

乐分享和“一月换一个包”的两个模式合并，会不会更火爆呢？播

产品名称	乐分享和“一月换一个包”的两个模式合并，会不会更火爆呢？播
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	东莞市
联系电话	18665158422 18665158422

产品详情

当“一天一块钱，月月换新包”是某聚时代的口号，火爆朋友圈。这抓住不少女性的心理。，能够“一个月换一个包”，这么火爆的商业模式，是如何实现“一个月换一个包”的。下面给大伙解析一下：

某聚时代模式解析：

(1).VIP：购买1个包包（365蚊）

分享得到利润80

权益：

- 1、复购一个包285蚊
- 2、分享10位vip自动晋升初级代理
- 3、vip享受一年12次置换啊新款包包权益

(2).初级代理：购买10个包包（2990蚊）

分享利润100，初级代理500

- 1、复购一个包254蚊

2、分享5位初级代理自动晋升高级代理

3、以VIP为单位：新增一位vip赚20差价

(3) .高级代理：购买100个包包（29900蚊）

分享利润120，团长700，店长6000

1、复购一个包234蚊

2、分享5位高级代理自动晋升区域代理

3、以VIP为单位：新增一位vip赚40差价，初级代理200差价

4、享受月度团队销售额的分比3:10

对于美妆行业来说，是一个不错新的商业模式。那这商业模式和乐分享模式合并起来，会不会带动平台生态的活跃度呢？

乐分享是一款集合了淘宝、天猫、京东、拼多多、美团、饿了么、话费、电费、中石油、中石化加油卡充值等主流的消费购物平台，是一个满足用户日常吃喝玩乐衣食住行的聚合APP。

乐分享的平台优势

第一、不受趋势影响，不管时代怎么变迁，科技如何发展，就算原宇宙变成了现实，网购生活消费永远不会过时。

第二、市场无限巨大。2021年我国的网购用户规模达到了8亿，所有的网购用户都是分享购的准用户。2021年全年的网上零售额达到了13万亿，同比增长了14.1%。

第三，刚需高频客户吃喝玩乐，衣食住行是必须要消费的，分享购聚合了市面上主流的消费购物平台，满足了所有用户的网购生活开销需求。

第四，用户瞬间能接受，不是要求用户强制购买分享购买什么产品，而是本来就要充话费，本来就要去某宝、某东。更多的购买，只是通过分享购跳转，该在哪里消费还是在哪儿消费，该买什么还是买什么，不仅不改变你的消费习惯，而且同样的产品还有一定的优惠。

第五、客户自动改变。

第六、用户的绝对忠诚度

第七，没有任何风险，一个有限公司无法合规注册，依法纳税，不收取任何的会员费佣金，也只分给一个人，制度完美回避了社团的风险。

第八，项目能够长久，只有公司能赚到钱，项目才能长久发展，因为分享购制度是正向过渡，没有任何跑路，用钱一定要注意把这些公司的清理模式成本激励。