

入驻天猫，因为品牌影响力不够被驳回，是绝大多数商家通过自荐入驻天猫，都会面临的情况。商家的普遍反应都是：驳回的理由是品牌影响力不够，那么是不是提升品牌影响力了，就能入驻成功呢？

正是因为商家有这样的想法，所以个别四川的服务就推出了品牌影响力提升的套餐的服务，并且号称说通过他们的包装提升品牌影响力之后，入驻天猫的成功率可以提升99%左右。他们也真是会吹，反正打字吹牛不犯法，从0提升99%也是0嘛。这就是业务员们为了弄到单子，所能做出来的事。

自荐服务商所谓的品牌影响力提升的套餐，就是发几篇软文啊、写个百科啊、弄几个加V的账号啊、搞个公众号等等，品牌影响力靠这种劣质的操作就能提升的？当然不可能，而且小二也没这么好糊弄。

所谓的品牌影响力，是一个品牌用真金白银加上时间的沉淀，才能积累出来的，哪是短时间内在互联网上留几条记录，就能提升的，想想就不可能。

现在通过自荐入驻天猫，需要另外提供的资料如下：

- 1、是否有主推或者爆款商品
- 2、具体商品计划
- 3、品牌简介
- 4、组织架构图
- 5、团队照片
- 6、投放年度金额
- 7、时间节奏

8、涉及产品

上面这些资料，都属于必须提供的资料，里面的很多资料，对于走自荐提交的服务商或者商家而言，都不知道该如何填写才好。

选择我们这种直接与小二合作的服务商，不用写这个具体商品计划书。这几天，天猫系统完成了新的升级，这一次天猫入驻系统的升级，对天猫自荐入驻服务商而言，将会是一个很头大的事，因为本次的升级，极大的提高了自荐入驻天猫的难度，很多以往不需要提供的资料，这次都得一一补充填写。天猫医疗保健入驻条件，天猫饰品店怎么入驻