

即食海参广点通广告投放推广

产品名称	即食海参广点通广告投放推广
公司名称	广州星原宇宙科技信息有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市南山区粤海街道滨海社区白石路3939号怡化金融科技大厦20层（注册地址）
联系电话	15217449405 15217449405

产品详情

(----海参想要推广投放广告主开户可以联系上方号码，微信同步!!

添加微信请注明来意----)

广点通广告投放运营多年丰富经验

即食海参广点通广告投放推广广点通是由腾讯公司推出的效果广告系统，广点通广告可以在QQ空间、QQ客户端、手机QQ空间、手机QQ、腾讯新闻客户端等多个平台投放广告，可以推广广告主的产品，且广点通已经覆盖了Android、iOS系统，广告形式包括banner广告、插屏广告、开屏广告、应用墙、信息流广告等。即食海参比较适合微信广告

微信广告

微信广告是广点通联合微信团队推出的基于微信公众平台的广告形式。微信广告具有海量资源、高效投放和数据可控等三大特点。

广点通投放三要素：“素材、定向和出价”

1、素材优化：影响广告投放效果

一则广告的灵魂就是素材与文案，它们直接影响了广告的投放效果产品。以下是素材和文案优化的几个原则

1)贴近用户增强代入感

2)放大用户“利益”提高用户参与

3)增加悬念激发用户好奇心

4)精致的画面，简单的布局引起用户好感，降低用户理解成本

在广告素材优化时需要注意的是，受众人群可能由于年龄性别等等情况造成偏好的区别，需要将不同的方法组合运用。

2、定向优化：广告投放的关键

通过多次投放将效果数据整合分析，确定目标定向，再进行不同的标签组合测试，不断分析数据优化，灵活机动地对实际的情况进行调整，并做好监测。

3、出价优化：成本控制与广告展现

出价影响到的是每个展现广告流量以及后的激活成本，应该根据具体每个广告的表现来做出出价高低的调整，并做好监测，对数据进行分析。

三个要素的优化应该在不断地测试中进行，整个过程或许需要较长时间，但对于广告主来说，不断进取的过程就是走向高点击高转化的过程。

海参广告投放推广欢迎联系上方号码，微信同步!!