

抖音短视频广告怎么投放？

产品名称	抖音短视频广告怎么投放？
公司名称	四川江雀网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	成都市青羊区提督街1号1栋3层70-75号
联系电话	15983150443 15983150443

产品详情

抖音投放广告是用户在刷抖音视频的时候，系统随机插入的广告。抖音视频广告有着很明显的广告标识和操作选项，例如：立即下载、立即购买等等。抖音视频广告可以进行品牌定制，视频时长为5-60s。成本比开屏广告低，是抖音常见的一种广告推广方式。

抖音视频广告强势锁定新生代消费主力，支持人群属性标签、兴趣、场景等多种灵活、千人千面的投放方式，适用于移动下载、电商分享功能、品牌宣传等多种推广目标。

抖音视频广告展现样式原生，竖屏全新视觉体验，账号关联强聚粉，支持分享传播，售卖方式灵活。抖音视频广告也分为原生信息流、单页信息流等，广告样式可选择横版视频或竖版视频，计费方式包括：CPM、OCPM、CPC、CPA。

抖音投放广告怎么做

- 1、准备好资质和资料，咨询的抖音广告代理机构。
- 2、确定广告资源，推广产品和广告计费模式;
- 3、签订抖音广告合同，盖章并寄回;
- 4、按照合同约定金额打款到公司对公账户;
- 5、广告主提供行业相关资质，开通广告账户;
- 6、广告账户成功开通后，添加广告计划，上传广告链接进行审核;
- 7、广告创意素材A/B轮测试，测试广告效果佳，确定后选择合适的广告进行大范围推广;
- 8、广告投放后，需要对广告账户进行不断的优化，优化做的越好，广告效果也越能达到预期效果。