

## 酒店app开发未来应该具备哪些功能才能提高入住率？

产品名称	酒店app开发未来应该具备哪些功能才能提高入住率？
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	微三云:软件定制开发 云平台:源码交付 东莞:松山湖
公司地址	东莞市石排镇瑞和路南东莞生态园松山湖高新技术创新园B栋2-5楼
联系电话	159****4030

## 产品详情

随着我国市场经济的不断发展，酒店行业也得到了前所未有的快速发展。在当下移动智慧酒店兴起的时代，酒店业的可持续发展和新媒体营销，是和酒店APP开发的营销管理功能有着非常密切的关系的。另外，很多小而精的酒店也在尝试抓住这次千载难逢的机会。因此，董技叔程序员喆哥认为目前已经并非酒店是不是要提供酒店app了，而是酒店app开发要具备什么特色，才有可能在如此多的酒店app中被人高看一眼。

### 1、酒店APP预订服务

酒店app开发要能够让客户预约到自己需要的服务，，这也是基本的功能。不过并不是说全部的预约功能都要一模一样。一个星级酒店客人可以通过酒店app开发程序按照距离远近、价格高低、品牌度来对不同地区的酒店服务进行分类，并提供地图在线查看功能。不仅要展示酒店具体的设施情况和各种房间照片外，客人还应该能够按照自己的需求来选择房间的具体位置。

## 2、手续等级和虚拟密钥

酒店app开发的客户端需要专注于解决的酒店的基础服务，大多数时候这些基本的服务反而变成酒店致命的地方。酒店本身的客户群大部分来自旅游业，有很多游客是奔波了一整天之后感觉到非常累了，但是还需要到酒店前台排队进行登记才能入住，又或者是不小心把房间的钥匙遗失而无法进入，而现在不少星级酒店在进行酒店app开发的时候都会提供在线登记服务，方便客人能够尽快入住酒店。甚至酒店提供智能锁对接虚拟钥匙或无钥匙进入功能，客人可以在没有钥匙的情况下通过手机APP或者小程序进入房间，通过手机应用程序来开关门技术得到广大酒店消费者的青睐。

## 3、“忠诚度积分计划”客户管理

对于一些全国大型的连锁酒店来说，忠诚度积分计划管理是酒店app开发的关键所在。因为酒店的收入通常依靠客人的频繁入住，所以酒店的“忠诚计划”决定了大家对酒店品牌是不是忠诚。也就是说，如果能给出一套非常好的奖励机制的App，那么酒店就能让客人反复入住，从而提升自己的效益。相反，没有这个功能的话，就会失去客人下一次选择你的机会。通过酒店app应用程序，客户可以用非常轻松的分析房间的成本高低，并轻松查询、使用忠诚度积分。

## 4、智慧酒店礼宾服务

尽管我们很难想象一个没有员工的酒店，但部分酒店app开发就可以用手机与智能机器人替代酒店的礼宾部。就现在马老板的无人酒店就是通过智能设备实现无人管理，通过该酒店APP开发的程序功能，客人就可以直接预约水疗spa、预订入住的房间、舒适地躺在房间里通过手机，语音等方式调用特定的客房服务产品，酒店减少了人工，也让客人方便了，用户体验就上去了。

如果你的酒店app开发是否具备了董技叔程序员喆哥所说的这些功能了，未来的酒店市场越来越偏向智能化、自动化的场景，智慧酒店将逐渐普及，如果你的酒店已经应用了那么相信将会受到更多客户的青睐，复购率也将提升。趁着市场还未普及抓紧进行酒店APP开发抢占市场新机遇吧。