全球及中国瑜伽套装行业市场运行态势及发展前景预测报告2022-2028年

产品名称	全球及中国瑜伽套装行业市场运行态势及发展前景预测报告2022-2028年
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	7000.00/套
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

产品详情

全球及中国瑜伽套装行业市场运行态势及发展前景预测报告2022-2028年

▼▼▼▼▼▼▼▼▼▼▼▼▼▼▼▼▼▼▼▼▼▼▼▼▼▼▼▼▼▼▼▼

【全新修订】：2022年8月

【出版机构】：鸿晟信合研究院

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠）

【服务形式】: 文本+电子版+光盘

【联 系 人】：马先生

【目录链接】：https://www.hsiti.com/2022/02/07/zhong-guo-cang-chu-ye-shi-chang-yun-ying-xian-zhuang-ji-qian-jing-qu-shi-yu-ce-bao-gao-2021-2028-nian.html

本文的2022-2028年的预测数据是基于过去几年的历史发展、观点、以及本文分析师观点，综合给出的预测。

2021年中国占全球市场份额为 %，美国为%，预计未来六年中国市场复合增长率为 %，并在2028年规模达到 百万美元，同期美国市场CAGR预计大约为 %。未来几年，亚太地区的重要市场地位将更加凸显，除中国外，日本、韩国、印度和东南亚地区，也将扮演重要角色。此外，未来六年，预计德国将继续维持其在欧洲的地位，2022-2028年CAGR将大约为 %。

生产层面，目前 是全球大的瑜伽套装生产地区，占有大约 %的市场份额，之后是 ，占有大约 %的市场份额。目前全球市场，基本由 和 地区厂商主导，全球瑜伽套装头部厂商主要包括斐乐、特步、安踏、迪卡侬和Xinlong Garment Manufacturing等，前三大厂商占有全球大约 %的市场份额。

本报告研究“ 十三五 ”期间全球及中国市场瑜伽套装的供给和需求情况，以及“ 十四五 ”期间行业发展预测。

重点分析全球主要地区瑜伽套装的产能、销量、收入和增长潜力，历史数据2017-2021年，预测数据2022-2028年。

本文同时着重分析瑜伽套装行业竞争格局，包括全球市场主要厂商竞争格局和中国本土市场主要厂商竞争格局，重点分析全球主要厂商瑜伽套装产能、销量、收入、价格和市场份额，全球瑜伽套装产地分布情况、中国瑜伽套装进出口情况以及行业并购情况等。

此外针对瑜伽套装行业产品分类、应用、行业政策、产业链、生产模式、销售模式、行业发展有利因素、不利因素和进入壁垒也做了详细分析。

全球及中国主要厂商包括：

斐乐

特步

安踏

迪卡侬

Xinlong Garment Manufacturing

PARTICLE FEVER

Lululemon

NIKE

HOTSUIT

PUMA

骆驼

Adidas

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

纯棉

涤纶

棉麻

其他

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

家用

商用

本文包含的主要地区和国家：

北美（美国和加拿大）

欧洲（德国、英国、法国、意大利和其他欧洲国家）

亚太（中国、日本、韩国、中国台湾地区、东南亚、印度等）

拉美（墨西哥和巴西等）

中东及非洲地区（土耳其和沙特等）

本文正文共12章，各章节主要内容如下：

第1章：报告统计范围、产品细分、下游应用领域，以及行业发展总体概况、有利和不利因素、进入壁垒等；

第2章：全球市场供需情况、中国地区供需情况，包括主要地区瑜伽套装产量、销量、收入、价格及市场份额等；

第3章：全球主要地区和国家，瑜伽套装销量和销售收入，2017-2021，及预测2022到2028；

第4章：行业竞争格局分析，包括全球市场企业排名及市场份额、中国市场企业排名和份额、主要厂商瑜伽套装销量、收入、价格和市场份额等；

第5章：全球市场不同类型瑜伽套装销量、收入、价格及份额等；

第6章：全球市场不同应用瑜伽套装销量、收入、价格及份额等；

第7章：行业发展环境分析，包括政策、增长驱动因素、技术趋势、营销等；

第8章：行业供应链分析，包括产业链、主要原料供应情况、下游应用情况、行业采购模式、生产模式、销售模式及销售渠道等；

第9章：全球市场瑜伽套装主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、瑜伽套装产品规格型号、销量、价格、收入及公司新动态等；

