

山东供应包装牛皮纸| 再生牛皮纸

产品名称	山东供应包装牛皮纸 再生牛皮纸
公司名称	青岛天恩新型包装材料有限公司
价格	.00/个
规格参数	工艺:胶印 规格:标准 型号:标准
公司地址	青岛市李沧区环城东路8号
联系电话	13963929977

产品详情

工艺	胶印	规格	标准
型号	标准	品牌	天恩
日生产量	---	纸(板)材质	牛皮纸
纸袋形状	扁平袋	用途	通用包装
适用送礼场合	其他	加印LOGO	可以
是否提供加工定制	是		

青岛天恩新型包装材料有限公司成立于2004年11月,坐落在美丽的崂山脚下,交通便利,是一家集科、工、贸于一体的高新技术企业。主要从事绿色环保型包装产品的设计、研制、开发及相关技术服务,是胶东半岛地区首家机械化制袋(环保型)企业。公司研制开发生产的维纶水溶纱复合包装袋(纸线复合袋)是目前广泛应用的纸塑复合袋的升级换代产品,是纯环保型包装产品,目前于欧美发达国家已开始广泛使用。公司生产的多层纸袋及覆膜袋采用进口及国产高强度牛皮纸,强度高,外观美,已成为不少大公司及跨国公司企业首选的包装产品。以上产品均经过国家有关质量监督检验部门的抽样检测,各项指标均达到或超过国家标准,可制作成阀口、糊底、折边、缝底等,广泛适用于包装化工、饲料、石墨、矿产、水泥、硅胶、谷物、淀粉等各行业一切粉粒状物料。公司将坚持“质量第一,用户至上”的原则,以“诚实、守信”的敬业精神,依靠我们雄厚的技术和实力,致力于社会环保事业,为您的产品锦上添花。我们期待您的真诚合作!

牛皮纸袋

牛皮纸袋是一种环保的包装袋。

1、牛皮纸袋定义说明:牛皮纸袋是一种小型的散包装容器,无毒、无味、无污染,符合国家环保标准,具有高强度、高环保,是目前国际上最流行的环保包装材料之一。

2、牛皮纸袋工艺说明：牛皮纸袋是以全木浆纸为基材，颜色分为白色牛皮纸和黄色牛皮纸，可在纸上采用pp料淋一层膜,起防水作用,袋子强度可以根据客户的要求制成一到六层，印刷和制袋一体化。开口和封底方式分为热封，纸封和湖底。

3、牛皮纸袋性能参数 适用型式:一次性使用 形状:

平口袋，方底敞口袋，方底阔口袋，一字糊底袋（用于像麦当劳，肯德基等食品包装）材料:聚丙烯、牛皮纸 填充量:0.2kg 50kg 缝制方式：纸封底、热封底，糊底。内衬：内衬纸、内膜袋

4、牛皮纸袋适用范围：

化工原料，食品，医药添加剂，建筑材料,超市购物,服装等一切适用于牛皮纸袋包装的行业。

牛皮纸袋的发展

早在大型零售业尚未诞生的19世纪，人们通常在工作或居住地附近的杂货铺中采购一切日常物品。那些日常用品被装在木桶、布袋或木箱中，大宗地运到杂货铺之后，如何将它们零散地售卖给消费者们，却是一件令人头痛的事。人们只能拿着篮子或自制的麻布袋子外出购物。而当时的造纸原料仍是黄麻纤维和旧麻布头，质量低劣且数量稀少，甚至不能满足报业印刷的需求。1844年前后，德国人弗里德里希·科勒发明了木浆造纸术，大大促进了造纸业的发展，也间接地催生了历史上第一只商用纸袋。1852年，美国植物学家弗兰西斯·沃勒发明了第一台纸袋制造机，它随后被推广到法国、英国等欧洲各国。再后来，胶合板纸袋的诞生和纸袋缝合技术的进步使得过去用于大宗货物运输的棉布袋子也被纸袋所替代。

而要说到第一只购物用牛皮纸袋，它诞生于1908年的美国明尼苏达州圣保罗市。当地的一位杂货铺老板沃特·杜维纳，为了促进销售额的增长，开始寻找能够让消费者一次性购买更多东西的办法。杜维纳认为，那应该是一种预制好的袋子，成本低廉又便于使用，且起码能承受75磅左右的重量。经过再三试验之后，他将这种袋子的质地锁定在了牛皮纸上，因为其采用木材纤维较长的针叶树制浆，在蒸煮过程中通过化学作用比较温和的烧碱和硫化碱化学药品进行处理，使得木材纤维原有的强度受损较小，因而最后制作出来的纸张，纤维之间连接紧密，纸质坚韧，能承受较大的拉力和压力而不破裂。四年后，第一只购物用牛皮纸袋诞生。它底部呈长方形，比传统的v型底纸袋具有更大的容积量。一根绳索贯穿其底部及两侧，以增加其承重能力，并在纸袋的上端形成两个便于人们提拿的拉环。杜维纳以自己的名字为这种购物袋命名，并于1915年为其申请了专利。此时，这种购物袋的年销售量已超过100百万只。

牛皮纸袋的出现改变了人们的购物量只能以双手所能携带的物品数量为限的传统思维，也使得消费者们不再因为担心拿不下而降低了购物本身的愉快体验。如果说牛皮纸袋的诞生推动了整个零售业的发展，也许有些夸大其词，但它至少向商家揭示了这样一个现象，即在顾客的购物经历变得尽可能地舒适、轻松和方便之前，你根本无法预测消费者到底会购买多少东西。也正是这一点，引起了后来者对于消费者购物体验的重视，也同时推动了后来超市购物篮和购物推车的开发。

在此后的半个多世纪里，牛皮纸购物袋的发展可谓是顺风顺水，材质的改进使其承重能力不断增强，外表也变得愈发精美，制造商们将各种商标、图案印制在牛皮纸袋上，进入大街小巷的店家商铺之中。

直到20世纪中期，塑料购物袋的出现成为购物袋发展史上又一次大型革命。它以更轻薄、更坚固和更低廉的制造成本等优势使得曾经风光一时的牛皮纸袋黯然失色。此后，塑料袋成为生活消费的首选，而牛皮袋渐渐“退居二线”。最后，风光尽逝的牛皮纸袋只能假借“怀旧”、“自然”、“环保”之名应用于少数的护肤品、服装和书籍、音像制品的包装之中。

但是，近年来随着“反塑”风的全球盛行，环保人士们又开始将目光投向古老的牛皮纸袋。麦当劳中国公司从2006年开始，逐步在所有门店推行一种具有保温性能的牛皮纸袋来盛放外卖食品，以代替塑料食品袋的使用。这一举措也得到了其他商家的积极响应，如耐克、阿迪达斯等原先的塑料袋消费大户们，纷纷开始采用优质的牛皮纸袋来取代塑料购物袋。