

电商如何打造亿级顶层系统生态架构？微三云钟小霞

产品名称	电商如何打造亿级顶层系统生态架构？微三云钟小霞
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

产品详情

互联网电商的发展经过不断地更新升级，衍生了各种各样的不同的运营模式和玩法，大大小小的电商平台也随之诞生。市场竞争无疑是相当激烈的，但对于电商行业的整体而言，不利于长远的发展和变革。因此，资源需要整合、制度需要统一、生态需要平衡，那么电商如何来打造亿级的顶层生态架构呢？

原创不易，禁止搬运！！！！

移动互联网的六字真言叫：人聚、场变、货优。如何理解呢？

人聚

人：指的就是用户以及流量；

聚：指用户和流量不断积累和裂变。

场变

场：指交易场景和方式，如社交平台、支付平台，以及各种各样的线上平台。

变：变化或类型，如社交电商、搜索电商、兴趣电商、社群电商、直播电商等等。

货优

货：指商品、供应链

优：指的是完整的供应链体系，是复用的资源，包含了供应链、消费者、平台以及厂家。

随着平台运营模式、玩法的不断变化（即“场变”），让平台原来辛辛苦苦积累的用户流失，进而导致每一次更换“场景”都要“从零开始”积累用户，非常浪费人力、物力以及资源，供应链的调整也极为不易。所以，建立顶层的生态系统架构尤为必要。

系统架构最重要的是底层的稳定性，万丈高楼平地起就是这个道理，超级云APP拥有强大的底层框架，并且打通了各种生态渠道，同步所有的数据，让平台运营者不用再担心错过新的模式，也不用担心一个平台的失败让前期的用户积累毁于一旦。

不管平台的商业模式如何改变，用户只会不断增加，互相引流！并且把积累的用户以超级APP为入口导流到各大平台，这使得运营者的平台不管经营多少平台，数据都会保留并叠加。超级APP的系统是包含了类似头条的咨询、新闻、微信的社交、聚流的特性、淘宝的商城、供应链、支付宝的强大支付体系！

这样的平台有几个优势：

一、相对独立

二、稳定性强、没有“风险”

三、紧跟市场趋势

四、不断累积用户

五、内容、场景丰富

国内的互联网电商巨头之所以能够这么强大，是因为各种各样的体系越来越完善，在原有的基础上渐渐形成生态。拿阿里来说，起初的阿里只是普通的线上批发市场，后来的淘宝出现，给所有人都提供一个线上卖货的位置，而不是自己去做批发，赚得是卖家的钱；再后来，为了解决用户支付的问题，支付宝出台了，为用户提供了更便捷的服务，淘宝由于门槛低，用户和店铺越来越多，很多伪劣产品、仿冒品出现影响口碑，这时候天猫上市了，为品牌商家和价值追求者提供了一个更好的交易平台。

总而言之，企业想要更长远和稳定的发展，建立自己的生态架构是重中之重！特别是互联网行业，打造亿级的电商顶层架构生态体系，超级APP是企业布局的！