第10章：中国市场瑜伽套装进出口情况分析；

第11章：中国市场瑜伽套装主要生产和消费地区分布；

第12章：报告结论。

正文目录

1 瑜伽套装市场概述

1.1 瑜伽套装行业概述及统计范围

1.2 按照不同产品类型，瑜伽套装主要可以分为如下几个类别

1.2.1 不同产品类型瑜伽套装增长趋势2017 VS 2021 VS 2028

1.2.2 纯棉

1.2.3 涤纶

1.2.4 棉麻

1.2.5 其他

1.3 从不同应用，瑜伽套装主要包括如下几个方面

1.3.1 不同应用瑜伽套装增长趋势2017 VS 2021 VS 2028

1.3.2 家用

1.3.3 商用

1.4 行业发展现状分析

1.4.1 瑜伽套装行业发展总体概况

1.4.2 瑜伽套装行业发展主要特点

1.4.3 瑜伽套装行业发展影响因素

1.4.4 进入行业壁垒

2 行业发展现状及“ 十四五 ”前景预测

2.1 全球瑜伽套装供需现状及预测（2017-2028）

2.1.1 全球瑜伽套装产能、产量、产能利用率及发展趋势（2017-2028）

2.1.2 全球瑜伽套装产量、需求量及发展趋势（2017-2028）

2.1.3 全球主要地区瑜伽套装产量及发展趋势（2017-2028）

2.2 中国瑜伽套装供需现状及预测（2017-2028）

2.2.1 中国瑜伽套装产能、产量、产能利用率及发展趋势（2017-2028）

2.2.2 中国瑜伽套装产量、市场需求量及发展趋势（2017-2028）

2.2.3 中国瑜伽套装产能和产量占全球的比重（2017-2028）

2.3 全球瑜伽套装销量及收入（2017-2028）

2.3.1 全球市场瑜伽套装收入（2017-2028）

2.3.2 全球市场瑜伽套装销量（2017-2028）

2.3.3 全球市场瑜伽套装价格趋势（2017-2028）

2.4 中国瑜伽套装销量及收入（2017-2028）

2.4.1 中国市场瑜伽套装收入（2017-2028）

2.4.2 中国市场瑜伽套装销量（2017-2028）

2.4.3 中国市场瑜伽套装销量和收入占全球的比重

3 全球瑜伽套装主要地区分析

3.1 全球主要地区瑜伽套装市场规模分析：2017 VS 2021 VS 2028

3.1.1 全球主要地区瑜伽套装销售收入及市场份额（2017-2022年）

3.1.2 全球主要地区瑜伽套装销售收入预测（2023-2028年）

3.2 全球主要地区瑜伽套装销量分析：2017 VS 2021 VS 2028

3.2.1 全球主要地区瑜伽套装销量及市场份额（2017-2022年）

3.2.2 全球主要地区瑜伽套装销量及市场份额预测（2023-2028）

3.3 北美（美国和加拿大）

3.3.1 北美（美国和加拿大）瑜伽套装销量（2017-2028）

3.3.2 北美（美国和加拿大）瑜伽套装收入（2017-2028）

3.4 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）

3.4.1 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）瑜伽套装销量（2017-2028）

3.4.2 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）瑜伽套装收入（2017-2028）

3.5 亚太地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）

3.5.1 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）瑜伽套装销量（2017-2028）

3.5.2 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）瑜伽套装收入（2017-2028）
3.6 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）
3.6.1 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）瑜伽套装销量（2017-2028）
3.6.2 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）瑜伽套装收入（2017-2028）
3.7 中东及非洲
3.7.1 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）瑜伽套装销量（2017-2028）
3.7.2 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）瑜伽套装收入（2017-2028）
4 行业竞争格局
4.1 全球市场竞争格局分析
4.1.1 全球市场主要厂商瑜伽套装产能市场份额
4.1.2 全球市场主要厂商瑜伽套装销量（2017-2022）
4.1.3 全球市场主要厂商瑜伽套装销售收入（2017-2022）
4.1.4 全球市场主要厂商瑜伽套装销售价格（2017-2022）
4.1.5 2021年全球主要生产商瑜伽套装收入排名
4.2 中国市场竞争格局
4.2.1 中国市场主要厂商瑜伽套装销量（2017-2022）
4.2.2 中国市场主要厂商瑜伽套装销售收入（2017-2022）
4.2.3 中国市场主要厂商瑜伽套装销售价格（2017-2022）
4.2.4 2021年中国主要生产商瑜伽套装收入排名
4.3 全球主要厂商瑜伽套装产地分布及商业化日期
4.4 全球主要厂商瑜伽套装产品类型列表
4.5 瑜伽套装行业集中度、竞争程度分析
4.5.1 瑜伽套装行业集中度分析：全球头部厂商份额（Top 5）
4.5.2 全球瑜伽套装梯队、第二梯队和第三梯队生产商（品牌）及市场份额
5 不同产品类型瑜伽套装分析
5.1 全球市场不同产品类型瑜伽套装销量（2017-2028）

