## 申请品牌入驻天猫开店流程,天猫内衣店入驻

产品名称	申请品牌入驻天猫开店流程,天猫内衣店入驻
公司名称	武汉芯言网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	武昌区松竹路楚河汉街万达尊B坐K6栋
联系电话	13067232350 13067232350

## 产品详情

申请品牌入驻天猫开店流程,天猫内衣店入驻小二直接操作入驻,不走自荐,内容可以不看,建议直接联系少走弯路。

那么,怎样才能得到天猫的邀请入驻?

## 这只有两种方式:

- 1、你的品牌以及公司实力实在过于强大,这情况目前基本上没有了
- 2、通过我们这种直接与小二合作的服务商操作,由小二亲自在后台操作入驻。

自荐方式入驻天猫的成功率,是一个随机概率事件,因此,自荐入驻等于玩概率。找自荐服务商入驻 与商家自己提交入驻申请效果是差不多的。

而通过小二直接操作入驻的方式,只要你的资料是干净没有提交过的话,可以坐等下店。如果你的资料提交过,那么成功率就没法保证了,毕竟你的资料在天猫系统里面已经有记录了。

## 天猫猫享自营的入驻方式有两种:

1、通过联系猫享自营客服,获取提交资料的入口,然后提交入驻申请
联系天猫猫享自营客服的方式:
打开天猫app-点击猫享自营的产品-联系客服-说想入驻猫享自营
然后猫享自营客服就会把提交资料的入口链接发给你了。
2、通过有小二关系的服务商,让小二直接操作入驻
这种方式,只要线上年销售额满500万,那么小二就可以做到坐等下店。
而通过联系猫享自营客服的方式,需要线下年销售额满1000万,线上500万,这是基础要求,满足了的 情况下, 成功率也很低。
想明白一点:品牌影响力真的是靠那种劣质的包装就能提高的吗?稍微动点脑筋就能明白:不可能。
而且,天猫并没有表明自己衡量品牌影响力的标准,因此,市面上所谓的提高品牌影响力的说法,就 是糊弄人。况且,天猫拒绝你的入驻申请,与品牌影响力的关联性,并不是那么的大,不然为什么一直 还会有那么多草根品牌入驻成功呢?
所以,当你入驻天猫品牌评估环节被驳回了,不要慌,也不要苦恼,不用去听那些自荐服务商提升品 牌影响力的说法,你要做的,就是管住手,不要盲目提交第二次。

那么,如果你要走自荐入驻天猫,那么,入驻天猫的PPT运营方案该怎么做?

跟大家提供以下几点建议:
1、图片一定要清晰
2、如果有能证明自身实力的资料,一定要真实的,并且如实提供
3、排版要精美,不要堆砌文字
4、突出重点,不要啰嗦
5、内容不要太浮夸
商家自己认真做的运营方案,其实比自荐服务商做的要好,很多自荐服务商做的运营方案,让人不忍 直视。
机器审核被驳回了怎么办呢?所谓的机审被驳回,通常发生在资料提交后24小时内被驳回的情况,24 小时内被驳回,就说明被系统秒拒。
当你的资料被秒拒了,切记一定不要急着再提交第二次。也不要听自荐服务商的去做这样那样的包装 ,可以咨询我们,我们为你分析一下被秒拒的原因,然后看看如何办。
很多自荐服务商都是一些业务员,有什么靠谱可言呢?更不用说,入驻天猫,没有所谓的靠谱可言。
<b>申请品牌入驻天猫开店流程,天猫内衣店入驻</b>