

# 淡干海参广点通推广广告位解析

产品名称	淡干海参广点通推广广告位解析
公司名称	广州星原宇宙科技信息有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市南山区粤海街道滨海社区白石路3939号怡化金融科技大厦20层（注册地址）
联系电话	15217449405 15217449405

## 产品详情

(----海参想要推广投放广告主开户可以联系上方号码，微信同步!!

添加微信请注明来意----)

广点通广告投放运营多年丰富经验

淡干海参广点通推广广告位解析首先是第一个要明确的观念，虽然说都是一个广点通投放的账户，但是，不同的广告位其实等于不同的推广渠道，而且推广的时候其实要区分相应的出价，素材等等。广告位的差别基本等于渠道的差别。

广点通的广告位非常多，是广点通的一大特点。现在后台改版后，广告位按照XQ、XS、优量汇等分类，非常清晰明了

XQ资源：这部分资源的广告位在手Q、QQ空间、看点、浏览器，因此XQ资源量极大、质量好、定向准、稳定，是广点通投放的重中之重。

在XQ资源中，最关键的是1280\*720的横版大图位置，在一个账户的投放量中，可以占到50%及以上；其次是横版三小图（包括4:3,3:2）。当然1280\*720横版大图部分流量竞争激烈，整体ecpm高，因此优化广告素材ctr、测试适合的定向，提高自身广告的ecpm是关键。

XS资源：XS资源即腾新、腾视。这部分资源特点是量极大、但定向（特别是性别、学历）相对不准，当然这和资源位的媒体属性有关。

在腾新中，最关键的是1280\*720横版大图、横版三小图，可以占到账户量级的30%-40%；腾视中，最关键的是1280\*720横版大图，此外16:9横版视频和贴片视频建议尝试。XS资源整体的ecpm稍低于XQ，量级同样可观，需要把握住。优化广告ctr是关键。

联盟资源：联盟的量很大，但广告位比较杂，会出现在知乎、微博、豆瓣等等APP上，获客成本很低，但注册用户的学历、收入偏低。在需大量获客时，建议使用联盟，用低成本获取用户，建议屏蔽激励媒体。

即食海参广点通广告推广代运营公司联系上方号码，微信同步!!

我司依托多年植根于互联网营销的经验，拥有百度、搜狗、360、神马、头条、知乎信息流广告等四大搜索引擎及原生信息流的诸多优势资源，为大家提供竞价广告和信息流广告开户服务，平台与官方直接合作数据并整合框架户、端口户、等超高返点资源，为众多公司网络营销保驾护航。