5.1.1 全球市场不同产品类型瑜伽套装销量及市场份额（2017-2022）
5.1.2 全球市场不同产品类型瑜伽套装销量预测（2023-2028）
5.2 全球市场不同产品类型瑜伽套装收入（2017-2028）
5.2.1 全球市场不同产品类型瑜伽套装收入及市场份额（2017-2022）
5.2.2 全球市场不同产品类型瑜伽套装收入预测（2023-2028）
5.3 全球市场不同产品类型瑜伽套装价格走势（2017-2028）
5.4 中国市场不同产品类型瑜伽套装销量（2017-2028）
5.4.1 中国市场不同产品类型瑜伽套装销量及市场份额（2017-2022）
5.4.2 中国市场不同产品类型瑜伽套装销量预测（2023-2028）
5.5 中国市场不同产品类型瑜伽套装收入（2017-2028）
5.5.1 中国市场不同产品类型瑜伽套装收入及市场份额（2017-2022）
5.5.2 中国市场不同产品类型瑜伽套装收入预测（2023-2028）
6 不同应用瑜伽套装分析
6.1 全球市场不同应用瑜伽套装销量（2017-2028）
6.1.1 全球市场不同应用瑜伽套装销量及市场份额（2017-2022）
6.1.2 全球市场不同应用瑜伽套装销量预测（2023-2028）
6.2 全球市场不同应用瑜伽套装收入（2017-2028）
6.2.1 全球市场不同应用瑜伽套装收入及市场份额（2017-2022）
6.2.2 全球市场不同应用瑜伽套装收入预测（2023-2028）
6.3 全球市场不同应用瑜伽套装价格走势（2017-2028）
6.4 中国市场不同应用瑜伽套装销量（2017-2028）
6.4.1 中国市场不同应用瑜伽套装销量及市场份额（2017-2022）
6.4.2 中国市场不同应用瑜伽套装销量预测（2023-2028）
6.5 中国市场不同应用瑜伽套装收入（2017-2028）
6.5.1 中国市场不同应用瑜伽套装收入及市场份额（2017-2022）
6.5.2 中国市场不同应用瑜伽套装收入预测（2023-2028）

7 行业发展环境分析

7.1 瑜伽套装行业发展趋势

7.2 瑜伽套装行业主要驱动因素

7.3 瑜伽套装中国企业SWOT分析

7.4 中国瑜伽套装行业政策环境分析

7.4.1 行业主管部门及监管体制

7.4.2 行业相关政策动向

7.4.3 行业相关规划

8 行业供应链分析

8.1 全球产业链趋势

8.2 瑜伽套装行业产业链简介

8.2.1 瑜伽套装行业供应链分析

8.2.2 瑜伽套装主要原料及供应情况

8.2.3 瑜伽套装行业主要下游客户

8.3 瑜伽套装行业采购模式

8.4 瑜伽套装行业生产模式

8.5 瑜伽套装行业销售模式及销售渠道

9 全球市场主要瑜伽套装厂商简介

9.1 斐乐

9.1.1 斐乐基本信息、瑜伽套装生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.1.2 斐乐瑜伽套装产品规格、参数及市场应用

9.1.3 斐乐瑜伽套装销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）

9.1.4 斐乐公司简介及主要业务

9.1.5 斐乐企业新动态

9.2 特步

9.2.1 特步基本信息、瑜伽套装生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.2.2 特步瑜伽套装产品规格、参数及市场应用

9.2.3 特步瑜伽套装销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）

9.2.4 特步公司简介及主要业务

9.2.5 特步企业新动态

9.3 安踏

9.3.1 安踏基本信息、瑜伽套装生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.3.2 安踏瑜伽套装产品规格、参数及市场应用

9.3.3 安踏瑜伽套装销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）

9.3.4 安踏公司简介及主要业务

9.3.5 安踏企业新动态

9.4 迪卡侬

9.4.1 迪卡侬基本信息、瑜伽套装生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.4.2 迪卡侬瑜伽套装产品规格、参数及市场应用

