息等。可以说，一个是给消费者搭建参与世界财富分配“机会”的舞台；另一个是不断提升消费者分配世界财富“能力”的舞台。

一.积分返利系统商业模式

消费者在商城上消费，平台返给消费者相应积分，积分可提现可复购，结合分销模式，可多层次分销。

消费全返积分系统模拟流程：

方案一

：消费者在平台消费购买产品，

: 消费者确认收货后48小时平台返积分，

: 消费者可申请提现，或直接在平台消费。

: 平台审核提现；

: 平台发放佣金。

方案二

: 招商，联盟。

: 录入系统。

: 商家积分充值。

: 消费者购物，商家送积分。

: 消费者领取分红。

一种方案合适自媒体企业，第二种方案合适平台商企业。如今必须是实体和线上结合，才能长久，才符合现在消费群体的方式。

消费全模式系统返佣规则：

1、消费在支付商品费用收到货后，平台再全额返佣给消费者。例：A买了100元的产品，支付100元给平台。A收到货后在个人中心点击收货后平台再24小时内返100元给消费者。

2、也是结合分销模式。例：A把购物全返商城链接或二维码推荐了给朋友B，B在商城所消费的金额，A能得到一部分分佣奖励。其奖励比例有平台控制。

如今的消费场景已经在开始发生转化了，现在不是生意越来越难做，而是越来越，越来越细化，原来的微商招商卖梦想，如今必须会卖产品。以前我们买东西的逻辑是体验式消费，就好比我们去一家超市买苹果，可能先要拿着苹果看一看，闻一闻，甚至尝一尝，才会去选择购买。但如今我们到线上购物是基于的图片、文字、好评、视频等等的一些信息的逻辑，再选择购买，所以原来的销售逻辑是在购买产品实物，而如今我们是在购买产品信息。