

宜昌国际快递 宜昌DHL化工品国际快递/宜昌DHL快递公司

产品名称	宜昌国际快递 宜昌DHL化工品国际快递/宜昌DHL快递公司
公司名称	常州敦航国际货运代理有限公司
价格	52.00/kg
规格参数	起运地:中国 目的地:全球 时效:2-5
公司地址	致力于上海安徽 浙江 江苏 福建 广州山东河北河南各大城市全球连锁提供物流上门取件
联系电话	1333-8807299 13338807299

产品详情

宜昌快递 宜昌DHL化工品快递/宜昌DHL快递公司 常州敦航货运代理有限公司

UPS：时效正常情况下2-4日工作日 优点：速度快，特别是美国48个小时能到达，全世界200多个国家和地区都有网络，查询网站信息更新快，遇到问题解决及时。

缺点：运费较贵，要计算产品包装后的体积重,对托运物品的限制比较严格。 DHL：

时效正常情况下2-4个工作日 优点：速度快，特别到欧洲三个工作日和东南亚地区二个工作日，派送网络遍布，查询网站货物状态更新及时，遇到问题解决快，21公斤以上物品更有单独的大货，部分地区大货比还要底，超省费用。 缺点：小货折扣高，比EMS

费用高20-30%左右，体积重大于实际重按照体积重量计

算费用，对所托运的物品限制比较多拒收许多特殊商品。 另外针对留学生、华人服务，帮你代购国内产品、货物托运，商品+国内运费+运费=你所需要支付的费用。***运费，DHL4折。 敦航货运代理有限公司提供的快递有：EMS、UPS、DHL、FedEx、TNT快递，可寄液体、电池、粉末、药品、衣服、化妆品、食品、电子产品等，速度快，并通达220个国家。 我们服务的优势：

1、费用便宜，可以节省很多钱，找到适合您的快递服务和快递品牌。

2、节省时间，节省精力，方便，不用操心。你只需要按照我们要求提供一些简单的数据就可以。 3、规避风险或者少交税或者不交税，具体关税还是以当地海关主准，任何国家都高于任何企业或者个人。

关于费用： 1、邮政大包-低至65折收货！（一件代发不计体积） 2、EMS低至45折收货-

可接化工品，食品，！ 3、欧美，东南亚，FEDEX小货促销，全上海冰点！DHL（DHL大袋子包装不算体积）可接带电手机，私人物品，当天出单号。 4、美森快船低至8-9-10全包，欧洲空派低至32元KG（DHL以及UPS派送），海运，铁路低至10元kg都可咨询，优惠！ 5、其他渠道也可咨询。 DHL发布了“重新思考包装”，这是一份新的趋势报告，对物流行业包装的未来进行了的审视。该报告分解了加速重新思考包装需求的趋势、行业及其包装需求的演变方式，并提供了有关包装创新将如何塑造所有行业更环保、更的物流运营的见解。在化和电子商务的推动下，产品的整体运输量不断增加，包裹通过更长、更复杂的跨境物流网络走得更远。DHL对其客户和合作伙伴进行的一项调查显示，对于十分之九的公司而言，包装将在未来三到五年内发挥重要作用。快速交付和日益流行的订阅服务导致频繁的单件货物运输，导致更多的碳排放和包装浪费。电子商务产品种类的增加给运输和包装带来了新的挑战。接受调查的

客户认为自己面临着保持合理的包装支出、运输途中损坏的货物数量以及优化可用运输能力的问题。对更可持续航运的需求正在推动新的努力，以限度地减少浪费、推广绿色材料和实施便捷的回收系统。的零售商正在通过提供无障碍和可回收的材料来满足这些期望，利用新的机会以美观的易接近的包装特征取悦客户。DHL高级副总裁兼创新与商业发展负责人 Matthias Heutger 解释说：“趋势报告和我们的客户调查说明了简单、可回收和坚固的包装对于整体积极的客户体验是多么重要。然而，公司、消费者和更广泛环境不断变化的需求会增加成本并降低效率。我们相信采用新的包装优化工具、材料和处理技术将显着提率和生产力。反过来，这将推动供应链和物流流程的运作发生变化。”在各行各业，对包装的要求越来越高。在汽车和技术领域，供应链必须发展以适应日益增多的精密高价值组件。在领域，物流人员必须确保将救生药品和设备安全合规地运送到、社区和患者家中。随着电子商务取代传统零售，家门口的包裹现在是消费者和品牌之间的重要接触点。