9.4.3 迪卡侬瑜伽套装销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）

9.4.4 迪卡侬公司简介及主要业务

9.4.5 迪卡侬企业新动态

9.5 Xinlong Garment Manufacturing

9.5.1 Xinlong Garment Manufacturing基本信息、瑜伽套装生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.5.2 Xinlong Garment Manufacturing瑜伽套装产品规格、参数及市场应用

9.5.3 Xinlong Garment Manufacturing瑜伽套装销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）

9.5.4 Xinlong Garment Manufacturing公司简介及主要业务

9.5.5 Xinlong Garment Manufacturing企业新动态

9.6 PARTICLE FEVER

9.6.1 PARTICLE FEVER基本信息、瑜伽套装生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.6.2 PARTICLE FEVER瑜伽套装产品规格、参数及市场应用

9.6.3 PARTICLE FEVER瑜伽套装销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）

9.6.4 PARTICLE FEVER公司简介及主要业务

9.6.5 PARTICLE FEVER企业新动态

9.7 Lululemon

9.7.1 Lululemon基本信息、瑜伽套装生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.7.2 Lululemon瑜伽套装产品规格、参数及市场应用

9.7.3 Lululemon瑜伽套装销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）

9.7.4 Lululemon公司简介及主要业务

9.7.5 Lululemon企业新动态

9.8 NIKE

9.8.1 NIKE基本信息、瑜伽套装生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.8.2 NIKE瑜伽套装产品规格、参数及市场应用

9.8.3 NIKE瑜伽套装销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）

9.8.4 NIKE公司简介及主要业务

9.8.5 NIKE企业新动态

9.9 HOTSUIT

9.9.1 HOTSUIT基本信息、瑜伽套装生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.9.2 HOTSUIT瑜伽套装产品规格、参数及市场应用

9.9.3 HOTSUIT瑜伽套装销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）

9.9.4 HOTSUIT公司简介及主要业务

9.9.5 HOTSUIT企业新动态

9.10 PUMA

9.10.1 PUMA基本信息、瑜伽套装生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.10.2 PUMA瑜伽套装产品规格、参数及市场应用

9.10.3 PUMA瑜伽套装销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）

9.10.4 PUMA公司简介及主要业务

9.10.5 PUMA企业新动态
9.11 骆驼
9.11.1 骆驼基本信息、瑜伽套装生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
9.11.2 骆驼瑜伽套装产品规格、参数及市场应用
9.11.3 骆驼瑜伽套装销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）
9.11.4 骆驼公司简介及主要业务
9.11.5 骆驼企业新动态
9.12 Adidas
9.12.1 Adidas基本信息、瑜伽套装生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
9.12.2 Adidas瑜伽套装产品规格、参数及市场应用
9.12.3 Adidas瑜伽套装销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）
9.12.4 Adidas公司简介及主要业务
9.12.5 Adidas企业新动态
10 中国市场瑜伽套装产量、销量、进出口分析及未来趋势
10.1 中国市场瑜伽套装产量、销量、进出口分析及未来趋势（2017-2028）
10.2 中国市场瑜伽套装进出口贸易趋势
10.3 中国市场瑜伽套装主要进口来源
10.4 中国市场瑜伽套装主要出口目的地
11 中国市场瑜伽套装主要地区分布
11.1 中国瑜伽套装生产地区分布
11.2 中国瑜伽套装消费地区分布
12 研究成果及结论
13 附录
13.1 研究方法
13.2 数据来源
13.2.1 二手信息来源

