

# 抖音巨量千川广告开户怎么做？抖音巨量千川广告代运营

产品名称	抖音巨量千川广告开户怎么做？抖音巨量千川广告代运营
公司名称	四川江雀网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	成都市青羊区提督街1号1栋3层70-75号
联系电话	15983150443 15983150443

## 产品详情

抖音巨量千川广告开户怎么做-抖音巨量千川广告代运营

如商家完成抖店的账号和店铺的绑定，在店铺正常营业状态下，即可进入巨量千川平台，直接开通巨量千川账户进行广告投放。

达人抖音账号如已认证为抖店的账号，且绑定店铺为正常营业状态，或已开通商品橱窗且通过审核，即可进入巨量千川平台，直接开通巨量千川账户进行广告投放;

未认证为抖店的账号或未开通商品橱窗的达人，需在巨量百应后台或抖音APP-

小店随心推完成实名认证及个人资质认证审核，通过后即可开通巨量千川账户进行广告投放。

## 抖店商家开通流程

开通场景1：抖店后台开通巨量千川

入口：<https://fxg.jinritemai.com/login>

店铺要求：必须有店

特殊说明：

1、巨量千川开户分为主体资质、对公验证、CA签章、和投放资质的认证

1.1资质主要分为主体资质和投放资质，主体资质默认从抖店拉取营业执照信息，并展示“已通过”状态；商家和代理商可在巨量千川新增上传广告投放所需要的资质。

1.2对公验证默认从抖店拉取对公验证状态，并展示“已通过”状态，有限期为无限期

1.3CA签章用于使用在线签署合同服务，CA签章申请通过与否并不影响账号使用

开通场景2：换代理商开通第二个千川账户

注：一个抖店仅能开一个直客千川账户

一个抖店仅能找多家代理合作，但每个代理仅能给每个抖店开一个千次账户(即一直多虚

巨量千川是围绕抖店的广告电商一体化平台，为商家和创作者提供抖音电商一体化营销解决方案。简单来说，巨量千川=DOU++鲁班+直播带货+短视频带货+各种电商广告环节。

巨量千川就是字节跳动的一体化电商广告平台，它整合了DOU+、鲁班、电商广告等多种电商广告能力，专注于抖音电商广告推广；同时与抖音小店做深入打通，并更加贴合内容电商的场景，打造新的一体化广告电商平台，目标是帮助客户在这个平台上完成所有的营销建设；这个全新的电商广告品牌—巨量千川，取意“千川江海阔，风好正扬帆”。

我们都知道，DOU+账号用来支持短视频/直播间的加热、巨量鲁班账号做商品推广、AD账号做抖音号推广，而现在只要注册一个抖音巨量千川账号就能全部搞定，相当于巨量千川整合了一系列针对抖音店铺所要做的营销推广动作。

目前，巨量千川推出了3个版本，分别是移动端的小店随心推、PC端极速推广、PC端推广，在同一个账户内通用。

巨量千川是为抖音小店商家服务的广告营销平台，只做闭环电商，不包括引流电商广告（向淘宝天猫引流等等。）

要使用巨量千川的前提是你得有抖音小店，这是一切的基础。我们继续往下看。

目前巨量千川分为三个版本，小店随心推、PC端极速推广、PC端推广。三个版本共用一个广告账户，花钱也是用的同一个资金池。

小店随心推，抖音手机版即可操作，适用0基础的商家，其实就是dou+电商版，我们知道当前dou+可以视频带货，也可以推广直播间带货，用dou+获取的流量都是自然流量，而dou+电商版就不一样，这是一个广告产品，是带有广告属性的，所以应该是带有广告标签的（我认为应该是）。那dou+会取消吗？我觉得不会。

PC端极速版，减少人工操作，让系统自动帮忙投放，适合新手商家，可做视频带货和直播间带货；

PC端版，跟ad账户一样，定向精细化，投手可自主选择各种定向操作，我觉得作为优化师肯定得选版，可做视频带货和直播间带货。

我们来做下说明，以往dou+是自然流量，注重内容营销，feed是推流，是广告营销。而巨量千川的起量逻辑是：内容与营销并举，覆盖流量池更大，包含了自然流量与广告流量。

三个版本分别的特点是：

小店随心推：在手机移动端操作，直接登录抖音APP就可以用小店随心推。

PC端极速版：特点就是低门槛、智能高效，适用于创作者/腰尾部商家(特别是自助客户)，兼顾补量场景。

PC端版：、操作感更强，适用于头腰商家，对成本和起量速度有强诉求，长期投放计划场景。