

# 南阳山莓包装设计,树莓包装礼盒定制

产品名称	南阳山莓包装设计,树莓包装礼盒定制
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

## 产品详情

包装是大的媒体，也是重要的自媒体。包装要实战，设计要有销售力。

农产品包装设计属于大众消费品，所以包装设计要符合大众审美的倾向。构图、色彩、点、线、面都要遵照一定的法则，如构图的黄金比例、色彩波长的视觉效应等。

多商品在包装时往往采取突破常规的设计收费，具有反常态的特征，利用新颖的表现方式，来达到趣味的效果。很多包装会给人一种意想不到的视觉体验，让人们感受到一种滑稽的感觉。总之，这种设计理念体现的是出乎意料，让人们体验超乎寻常的视觉体验，增强商品的吸引力，带给人们以惊喜，从而让人们内心萌生奇趣的情感。

把包装做成一个媒体，抓住顾客的购买时间，跳出来、打动人，提高成交率。通常会进行调研和思考，重点研究行业内外的成功案例，找寻参考和启发。同时，形成和根与魂高度一致的自有设计风格。

每个时代对趣味的需求有很大的差异，因此在包装设计上也应当体现出时代的特点。在设计过程中，应当充分结合时代的发展趋势和潮流，要不断突破传统的思维方式，从更加开放的设计理念出发去设计商品包装，实现趣味性包装设计方案的推陈出新。

具体说来，这种包装设计的思想体现着一种艺术表达方式，能够向人们传达一种特有的文化品位和幽默情感。这些设计方案或富含着丰富的内在情感，让人们深受触动。或者是利用生动可爱的动物形象，增强这些产品的亲和力。爱美之心，人皆有之。包装要美观，要符合大众审美。