

# 天猫入驻审核什么内容好，调味品入驻天猫要求

产品名称	天猫入驻审核什么内容好，调味品入驻天猫要求
公司名称	武汉芯言网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	武昌区松竹路楚河汉街万达尊B坐K6栋
联系电话	13067232350 13067232350

## 产品详情

天猫入驻审核什么内容好，调味品入驻天猫要求小二直接操作入驻，不走自荐，内容可以不看，建议直接联系少走弯路。

看到这里，想奉劝大家的是：当你的资料被驳回后，记住不要急着立马提交第二次，先管住手。可以联系我们，帮你分析你失败的原因，分析过后，想通过我们的小二来操作也行，想继续自己自荐也可以。

如果是想继续自荐，那么做好下面几点：

- 1、每一份资料都清晰、完整
- 2、每一份资料都盖好入驻公司的公章
- 3、运营方案排版清晰，重点突出
- 4、内容不夸大其词

## 5、用心编辑文案，态度端正

很多自荐服务商都做不到这些点，因此，商家自己用心自荐提交的成功率，其实比找自荐服务商还要高。

有过自荐入驻天猫经历的商家，绝大多数被驳回的理由，都是“品牌影响力不够”。那么，入驻天猫，品牌影响力不够怎么办？

有一些自荐服务商就跳出来讲：品牌影响力不够，找他们可以通过包装提高品牌影响力，同时他们做的运营方案更加靠谱，入驻天猫的成功率更高。

事实果真如此吗？当然不是。

通过自荐的方式入驻猫享，你的资料需要先满足：

1、线上年销售额500万

2、线下半年销售额1000万

满足这两条了，说明够资格，但成功率很低。

通过真正小二关系操作入驻猫享，对资料的要求就低很多了

对于小二而言，只要你线上年销售额过500万，就可以坐等操作成功，不需要考核线下销售额。

真正具有小二关系的服务商，可以做到自荐服务商做不到的很多事情，比如：

- 1、只需要简单的基础资料，不用任何用来说服小二的资料
- 2、不用考虑品牌影响力因素
- 3、不在自荐系统里提交资料，小二直接后台操作
- 4、可操作需要邀约的类目
- 5、可操作部分暂停招商的类目

自荐服务商无论说的再好听，一旦说需要远程提交、做运营方案、提供参展照片、提供荣誉照片等等，那就坐实了走自荐提交的本质。

走小二渠道提交入驻申请，没有太多花里胡哨的，干净资料可以坐等下店。

现在通过自荐入驻天猫，需要另外提供的资料如下：

- 1、是否有主推或者爆款商品
- 2、具体商品计划
- 3、品牌简介
- 4、组织架构图
- 5、团队照片

