

北京到葡萄牙COD物流——双清IOSS邮政四天三派

产品名称	北京到葡萄牙COD物流——双清IOSS邮政四天三派
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司-欧洲电商小包
价格	15.00/KG
规格参数	品牌:葡萄牙COD物流 主营业务:葡萄牙电商小包COD物流 服务:代收货款海外仓一件代发
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一层-东
联系电话	18170872539 18170872539

产品详情

对于这一类商品，因为存在B端的采购商，因此如果可以能够在生产端和运输端降低成本，那么B端采购商将可以获得更大的利润空间。因此，对于产业链复杂的制成品总有通过转移及重构产业链以降低生产成本的动力，对于生产需要特殊环境的商品总有以海陆联运或铁路运输替代航空运输的动力。所以，这一类商品的航空运输会受到产业转移及海陆运输方式替代的影响。同时，这类商品由B端商家采购，在安排商品运输时，因批量采购将可以获得更优惠的运价，所以航空物流的安排将很可能由B端商家采购国际货运代理人的服务，再由国际货运代理人进行安排。

同时，有了这些物流信息的大数据，邮政可以做更多的事情，比如可通过对邮件的时限分析，推出精品线路。邮政具有先天的国际物流优势，在跨境电商物流服务中也占据地位，但社会物流公司也正在崛起，并以其不断增多的专线蚕食着邮政的国际物流市场。

我国学者汪义军(2013

年)从电子商务视角提出物流服务能力包括:物流运营能力、市场能力、信息能力和管理能力。文章认为B2C跨境电商物流服务能力构成要素包括以下五个方面:质量保障能力、快速响应能力、成本控制能力、增值服务能力及信息管理能力。为了能够客观准确衡量B2C跨境电商物流服务能力水平需要从这五个要素方面设立评价指标，制定评价方法，形成一套科学的评价体系。

同之处在于亚马逊中的海外购模块实现了中文咨询与中文购物等环节，用户在海外购中文界面中享受登录、浏览、支付、售后等购物体验，且商品基本质量和国外亚马逊不相上下，因而海外购门槛有所降低。但是缺点在于涉及多种品牌，难以形成一定消费规模与推广品牌，货品种类相比直邮大量缩减，支付信用卡具有一定风险，

且需要客户承担兑换外币费用 1.5%。在售后方面，虽然增添中文咨询服务，但由于退换货服务归属于美亚政策，需要用户将其邮寄至美国，导致退换货成本极高。