

# 微三云带你了解NFT系统怎么开发？NFT系统开/发+NFT系统源码交付+运用场景+NFT公益，微三云麦超分享

产品名称	微三云带你了解NFT系统怎么开发？NFT系统开/发+NFT系统源码交付+运用场景+NFT公益，微三云麦超分享
公司名称	深圳市微三云信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

## 产品详情

微三云带你了解NFT系统怎么开/发？NFT系统开/发+NFT系统源码交付+运用场景+NFT公益，微三云麦超分享

导读：那么，什么是 NFT？NFT 和元宇宙可以说是相生相伴火起来的两个热词，相信听说过元宇宙的朋友都或多或少听说过 NFT。NFT 是 Non - fungible Token 的简称，中文翻译是非同质化代币。而要想真正明白什么是非同质化代币，我们需要简单了解一下一个非同质化代币是如何发行出来的。事实上，非同质化代币的本质是基于公有区/块/链发行的一种智能合约。下面小编为大家详细介绍一下。

小编介绍：微三云麦超：毕业于广东著名高校—中山大学资讯管理系，12年专注商业模式设计及软件开发，现任微三云全国资源总监，商业模式设计总监，电商系统商业模式开/发架构师，擅长企业生态商业模式、商业零售会员增长裂变模式策划、商业闭环模式设计及方案落地，曾辅导十余个电商平台做到营收过百亿，数百个平台做到百万会员，欢迎来电咨询，专/业协助企业zui低成本搭建电商平台运营系统、App、小程序、公众号商城，设计闭环商业模式！加微信赠送百亿级平台推广运营执行方案+免费商业模式梳理！

NFT系统开/发+NFT系统源码交付+运用场景+NFT公益

## 第/一章：NFT开/发系统顶层技术

如何开/发一个质量比较有优势的数字藏品系统？且听小编说道说道

首先是二级交易限制解决方案，这个属于系统顶层架构。

传统接入蚂蚁链，至信链，长安链等等都会有比较多的交易限制（比如不能做二级交易）和比较高的发行合作成本（比如蚂蚁链5元一个成本，至信链100万的起步门槛），但微三云软件公司采用腾讯Tbass底层自研区/块/链NFT智能合约新链（跟至信链平行关系），没有日交易额限制，交易发行NFT没有固定成本和gas费，可以放开二级市场交易，自主运营开放性强，独有源码+Saas子账号模式，帮助客户运营自有平台的同时，孵化更多垂直生态NFT行业平台，比如音乐nft子平台，博物馆馆藏子平台，书法艺术作品子平台，古董nft子平台，玉石nft子平台等等，后期可上升为不同平台的共同生态数字藏品交易所，不同子账号独立发行的nft可以在同一个平台用同一个钱包地址交易

二是抢购进发解决方案，这个属于系统底层架构问题。

比如微三云直接沿用耗资6000多万自主研发的云平台底层，通过性能弹性扩张，负载均衡，秒/杀级架构设计，订单处理深度优化等技术手段，完美解决nft抢购时常常高进发问题（比方说上个月某客户前后花100多万买了外面三个系统都没办法解决这个问题，后面跟微三云合作成功运营起来了）

第三是营销解决方案，这是入口营销模式的问题。

直接云平台已开/发完成的200多个创新营销模式，盲盒带货，拼团，秒/杀，砍价。砸金蛋，刮刮卡，大转盘，短视频，直播，会员制，礼品卡，二手易货，积分商城，寄售，众筹，预售，拍卖，拼购返利，社交盲盒，支付有礼，预约，白名单，空头，nft合成等等，帮助企业更好发售预售数字藏品NFT

第四是支付解决方案。

可以通过云平台商城为前端入口，合规合法购物支付，无风控，同时支持微信支付，支付宝支付，通联支付，汇聚支付，杉德支付，提单支付，区/块/链支付，并通过正常商城支付赠送购物币/数字积分等资产，用购物币或数字积分兑换数字藏品，解决支付通道对NFT交易的风控和限制

第五.App上架解决方案。

NFT交易App很难在上架到应用宝和苹果应用商店，甚至要办理通过率极低的区/块/链相关备案证书，原生超级App，方便客户轻松上架到任何应用市场，嵌入数字藏品平台同时解决了跨平台二次登录的问题，让数字藏品用户的平台无需办理区/块/链相关证书即可上架，让用户在应用市场直接下载，方便平台运营推广，而很多同行系统要么是一个无法上架的H5形式App，要么只能在钱包App浏览器打开的Dapp形式，不方便国内用户推广

