

## 太原到东欧COD物流——双清IOSS落地四天三派

产品名称	太原到东欧COD物流——双清IOSS落地四天三派
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司-欧洲电商小包
价格	15.00/KG
规格参数	品牌:东欧COD物流 主营业务:东欧电商小包COD物流 服务:代收货款海外仓一件代发
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一层-东
联系电话	18170872539 18170872539

## 产品详情

在“双循环”新发展格局战略背景下，我国跨境电商行业将继续以高速态势稳健发展。当下，B2B模式仍在跨境电商行业占据主导地位，2020年跨境电商B2B交易达80%以上。与发展成熟的跨境电商B2B模式相比，B2C跨境电商市场潜力有待进一步挖掘。目前，我国跨境电商行业里中小企业居多，对市场行为敏感、实力较弱的中小企业，在竞争激烈的全球市场中面临重重困境。因此，研究我国中小跨境电商企业B2C出口贸易所面临的问题并提出相应的对策就显得十分重要和紧迫。

然而我国跨境电子商务在高速发展的过程中，也遇到了跨境物流速度慢、物流成本高、物流便利性差、物流全程跟踪难、海关通关、商检以及税收等方面的问题。除此之外，国内外物流环境的差异也使国际物流运输配送体系的建设变得更加不易。跨境物流在与许多国家及地区的社会经济活动有着密切的关系的同时受到不同国家、不同方面、不同因素的影响

这一模式的代表公司为大龙网，其运营模式为国应商搭建跨境电商平台。

其优势为供应链控制力强，产品有保障，资金足，物流快。

其劣势为前期招商慢，资金需求大，产品种类有限。4.垂直型B2C平台。

这类平台是指平台内的企业可以自由联系国货商，建立属于自己的B2C平台后将产品销往国外。

这一模式的代表公司为米兰网，其运营方式为特定商品供应商垂直自营平台。

其优势为供应链控制力强，\*真货，物流快。其劣势为资金需求大，限于特定商品，用户流量受限。

随着电商政策和“一带一路”战略的实施，跨境电商行业引入了众多电商平台。跨境电商与传统电商相比，具有一些新的突出特征，在跨境电商物流过程中会有很多问题存在其中。为了满足当前跨境电商贸易的需求，中国邮政、菜鸟、顺丰等物流公司均通过切实有效的措施来促进跨境电商贸易的增长，但仍

然难以改变物流服务的现状。