公司***代理快递、空运、海运拼箱、进出口代理、代理报关、核销、快件服务：一级代理TNT

天地物流、DHL中外运敦豪、EMS特快专递、UPS联合包裹、FEDEX

联邦快递、日本佐川急便、港澳台专线、中东专线、欧美专线、法航专线等!我司开发的经由DHL中转的快件，此类快件目前所占市场比例较大，是较为普遍的件服务，此服务速度快，轨迹***，安全，可靠，查询方便，在美国、西欧有特强的清关能力。专线是我司的主要经营项目，它整合了服务商的优势，具有好、过程可控、操作灵活、安全性好、派送速度快等方面的优势。目前已经开通专线的国家40个，**有优势国家有新加坡，泰国，日本，马来西亚，阿联酋，印度，台湾。越南，美国，加拿大、英国、法国、比利时、爱尔兰、荷兰、德国等空运业务是货运的传统优势项目，我司在占有家公司签定服务协议，有足够的仓储保证，香港、国内均可以安排航班往返，其中EK,TG,SV我司可做包板服务。我司还受理进口业务，此业务可安排上门取件，经香港及香港各地进口到大陆的业务交货，当日可在深圳皇岗海关清关，由***的人员操作报关资料，非常***报关员申报，***，清关能力强。DHL环球速递(DHL Worldwide Express)业务在我国持续增长，在内地DHL以30%的年增长速度增长，在台湾DHL以15%的年增长速度增长，在香港，往美国的业务增长为15%，往欧洲的增长为23%，而往亚洲地区的增长更高达28%。DHL还与对外贸易运输总公司合资成立了中外运-敦豪，在国内21个城市设立了130多个办事处，形成了国内***规模、覆盖面***的空运速递网络。该公司有员工1800多名，拥有运输车450多辆，其市场占有率达到了1/3。台湾由于信息产业发展迅速，因此在未来几年内将继续成为亚洲快运速递业的一个重要市场。DHL在台湾取得了42%的市场占有率，在10个城市设立了25个办事处，聘用了900多名员工，并拥有160部运输货车。中外运-敦豪亦创下骄人业绩，公司业务年平均增长率为***之四十，营业额跃升六十倍之多。中外运-敦豪已在建立了***的合资快递服务网络。拥有82家分公司，超过7,100名高素质员工，服务遍及全国401个主要城市，覆盖95%的人口和经济中心；稳居快递业的地位！随着DHL宣布退出美国***，DHL已成为DHL在***市场。丹沙海空运于1991年在设立***家代表处，1998年与中方合作伙伴正式成立合资公司，即丹沙敦航货运代理有限公司，同年获得货运一级代理执照，成为外资物流企业***家获得此资格的公司。宜昌快递 宜昌DHL化工品快递/宜昌DHL快递公司 敦航快递代理四大网络：DHL

所有国家服务优势，中东.南美.非洲时效优选.低至2折起 UPS

南非，欧美，日本，东南亚优势，小货折扣低 FEDEX 美洲及东南亚服务比较优势，好，时间快. TNT 欧洲地区服务时效好，美，网络全，可走超大件，附加费少 ARAMEX：印度+中东地区优势服务 EMS

为个人物品，食品等提供运输，***折扣服务 2.敦运 敦航传统空运：

可接受所有散货，托盘，防疫物资，化工类，带电类货物，门对门，门对机场，

服务优势，好，时效快，针对性强，超大货物，超重货物优选.敦派

可接FBA，商业件，私人件.主流服务为双清包税服务. 国家：美国，欧盟，加拿大以上国家包税.

单件重量限制10-12KG起，长度要求不超120CM的件，好，服务全，成熟线路 敦航专线：

日本专线：单独走日本服务，可走佐川。OCS等成熟路线，针对性强

韩国专线：***清关行，提供***针对性的服务，提供清关解决方案

越南专线：提供空运直达1-2天服务，提供空运包税+陆运6-12天包税服务

泰国专线：提供专线6-10天服务，双清包税

新加坡，马来西亚：提供专线门对门，双清保税服务！特快一周，经济渠道，***，服务全 俄罗斯专线：提供俄罗斯空派服务，7-15天服务。提供快陆运服务，15-30天达到。慢陆运30-45天，铁路40-60天，双清包税，无尺寸等特定限制

FedEx联邦快递为顾客和企业提供涵盖运输、电子商务和商业运作等一系列的***服务。FedEx联邦快递是一家性速递集团，提供隔夜快递、地面快递、重型货物运送、文件复印及物流服务，总部设于美国田纳西州孟菲斯，隶属于美国联邦快递集团(FedEx Corp)。2014年起，联邦快递在向电子商务领域大举进军。

市场是FedEx联邦快递非常重要的市场，联邦快递在香港设有亚洲分公司，广州设有亚洲转运中心，杭州设有转运中心，为跨境电商卖家提供***的跨境电商物流服务。FedEx联邦快递网点分布 FedEx联邦快递于1984年进入，近20年来，联邦快递发展迅速，一年一个台阶，取得了骄人的业绩。联邦快递是***个在设立洲际转运中心的跨国货运***。FedEx快递除了分布在香港、广州、杭州的几个转运中心外，还有很多代理商为其收货。敦航快递有限公司全市免费上门提货，提供物流服务。主营：DHL、EMS、UPS、FedEx、TNT包裹服务、FBA门到门运输（含海运空运）FBA快递及FBA相关配套服务等，数年来不断为电子商务运营商提供便捷式的物流方案，具有专业物流经验。专业从事至文件、包裹、货物的快递服务。多年来，我司一直致力于在快递、空运、海运物流领域打造一个的物流平台，力求为广大客户提供的准确和便捷服务。设有环球及陆运网络速递服务，通常只需两至三个工作日就能迅速运送时限紧迫的货件，并且准时送达。客户咨询发货步骤：一、联系我们，咨询快件报价、时效，以及货物情况等。二、我司安排免费上门取件，并提供免费的包装物料。三、货物取回操作中心之后，再次称重确认运费，并发送结算清单给客户。四、根据客户要求分发相应快递渠道，直至货物完好签收。