

# 抖音信息流广告怎么投放?抖音广告怎么开户？

产品名称	抖音信息流广告怎么投放?抖音广告怎么开户？
公司名称	四川江雀网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	成都市青羊区提督街1号1栋3层70-75号
联系电话	15983150443 15983150443

## 产品详情

抖音信息流广告怎么投放?抖音广告怎么开户

抖音信息流广告形式？1、单页信息流广告

支持跳转品牌落地页，适合品牌主营销推广，能給用户的视觉入口展示，便捷跳转减少用户的流失。

2、原生信息流广告

支持跳转品牌主页、抖音官方挑战赛等原生页面，与抖音品牌账号打通，可以与用户进行转发，评论，

点赞等行为，激发用户更多互动，缩短触达到粉丝的转化路径。

抖音信息流广告为何成为新营销阵地

1.优质的用户资源。抖音用户群体以中青年为主，这类用户生活较优越，思想独立，接受新鲜事物的能力强，广告曝光率高。

2.拥有巨大的曝光量。抖音的日均播放量已经超过了10亿次，无论是商家主动运营还是普通用户自发产生，不可否认的是，抖音已经成为了爆点内容制造器。这样巨大的曝光量不仅吸引了中小企业，许多国际也相继入驻抖音，开通蓝V账号助力信息流广告的后续转化。

3.用户体验好，黏性强。抖音的智能社交特性强化创作者与粉丝关系，构建抖音短视频内容的智能社交生态，有助于提高用户黏性。同时，抖音的算法和优质的广告素材，用户就算对广告不感兴趣，也不会对其产生反感，这样间接提高了广告效果。

4.个性化营销别具一格。抖音个性化视频的魔性表达方式让用户欲罢不能，消遣、娱乐、减压、社交、创造不一样的营销体验。

5.相较于传统媒体分秒分段收费，抖音信息流广告的投放形式更简便，性也更强。