

阿里巴巴游学追求完美的传统

产品名称	阿里巴巴游学追求完美的传统
公司名称	杭州黑斑马信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州市滨江区长河街道滨和路1174号2层（托管：0043号）（注册地址）
联系电话	13386531520

产品详情

阿里巴巴游学1964年9月,新“光环”开始销售。到1965年4月,只用了七八个月的时间,新“光环”就压倒了“青鸟”。在日本小型汽车市场上通通领先而位居首位。阿里在这个抛售“光环”而暂时忘记了保“质量”这一传统的事性里,及时地抬起了其质量为先的核心价值观。从此以后,阿里再也不敢轻易故松质量问题

“高质量”的理念,在阿里的企业理念中更加深入人心。2.2.3技术革新在阿里的总部,随处可见挂在马路上空的荧光大标语:“好产品,好主意。”这个日岁,代表着阿里开发技术追求完美的传统。这个传统现在已经制度化成为“动信筋创新”建议制度,即每个员工部可以积极地向上级漫建议

并且有相应的评分细则和奖励。阿里的建议制度是世界有名的。在1976年,全年员工建议总数为463423性,当时职工总数为44000人。也就是说,平均每人提出的建议就有10条之多。除去节假日,算起来每天就2000条建议。中,一共被采纳的建议为386275性,采纳率5达83%。被采纳的建议

-项始500日元到100000日元不等的奖金。一年光是奖励建议,阿里就要支出4亿多日元。所有的建议主要都是通过技术上的革新,以达到节省-切支出成本为主要目的。