

黄梅钢结构广告牌检测

产品名称	黄梅钢结构广告牌检测
公司名称	湖北衡泰工程技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	类别:黄梅钢结构广告牌检测 报告:一式三份 检测周期:7-10天
公司地址	洪山区文化大道555号融科智谷工业项目一期A18号楼1-3层2号-03
联系电话	027-83643860 13343461828

产品详情

钢结构广告牌检测检测的内容：1、首先确定核实广告设施类型：屋顶桁架，钢结构墙面式广告牌，立柱网架。2、现场工作存在以下两种情况：a.无图纸时现场测绘：面板框架的尺寸、构件型号、铆钉(螺栓)间距；面板后结构框架的尺寸、构件型号、连接方式；面板框架与结构体系、结构与地面屋顶墙体的连接方式；绘成框架草图具体尺寸、型号标识清楚。b.有图纸时现场核对：区分主要受力构件和次要构件，对所有主要构件的型号、连接方式实际结构与图纸进行核对，对次要构件进行抽查，并记录与图纸不符的结构、杆件。深圳市中冶建筑检测中心有限公司3、承载力校核：施加在户外广告牌上的作用可分为永久作用和可变作用两类。永久作用有结构自重，广告牌或固定设备(灯光照明设施)自重，操作平台自重，落地广告牌的土重、土压力和地基变形等。可变荷载有风荷载、覆冰荷载、雪荷载、安装和检修荷载、常遇地震作用、温度变化等。在广告牌的检测中主要考虑风荷载及结构自重。根据现场检测数据利用SAP2000对结构进行模型分析，考虑结构构件重要性系数、基本风压、地震烈度、考虑的荷载组合。根据分析结果，得出整改措施。4、通过检测分析广告牌主要存在的问题：a.结构体系；b.连接；c.防锈；d.防雷；e.电路。5、整改建议事故原因有多种，主要原因为具有设计资质的单位提供的图纸很少，大部分由广告公司自己进行设计，交给有资质或无资质的施工单位，由于广告牌的没有正规的设计、合理的施工方案及严格的监督措施，存在较严重的安全隐患。虽然广告牌的结构简单，许多广告公司认为户外广告牌检测不重要，事故危害还是很大，所以相关单位应对广告牌进行规范设计与施工，做好安全防范，保障人民生命财产安全