

# 益阳消费返现小程序开发

产品名称	益阳消费返现小程序开发
公司名称	广州市微码互联科技有限公司
价格	1000.00/件
规格参数	
公司地址	天河区中山大道379号联合社区东区
联系电话	13480273125 13480273125

## 产品详情

方法其实有很多，堆头、海报、IP、视频、导购的效果都不错。在信息过载的时代，消费者的关注力越来越成为稀缺资源，如何抓住他们，转化购买成为关键，而内容就是好的方式。从早的微博，到小红书、知乎，再到抖音、快手、B站，内容的形式载体变化，创意越来越新颖。抖音电商本质上是内容电商，主要包括短视频和直播两种形式，直播场是一种live内容，场景、主播、讲解方式、互动方式都构成了内容的一部分，如何吸引观众的关注是底层逻辑。传统的品牌经营，都是将内容（文案、短视频）、明星红人当作侧翼，品牌是主角，一切创意、策略都是为了推品牌。时至，内容正在走向中心，品牌反而要靠边站。这背后是一个新的社交消费趋势——内容不是品牌的配角，而是“新货架”，由内容来承载品牌。

积分返利系统：这是一个以消费为基础的理念，体现的是消费者的消费与回报问题，它是交互式合作营销的内涵的完美解释，给消费者搭建了两个“舞台”：一个是让消费者通过消费以后，经过平台可以获得一定收入的舞台；另一个是教授消费者如何实现经济自由的知识、经验、信息等。可以说，一个是给消费者搭建参与世界财富分配“机会”的舞台；另一个是不断提升消费者分配世界财富“能力”的舞台。

### 一.积分返利系统商业模式

消费者在商城上消费，平台返给消费者相应积分，积分可提现可复购，结合分销模式，可多层次分销。

消费全返积分系统模拟流程：

方案一

: 消费者在平台消费购买产品，

: 消费者确认收货后48小时平台返积分，

: 消费者可申请提现，或直接在平台消费。

: 平台审核提现；

: 平台发放佣金。

## 方案二

: 招商，联盟。

: 录入系统。

: 商家积分充值。

: 消费者购物，商家送积分。

: 消费者领取分红。

一种方案合适自媒体企业，第二种方案合适平台商企业。如今必须是实体和线上结合，才能长久，才符合现在消费群体的方式。

消费全模式系统返佣规则：

1、消费在支付商品费用收到货后，平台再全额返佣给消费者。例：A买了100元的产品，支付100元给平台。A收到货后在个人中心点击收货后平台再24小时内返100元给消费者。

2、也是结合分销模式。例：A把购物全返商城链接或二维码推荐了给朋友B，B在商城所消费的金额，A能得到一部分分佣奖励。其奖励比例有平台控制。

理论上，作为内容电商+信任电商+直接结合的一种模式，社交电商是有非常美好的发展前景的，也符合阿里巴巴总参谋长曾鸣教授提出的S2b2c模型。但是，由于急功近利思想作祟，以及资本推波助澜，国内社交电商都犯了三个致命的错误，自己把自己给做死了：，产品不够，不能给客户惊喜，甚至主要卖收

智商税的商品。社交电商成立的基点是商品超出客户预期，客户有了“消费者剩余”之后，发自内心想要向身边朋友推荐。但是，目前社交电商卖的国民品牌，与京东、天猫、直播间相比，大多数并没有价格优势。而自己开发的自主品牌，大多数为面膜、保健品等收智商税的商品。根基不稳，势必不能长久。

。