

跨境电商卖货系统，能搭上出口的“快车”吗？

产品名称	跨境电商卖货系统，能搭上出口的“快车”吗？
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	东莞市
联系电话	18665158422 18665158422

产品详情

我们在新兴贸易业态中充分利用好全国通关一体化优势政策，与口岸海关积极对接，集结全国范围内的口岸航线优势，将出口市场拓宽到全球更多的国家和地区。”常熟海关查验二科科长吴明杰说。目前，常熟服装城已通过一体化模式打通全国66个出口口岸，常熟市场采购贸易服务全球各类经营主体超万家，已将八万多种商品远销全球120多个国家和地区。

与此同时，跨境电商B2B出口模式作为一种新兴的出口贸易方式，也受到了大量中小微企业的青睐。位于江苏吴江的坛丘元峰喷织厂主营外贸产品为东南亚民族服装、户外面料以及家纺时尚面料，在全球疫情影响下，传统出口方式压力增加。

为解决企业的实际问题，南京海关所属吴江海关积极培育企业开展跨境电商B2B出口新模式。“如今，很多二级批发商开始从网上选供应商，我们及时搭上跨境电商B2B出口模式的‘快车’，客户也多了一个了解我们产品的渠道。”元峰喷织厂负责人钱宇宏说，“通过跨境电商渠道，我们已拓宽了一千多个客户，并将市场拓展到欧美、中东和非洲。

不过这些新市场也存在电商基础不够完善的问题，需要卖家自己去克服，今天给大家分享一下跨境电商卖货系统

跨境电商解决方案：

跨境卖货系统优势：

- 1.支持平台运营模式、ERP两种运营模式，满足不同企业需求。
- 2.跨境卖货系统提供完整的源码输出，企业可独立掌控大数据。
- 3.多语言切换：采用国际化定位，便于企业拓展全球业务。
- 4.多用户端口：可打通公众号、H5、小程序、PC等端口，灵活布控市场。
5. 社交电商:多种奖励模式相结合，零钱、积分发放方式灵活。
- 6.开放平台：接口，客户后续可根据需求，灵活开发。

（自营+平台）双重结合是未来主流？

保障正品、有价格优势、货运物流体验好、售后健全将是跨境电商公司的良性竞争领域。跨境电商平台类公司的综合竞争优势主要体现在产品丰富等领域，其不参与交易，只是为平台上的交易两方给予商谈机会。