

# 太原到希腊COD物流——双清IOSS到门

产品名称	太原到希腊COD物流——双清IOSS到门
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司- 欧洲电商小包
价格	15.00/KG
规格参数	品牌:希腊COD物流 主营业务:希腊电商小包COD物流 服务:代收货款海外仓一件代发
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一 层-东
联系电话	18170872539 18170872539

## 产品详情

\*能力不足，缺少拳头产品目前，我国中小跨境电商 B2C

企业出口的产品种类丰富，但还是以服饰鞋包、3C 数码类产品、家居园艺类产品为主，出口产品多为劳动力密集型且同质化程度高的产品。企业的产品研发\*\*力不足是造成出口产品同质化的重要原因。

跨境物流网络建设壁垒高与跨境物流体系构建不合理目前，跨境电商正致力于跨境物流网络的建设，但是遇到了较高的壁垒，主要是有以下几个方面的原因。首先，跨境物流网络建设需要极大的物流资产投资。其次，仓储与物流管理存在一定的性，因此很难同国际物流运输网络进行连贯与对接。

争风险竞争风险主要集中在 B2B 和 B2C

这两种跨境电商出口方式，跨境在交易过程中往往存在竞争风险。

亿欧智库的数据调查显示，我国部分地区跨境电商企业的死亡率达 78%。

据其统计，全球经济危机后，跨境贸易需求总量在持续\*\*增加，并未如预期下降。环球资源的调查显示，大部分消费者希望出口商能提供定制的产品，同时，也希望买卖双方能够形成长期的贸易往来。物流成本问题。相比于传统物流服务，我国的跨境电商物流还需要综合考虑商检、关税以及跨境物流网服务费用等，因此具有较高的成本，比传统物流成本高30%左右。比如一件500 g 的商品，通过联邦快递需要 115 元才能够运至美国，即使使用 EMS 也需要 109 元，相比于国内快速，这样的费用是非常高昂的。与此同时，如果退换货问题出现在跨境双方交易完成后，依然会增加大量的金钱成本和时间成本，因此跨境电商的物流成本较高。