

# 做电商平台一定要先搞清楚流量来源 电商平台运营小技巧

产品名称	做电商平台一定要先搞清楚流量来源 电商平台运营小技巧
公司名称	吉安市快推鱼网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	江西省吉安市井冈山经济技术开发区君山大道17 6号1幢商业2-01号
联系电话	18979652394 18979652394

## 产品详情

电商平台兴趣电商运营到现阶段，电商平台的运营技术已经非常透明化了，如果到现在你的店铺还是做不起来，没有流量，那这篇文章一定不能错过了。殿堂级的心得分享是你们看到的有价值的内容。首先重点就是要搞清楚流量的来源。咱们电商平台小店的流量来源一共有五种，猜你喜欢商场搜索流量、短视频流量、直播间流量、达人带货流量。而我们做的电商平台小店门槛非常低，根本不用直播，不用拍短视频。因为短视频运营还有直播间投流运营这一系列度强，高投入的操作，真的不是咱们普通人能玩明白的。那我们普通人要想拿到流量该怎么办呢？别着急，咱们接着往下听。当你拿到营业执照，把电商平台开通好，然后去上架商品，基本上是不会有太多自然流量的。那这就是第二个重点了，店铺权重问题。因为你是新店之后，店铺没有任何的销量，也没有人群标签，那系统是不知道推荐什么流量给你的商品。这个时间段我们要做的就是激活店铺的权重。我们先上架 20 到 50 款产品，去做一些基础的人为订单干预。当你完成这个阶段的操作后，你的店铺就出来了，大概会在 4.3 到 4.5 左右。这个时候店铺也会有一小部分的访客曝光了，这个时候我们就拿到了波的基础推流了。那第三个重点我们讲猜你喜欢的流量是怎么获得的？给大家举一个例子，假如你喜欢在电商平台里边看美妆博主的视频，那你都会去点赞评论。那电商平台就会认为你喜欢这方面的内容之后，电商平台会专门给你推荐与化妆品类相关的内容，这也就是所谓的兴趣电商的个性化定制，根据用户的喜好来给人推荐可能会喜欢的商品。只要你的产品有了这种消费标签，平台就会把你的产品推荐给有相关喜好标签的用户面前。所以我们店铺一定是要把标签做好的，这样产品才会有推荐的自然流量。那我们的操作方法，可以选择小店随心推，快速地把产品标签打上去。第四个重点也是重要的就是电商平台商城的搜索流量。近很多坐店的朋友都会发现商品的访客数量明显提高了，我们在电商平台商城搜索一个关键词，然后看看展示出来的产品都有什么共同点。我们就会发现只有当搜索这个关键词是包含在这个商品标题里边的时候，商品才有可能被展示出来。这也是为什么我一直跟大家在讲要优化产品标题，把一些热搜词放在标题里边，这样才能被搜索得到。操作就是打开巨量算数，搜索行业关键词，在这个搜索相关里边，这个圈里边标红的词，把这些词全部记录下来，然后一个个输入到商场的搜索框里，然后看就会出现很多下拉词。这些下拉词就是我们在做产品标题优化的时候，可以用来组合优化的词，做电商平台一定是要用心细致去做的，如果你还有其他问题的话 可以返回主页联系我们