总结：开/发一个好的数字藏品系统，要从系统顶层架构，系统底层，高进发处理，市场运营营销，支付

, App上架等各方面做了全盘的深度优化, 才能为行业大咖提供zui专/业的NFT平台系统源码。

## 第二章.NFT有哪些应用场景?

### 一、.虚实结合产品营销

品牌企业限量发行产品, 比如限量珍藏版产品, 茅台酒, 耐克鞋, 劳力士手表, 爱马仕包包, 钻石珠宝, 结合元宇宙热点营销, 更接近年轻人消费思维习惯

### 二, 不方便直接交易的虚实结合物权NFR做营销

古董, 玉石翡翠, 林地林权, 房地产, 沉香树

三.纯权益类, 帮助平台收钱: 代理, 加盟商, 团队长, 分红权, 区域运营中心, 门店入驻权, 股权, 连锁店会员权益, 电商平台会员权益, 社交权益, 产品众筹、活动众筹

普通玩法不够新颖, 结合元宇宙概念马上就高大上很多

### 四.平台去泡沫: 购物币资产消泡、积分消泡

### 五.企业品牌营销, 或者帮助平台链接品牌IP: 营销策划公司, 比如车企

1.发行车企公司企业品牌NFT(品牌宣传), 持有NFT拥有新车上线优先购买、优先排队提车、额外汽车用品赠送等权益

2.发行试驾勋章NFT, 抢到后可以去服务点免费试驾

3.发行车展门票NFT, 抢到后可以免费车展接待

4.发行会议NFT: 上下游年终会议参会资格, 抽奖凭证

5.车企会员NFT，凭勋章可以享受多少次洗车，保养打折，多少公里保修，不同等级享受不同服务（比如买不同系列不同级别的车获得不同勋章）

6.进阶版会员勋章：发行一个系列比如20个NFT，其中还有稀有款，集齐20枚可以到线下门店兑换一辆新款汽车。

7.元宇宙车展，数字空间体验试驾新车，VR3D场景，身临其境

8.汽车补贴营销NFT，比如新能源车，抢到该NFT，可以获得购买汽车打折权益或者抵现金权益，可以联合政府/部门进行新能源车的补贴方案，类似疫情期间政府推出的免费发放消费券活动，让政府协助宣传，本地居民可以线上秒/杀抢拍，政府不用掏钱又可以得到正面宣传，车企让出部分补贴，获得大量持有购车代金券NFT的粉丝潜在客户

## 六、NFT公益：

NFT发行售卖进行公益项目捐助，支付宝鲸探和腾讯幻核、加密空间都有开展过，更有利于获得政治支持和塑造平台公益形象

## 第三章：翡翠营销NFT会员制权益+DAO自治平台玩法

### 一.翡翠NFT权益

业务逻辑：

1.一块翡翠原石发行N份NFT（比如1000份），每份NFT的信息和权益证明进行上链（可用公链或者联盟链），持有者拥有该原石千分之一的价值权益（若开石成功可能增值几百倍）

#### 2.NFT信息和权益

举例：

创者者：名称及介绍

发行方：名称及介绍

NFT编号

铸造日期

发售日期

专属设计师：享受该设计师免费珠宝设计1次，时间不限或者有效期5年，凭NFT编码即可联系平台与设计师沟通或直接联系设计师，设计师跟平台签署协议终身承认该NFT权益，设计师成名后也可以获得该设计师的个人签名一份

鉴定师或鉴定机构：名称及介绍

会员折扣权益：比如在平台后续购物享受8折优惠，或者到线下珠宝门店选购产品享受8折优惠

免费试戴权益：1000款珠宝一年免费试戴权益（可线上或线下服务门店更换）

以上信息均通过上链进行确权，既有收藏价值，又有权益价值，可以自己用，也可以转赠好友，也可以在平台转卖挂卖（如果对二级交易有政策风险担忧可以不开放二级交易）

1000份NFT权益zui终通过多次内部转让流转，到了1000个真正的消费者手上，可以经过众多历史持有者成员的分享推荐，产生了超过10万次的营销效果。

## 二.NFT去中心化自治DAO

购买指定不同NFT产品，即可获得不同身份的推广权益和分红权益

购买会员NFT，可以获得推广权益，分享用户购买NFT或实物产品获得直推奖励

购买区域运营中心NFT，可以获得该地区推广所有订单的一定比例提成

购买分红股东NFT，获得平台所有进项收益利润的30%的平均或加权分红权益

集齐N种NFT，合成一个大的权益NFT，可以获得公司节点投票权益或者公司某些更高/级的奖励或者权益（比如参与项目治理，收益分红决策的投票，重大决策的投票）

项目采取多劳多得的DAO自治原则

特别声明：详细方案请联系小编微三云麦超，本文禁止一切商业行为抄袭及转载，有特殊需要请联系本人，侵权必究。

结语：在加密货币世界中，不可/替代的代币是代表一个项目或代币的加密资产，是完全独一无二/的。随着对独特游戏内开/发的需求增加，NFT 在游戏领域变得越来越流行。

大家感兴趣的可以联系小编。