

2022海南国际电子商务博览会暨海南国际跨境电商贸易展览会

产品名称	2022海南国际电子商务博览会暨海南国际跨境电商贸易展览会
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

产品详情

2022海南国际电子商务博览会暨海南国际跨境电商贸易展览会

2022年首届海南跨博会即将在海南·海口盛大举办

时间：2022年12月29日-2022年12月31日

地点：海南·海口·海南国际会展中心

布局海南，捷通全球！2022海南国际电子商务博览会暨海南国际跨境电商贸易展览会（简称“2022海南跨博会”）将于12月29-31日，在海南·海口（海南国际会展中心）盛大举办！邀请各路行业大咖、从业者、采供商家与我们一起共襄盛举！

2020年6月《海南自由贸易港建设总体方案》公布，电子商务作为现代服务业，也列入了海南自贸港建设构建现代产业体系的重要组成部分。为深入贯彻“十四五”规划和《海南自由贸易港建设总体方案》，2022海南跨博会应运而生。展会将立足海南，面向全球，坚持政府引导、市场化运作、办展的原则，以“聚焦贸易投资自由化便利化，助力电商产业集群发展”为主题，汇聚电商行业全产业链资源，优化供给，打造对外开放新高地。

2022海南跨博会将竭力整合飞速发展的新型电商及跨境电商生态链资源，为跨境平台与卖家提供优质供货商和服务商，打造海南省唯一的集社交新零售电商、跨境电商产品供应全产业链为一体交易盛会。本届展会预计展出总面积超过37120m²，展商超过1500家，展会将迎来50000名观众莅临参观。

1. 参展理由

供货商直洽卖家

组织亿级买家团超50家，同时定向邀约50000名买家参会，包括Amazon、Shopee、SHEIN、ebay、Lazada等平台大卖家到会采购，并给予商旅支持。

依托全国商务系统资源、贸促系统资源、商协会、行业机构、媒体广泛邀请客商到会采购，并给予商旅支持。

线上线下广告宣传：通过高架桥广告、机场户外广告牌、商圈户外广告宣传推广；头条抖音广告、百度信息流、微信朋友圈广告集客。

组织的宣传团队，深入全国各大跨境电商园区、直播基地、网红供应链市场、参加全国各地跨境展会、新零售社交电商展会、一对一邀请采购商。

买家一站式采购

汇聚来自全国各地源头工厂1000余家，50余个产业带的优质供货商，深度接触制造业源头，解决采购难的痛点。

平台招商

经过主办方精心挑选，齐聚全国各地的大型生产型企业，其中对跨境电商渠道兴趣浓厚的超过80%。

服务商完善渠道

接洽跨境电商全行业中不同领域的企业，多方向、多角度的了解客户需求，完善服务。

精选爆款源头工厂、实力工厂500余家进行选品对接；参加直播带货高峰论坛了解行业动向、海南自贸港政策及相关法律法规。

2.展区范围

跨境电商进出口品牌和源头工厂展区：

进、出口商品：家居日用、户外休闲、3C数码、个护美妆、鞋服箱包、节庆用品、五金工具、家庭园艺、灯饰照明、工艺礼品、健康用品、农林机械等。

跨境平台与跨境综合服务商展区：

跨境电商平台：跨境电商B2B/B2C/C2C平台、海内外零售电商、进出口贸易公司、国内主流电商平台、国内进口跨境电商平台等。

跨境服务商：跨境电商物流商、金融/支付类服务商、供应链服务商、合规服务商、代运营、培训孵化、知识产权、法律财税、互联网增值服务。

其他：全国各地跨境电商产业园区、产业基地、综试区全产业链等。

社交新零售、直播供应链、社群供应链展区

社交新零售：网红爆款、新款商品、创意家居、精品摆设、母婴玩具、网红餐饮店、生鲜食材、网红直播电商产品。

直播供应链：品牌网货展区、智能产品、创意商品、精品网货、品牌微商等。

社群供应链：农村电商产业园、农村电商平台、农村电商基地、农村电商培训孵化机构、农村电商直播基地、农村电商服务中心。

3.同期活动

中国海南跨境电商综试区发展高峰论坛

亚马逊中国卖家大型公开课（亚马逊专场）

品质中国，世界共享，从“新”出发——新蛋集团中国区卖家专场（新蛋专场）

数字贸易趋势对跨境电商的发展启示(虾皮专场)

主题对话，迎接跨境电商合规发展新时代(WISH专场)

跨境电商，掘金全球万亿市场(敦煌网专场)

云上共创，共建跨境电商新生态（华为云）

跨境电商人才孵化，培养专场(亿丰跨境电商学院)

主流平台大卖运营实战公开课（15场）

兴趣电商，直播电商等新零售电商选品对接大会

全网直播带货、社群团购供应链选品大会