

# 广告电商的未来发展趋势怎么样？什么是广告电商呢？广告电商系统开发

产品名称	广告电商的未来发展趋势怎么样？什么是广告电商呢？广告电商系统开发
公司名称	东莞市南城缘宝商务信息咨询服务部
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市石排镇瑞和路松山湖生态园B栋2-5楼
联系电话	18002681353 13652805628

## 产品详情

广告电商这个词大家都很熟悉，指的就是网上购物，企业可以做一个属于自己的线上商城，省去中间商层层拿货，直接对接到消费者，在线上实现交易，淘宝、京东、拼多多等很多案例数不胜数！

而传统模式的广告，就是当一个平台做到一定的用户量或者订单量的时候，其他拥有产品或者项目的商家正在发愁如何让自己的产品曝光，这个时候平台找到你说，我可以把平台首页的轮播图做成你的广告，我平台有100万的用户流量，相当于我在帮你打广告，不过前提是你需要付给我广告费，哪怕终有20%的用户下单，你的产品也不愁卖了，那么如果你是商家你愿意投吗？答案是肯定的，但是弊端在于必须要拥有足够用户的平台，并且不断的寻找商家购买广告位，当然这里的广告收入终都是属于平台的，与用户无关！

## 广告电商主要解决什么问题？

从用户角度来看，可解决用户看广告，间接给平台赚钱，自己却不能赚到钱，还费时费力。要不就是平台给的是虚拟的积分，不能用来提现，只能

做商品折扣用，且用途范围有限。

从平台的角度来看，传统电商更多依靠的是卖货赚钱，还有可能拿钱砸广告，这样平台自己的利润就很小。还有就是平台想对接广告，但不知道怎么下手，也没有好的方案或模式，让广告价值更多化的问题。

那什么是广告电商？

微三云【广告电商】模式是结合了“社交电商+广告分佣”，让消费者在购物的同时可以获得积分，并且还能通过观看平台对接的广告任务，让消费者手中的积分变现（得广告奖励），终实现广告主、平台和消费者三方共赢的效果。

广告电商的未来发展趋势怎么样？

随着互联网时代的飞速发展，广告行业也是迎来了新的篇章。像抖音，快手，腾讯等各大平台都在做广告收益。他们以各种方式呈现在观众的眼前。如短视频、激励视频广告、插屏广告等。这些平台每年的广告收益都很好。

未来广告电商是很有发展前景的。

时代在改变，科技在不断更新，未来一定是越来越数字化。

广告电商，打造全新消费创业新理念，让日常消费转为“广告奖励+产品分销”双佣赚钱模式终实现数据价值共享，利益均分！

随着5G等网络基础设施的普及完善，用户触媒习惯也发生了更迭，对行业或品牌而言，短视频与直播基本上已经成为了标配。包含视频内容创作能力和视频商业化内容整合能力在内的视频能力，已经成为了对品牌大的考验之一。

区别于全球其他市场，中国市场的构成极为复杂，不仅体量庞大，市场构成的层度与深度同样极为复杂，很多垂直的、小众的流量并不好被发现。而对很多商业个体或中小企业而言，面对激烈的流量竞争，往往也很难找到高效的视频触达模式，二者都无法实现有效的内容变现，促进企业正向

循环。

在这个时候，如何去构建广告主流量和用户的匹配和高效转化，去构建一套面向5G时代的视频化的全移动流量生态，就成为了行业关注的重点。

## 1 实现有针对性的投放

依靠联盟数据积累和优化，并根据联盟会员特点和级别，进行广告匹配和投放指导，广告投放策略灵活多变，广告主能根据自身预算和广告需求，制定符合自身要求的灵活的投放组合，多样化的广告表现形式和组织购买形式，可自由选择 and 采用多种广告形式、付费方式，实现广告主和网站媒体的双向选择，保证各方利益大化。

## 2 低营销推广成本确保广告效应

联盟营销是效果付费，因而与不能够确保实际效果的选购广告栏不同，能够合理的操纵宣传费，完成推广费用与广告效应挂钩。

广告主根据在具备潜在性总体目标消费者的联盟会员网站上广告投放，诱发客户浏览广告主网站及购买商品。仅有当选购个人行为或申请注册会员等预期效果产生时才付款花费，广告主以少的营销费用获得好是的实际效果。

## 3 给广告主提供更优质化的服务

对广告主足够的激励，如分步激励和返现，对主要销售节点的广告奖励，广告补贴补贴，广告效果优化等，以此来保证广告主的广告效果的提升。

## 4 广告触达

加强广告投放目标的检查和管理，结合人工智能算法，使广告更加场景化，以更加美观、互动的场景将产品广告呈现给的潜在用户。

### 一、消费累计返佣递减

消费者在平台任意消费即可获得积分，通过观看广告任务，平台根据消费者剩余积分按比例返佣为零钱，零钱可提现、可消费。

举例：

您在平台消费了200元，获得了200个积分，平台按2%的比例广告返佣，那么次日可得到4元，此时还剩196个积分，“第二天”继续看广告任务返佣，可得： $196 \times 2\% = 3.92$ 元！

以此类推，消费累计，广告返佣递减。

## 二、新增消费阶梯返佣

消费者在平台任意消费即可获得积分，达到积分门槛后可通过观看广告任务，平台按比例将积分返佣为零钱，零钱可提现、可消费。

当您在平台消费了100元，由于未达到广告返佣的积分门槛，故不返佣；当您在平台继续消费了200元，共拥有300个积分，此时达到【200】的积分奖励门槛，(如图)按1%的比例广告返佣，那么次日您可得到： $200 \times 1\% = 2$ 元；如果您这时又消费了600元，累计积分为900个，达到【400】积分奖励门槛，那么看完广告后次日您可得到： $400 \times 1.2\% = 4.8$ 元。

依此类推，消费越多，广告返佣越高！

微三云吴金鹏，广告电商系统开发