

2023广州国际宠物展览会暨CPF广州宠博会

产品名称	2023广州国际宠物展览会暨CPF广州宠博会
公司名称	广州市禾川展览服务有限公司
价格	8800.00/9平方米
规格参数	CPF:宠物展 标准:9平方米 广东:广州
公司地址	广州市天河区燕岭路89号2110房(仅限办公用途)
联系电话	18320154663 18620949872

产品详情

2023CPF广州国际宠物展览会

时间：2023年2月24-26日

地址：广州保利世界博览馆（广东省广州市海珠区新港东路1000号）

主/承办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司

邓先生

183

2015

4663

微同

2023广州国际宠物展览会将于2月24-26日在广州举行。2023广州宠物展助力宠物品牌升级、引领业态发展新风口、创新产业发展新模式等多维度发力，链接产业，赋能美好宠物生活。展会是中国宠物行业民族品牌成长的伙伴，是进入中国市场的助推器，也是代表着宠物行业未来发展的风向标。以创新引领宠业高质量发展;以宠为媒邀请宠物行业同仁前来广州各放异彩，在创新之城共同筑梦宠业未来新十年！

CPF国际宠博会2015年创立于广州，2016年进武汉，2019年挥师重庆；三大展会以广州、武汉、重庆为核心，辐射全国乃至国际市场。

CPF国际宠博会是中国宠物行业民族品牌成长的伙伴，是进入中国市场的助推器，也是代表着宠物行业未来发展的风向标。

CPF国际宠博会是“新品主阵地，宠业潮流风向标”展会平台，助力宠物品牌升级、引领业态发展新风口、创新产业发展新模式等多维度发力，链接产业，赋能美好宠物生活。

CPF国际宠博会 八大优势领衔企业腾飞

优越的地理位置：CPF国际宠博会施策，合理布局；立足广州、武汉、重庆三大城市，以点带面，辐射全国宠物市场，助力企业深耕华南、华中、西部地区，辐射全国宠物行业渠道商及养宠群体，为行业搭建黄金商务对接平台。

合理的时间安排：CPF国际宠博会三大展会占据3-5月黄金时间，全力打造全球宠业新品平台，成为企业新品的主阵地，成为行业渠道商选品采购的优选择，成为宠物行业潮流的风向标。大会甄选年度新品，推出新品招募扶持政策，帮助企业新品宣发，赢战全年！

潮流的展会模式：CPF国际宠博会不断与时俱进，跟随行业渠道特征、消费特征的变化，不断优化办展模式，整合不同特点的宠物业态，赛事、互动、跨界、周边...

超前的思路引领：CPF国际宠博会同期策划覆盖行业各领域的高端会议活动，共同探讨行业热点议题，发布业界新潮流趋势

务实的运作团队：CPF国际宠博会有着近8年的展会主办经验，多年来专注宠物行业展会，经销商资源优势巨大，多年来经过不断完善、更新，形成了庞大的经销商数据库。通过的数据库，进行一对一的电话邀请，为参展商筛选出高质量的商业合作伙伴。

开放的资源整合：CPF国际宠博会作为国内宠物行业重要展会平台之一，集展会平台协作、商务配对、多渠道平台于一体，与媒体、猫赛、犬赛、狗狗运动会、宠物美容、宠物摄影、宠物医疗等机构深度合作，不断挖掘潜在合作伙伴和开拓新的开展模式提供高效平台。

广泛的宣传覆盖：为挖掘宠物行业潜在客户,扩张展会影响力，主办方深入宠物行业各类展会和华南、华中、西部地区开展地毯式地推宣传、张贴海报、派发展会宣传资料，了解终端消费市场情况并发出展览参观邀请，进行无缝接的客户邀约等方式确保展会能够达到佳宣传效果

强大的媒体矩阵：CPF公众号/搜狐号/百家号/企鹅号/一点资讯/豆瓣/抖音号/小红书等官方自媒体平台粉丝量达数十万，传递新展览资讯,强力整合业内综合门户网站/行业网站/相关自媒体，以移动化、社交化的传播方式，为用户带来丰富、便捷的讯息服务之余，多管齐下，进行具有针对性的推广。

参展范围

宠物食品：主粮、零食、食品添加剂、食品加工机械、食品包装技术等；

宠物用品：宠物服装、宠物用具、宠物笼舍、宠物玩具、护理品、美容用品、训导用品等；

宠物医疗：宠物医疗设备、宠物保健用品、宠物生物制品、宠物疫苗、宠物药品、宠物医院等；

水族产品：水族箱、水族造景、增氧设备、加热棒、照明灯具等；

活体宠物：各种宠物狗、猫、貂、仓鼠、兔、鸟、等活体宠物；

其他：宠物协会、宠物媒体、电商网站、宠物APP、宠物丧葬、宠物杂志书刊、行业组织及运输工具等。

展位类型及价格：

空地展位 880元/m²

豪华展位 13800元/个9m²

标准展位 8800元/个9m²

双开口加收1000元/个

重要说明：活体展位展示活体，不可用于商品展示

赛事活动 乐趣横生

CCLC中国纯种猫联赛&AFC国际名猫展中国积分赛

狗狗全国运动会

NGKC中国纯种犬职业超级联赛

CGC爱犬好市民大型城市文明养犬公益活动

奇特异宠丛林秘境·爬宠乐园

宝仔屋动物嘉年华

宠爱无"疾"专科化义诊活动

莱利萌宠摄影

潮宠顽家×好萌市集

为爱上色·萌宠涂鸦

转角遇到爱·萌宠相亲

鼎盛犬业训犬表演

贵族宠物前沿萌宠造型SHOW

“共享宠物时光 烘焙幸福味道”&现场DIY宠物杯子蛋糕

Bling Blink宠物彩妆粉&2021宠物美容彩妆技术发布

峰会讲座 干货满满

- 1 比乐杯?中国首届宠物行业主理人经营峰会
- 2 如何运用智慧新零售迎接宠业财富商机
- 3 帮宠网如何赋能宠物行业零售生意增长
- 4 犬心理行为与训练（行为纠正专题）
- 5 养宠必备的宠物急救知识讲座
- 6 近千家宠物店5年的数据化运营分享
- 7 宠物分娩全过程及注意事项

展会规模及观众质量载誉华南

回顾2022CPF广州国际展，3馆全开、10大主题展区联袂展示，上百家展商布展，上千家经销商参会，数万名宠友参观。三大同期“高端峰会”精彩演绎，“会展新品发布赛事活动”五位一体，引领宠业消费新热点，全力打造全产业链的集合型大展会。

展览面积：60000m²

参展品牌：3230个

观众：400000人次

C端：102210人次

2023广州宠物展|2023宠物展|2023宠物用品展|2023活体宠物展|2023宠物医疗展|2023CPF广州展|2023CPF宠物博览会|2023宠物医药展|2023宠物食品展|2023宠物粮食展|2023宠物玩具展|2023宠物营养品展|2023宠物设备展|2023全国宠物展|2023中国宠物博览会|2023广州宠物博览会