

怀化消费返现系统功能开发

产品名称	怀化消费返现系统功能开发
公司名称	广州市微码互联科技有限公司
价格	1000.00/件
规格参数	
公司地址	天河区中山大道379号联合社区东区
联系电话	13480273125 13480273125

产品详情

下线城市有着巨大人口规模和不断增长的消费需求，但网购普及率较一二线仍有差距，购买行为仍多依赖线下，短期有较好机会。人口增速与迁移方向仍以一线城市及城市群为主。从供应链端来看，过去几年主流电商平台的货品策略不断趋向品质化和消费升级，另一方面，拼购平台在过去两年抓住下线市场用户实际需求，借助社交流量，激活了下线市场的购买力；国内并不存在实质意义上的“消费降级”，不论是上线市场还是下线市场，消费升级仍是普遍现象。一线与四线城市均在增加支出，包括服务与实物类消费。人口进入衰减周期，60后全面进入退休周期，而目前消费能力乐观的90后进入家庭生活，后续个人支出面临一系列压力，家庭小型化趋势明显，对于传统零售业态带来较大影响：大型家庭补货类零售门店经营压力增大，小型及社区类业态面临较好机遇。大卖场、超市等“补货主阵地”的零售业态正在逐渐衰竭，专注于小型化家庭服务的便利店和社区业态的生意逐年上涨，零售业态出现迭代现象。

积分返利系统：这是一个以消费为基础的理念，体现的是消费者的消费与回报问题，它是交互式合作营销的内涵的完美解释，给消费者搭建了两个“舞台”：一个是让消费者通过消费以后，经过平台可以获得一定收入的舞台；另一个是教授消费者如何实现经济自由的知识、经验、信息等。可以说，一个是给消费者搭建参与世界财富分配“机会”的舞台；另一个是不断提升消费者分配世界财富“能力”的舞台。

一.积分返利系统商业模式

消费者在商城上消费，平台返给消费者相应积分，积分可提现可复购，结合分销模式，可多层次分销。

消费全返积分系统模拟流程：

方案一

: 消费者在平台消费购买产品，

: 消费者确认收货后48小时平台返积分，

: 消费者可申请提现，或直接在平台消费。

: 平台审核提现；

: 平台发放佣金。

方案二

: 招商，联盟。

: 录入系统。

: 商家积分充值。

: 消费者购物，商家送积分。

: 消费者领取分红。

一种方案合适自媒体企业，第二种方案合适平台商企业。如今必须是实体和线上结合，才能长久，才符合现在消费群体的方式。

消费全模式系统返佣规则：

1、消费在支付商品费用收到货后，平台再全额返佣给消费者。例：A买了100元的产品，支付100元给平台。A收到货后在个人中心点击收货后平台再24小时内返100元给消费者。

2、也是结合分销模式。例：A把购物全返商城链接或二维码推荐了给朋友B，B在商城所消费的金额，A能得到一部分分佣奖励。其奖励比例有平台控制。

各代消费者之间差异大的在于时间分配习惯的变化，一定程度上90后人群的时间分配习惯是线下零售陷入困境的原因。国内大陆城市消费者对于速度的追求于全球，消费者往往要求即时满足，快递送达速度

快。另一方面，随着人均收入的提升，特别是一二线城市消费者对于品质要求的提升，而传统零售渠道提供的大众化产品难以满足消费者需求。同时，消费水平提升等多因素带来的非计划性购物需求，而大量的非计划性购物需求通过社交化的购物场景得到了满足，以周围好友推荐为主，个性化消费崛起，尤其是一二线人群，超过80%的人从消费意愿上逐渐偏好尝试新品/小众品牌，产品更新换代节奏加快。有超过64%的消费者愿意仅因为包装的创新体验而去尝试新的产品。