13.2.2 一手信息来源

13.3 数据交互验证

13.4 免责声明

表格目录

表1 全球不同产品类型瑜伽套装增长趋势2017 VS 2021 VS 2028（百万美元）

表2 不同应用瑜伽套装增长趋势2017 VS 2021 VS 2028（百万美元）

表3 瑜伽套装行业发展主要特点

表4 瑜伽套装行业发展有利因素分析

表5 瑜伽套装行业发展不利因素分析

表6 进入瑜伽套装行业壁垒

表7 全球主要地区瑜伽套装产量（千件）：2017 VS 2021 VS 2028

表8 全球主要地区瑜伽套装产量（2017-2022）&（千件）

表9 全球主要地区瑜伽套装产量市场份额（2017-2022）

表10 全球主要地区瑜伽套装产量（2023-2028）&（千件）

表11 全球主要地区瑜伽套装销售收入（百万美元）：2017 VS 2021 VS 2028

表12 全球主要地区瑜伽套装销售收入（2017-2022）&（百万美元）

表13 全球主要地区瑜伽套装销售收入市场份额（2017-2022）

表14 全球主要地区瑜伽套装收入（2023-2028）&（百万美元）

表15 全球主要地区瑜伽套装收入市场份额（2023-2028）

表16 全球主要地区瑜伽套装销量（千件）：2017 VS 2021 VS 2028

表17 全球主要地区瑜伽套装销量（2017-2022）&（千件）

表18 全球主要地区瑜伽套装销量市场份额（2017-2022）

表19 全球主要地区瑜伽套装销量（2023-2028）&（千件）

表20 全球主要地区瑜伽套装销量份额（2023-2028）

表21 北美瑜伽套装基本情况分析

表22 北美（美国和加拿大）瑜伽套装销量（2017-2028）&（千件）

表23 北美（美国和加拿大）瑜伽套装收入（2017-2028）&（百万美元）

表24 欧洲瑜伽套装基本情况分析

表25 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）瑜伽套装销量（2017-2028）&（千件）

表26 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）瑜伽套装收入（2017-2028）&（百万美元）

表27 亚太地区瑜伽套装基本情况分析

表28 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）瑜伽套装销量（2017-2028）&（千件）

表29 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）瑜伽套装收入（2017-2028）&（百万美元）

表30 拉美地区瑜伽套装基本情况分析

表31 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）瑜伽套装销量（2017-2028）&（千件）

表32 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）瑜伽套装收入（2017-2028）&（百万美元）

表33 中东及非洲瑜伽套装基本情况分析

表34 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）瑜伽套装销量（2017-2028）&（千件）

表35 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）瑜伽套装收入（2017-2028）&（百万美元）

表36 全球市场主要厂商瑜伽套装产能（2020-2021）&（千件）

表37 全球市场主要厂商瑜伽套装销量（2017-2022）&（千件）

表38 全球市场主要厂商瑜伽套装销量市场份额（2017-2022）

表39 全球市场主要厂商瑜伽套装销售收入（2017-2022）&（百万美元）

表40 全球市场主要厂商瑜伽套装销售收入市场份额（2017-2022）

表41 全球市场主要厂商瑜伽套装销售价格（2017-2022）&（美元/件）

表42 2021年全球主要生产商瑜伽套装收入排名（百万美元）

表43 中国市场主要厂商瑜伽套装销量（2017-2022）&（千件）

表44 中国市场主要厂商瑜伽套装销量市场份额（2017-2022）

表45 中国市场主要厂商瑜伽套装销售收入（2017-2022）&（百万美元）

表46 中国市场主要厂商瑜伽套装销售收入市场份额（2017-2022）

表47 中国市场主要厂商瑜伽套装销售价格（2017-2022）&（美元/件）

表48 2021年中国主要生产商瑜伽套装收入排名（百万美元）

表49 全球主要厂商瑜伽套装产地分布及商业化日期

表50 全球主要厂商瑜伽套装产品类型列表

表51 2021全球瑜伽套装主要厂商市场地位（梯队、第二梯队和第三梯队）

表52 全球不同产品类型瑜伽套装销量（2017-2022年）&（千件）

表53 全球不同产品类型瑜伽套装销量市场份额（2017-2022）

表54 全球不同产品类型瑜伽套装销量预测（2023-2028）&（千件）

表55 全球市场不同产品类型瑜伽套装销量市场份额预测（2023-2028）

表56 全球不同产品类型瑜伽套装收入（2017-2022年）&（百万美元）

表57 全球不同产品类型瑜伽套装收入市场份额（2017-2022）

表58 全球不同产品类型瑜伽套装收入预测（2023-2028）&（百万美元）

表59 全球不同产品类型瑜伽套装收入市场份额预测（2023-2028）

表60 全球不同产品类型瑜伽套装价格走势（2017-2028）

表61 中国不同产品类型瑜伽套装销量（2017-2022年）&（千件）

表62 中国不同产品类型瑜伽套装销量市场份额（2017-2022）

表63 中国不同产品类型瑜伽套装销量预测（2023-2028）&（千件）

表64 中国不同产品类型瑜伽套装销量市场份额预测（2023-2028）

表65 中国不同产品类型瑜伽套装收入（2017-2022年）&（百万美元）

表66 中国不同产品类型瑜伽套装收入市场份额（2017-2022）

表67 中国不同产品类型瑜伽套装收入预测（2023-2028）&（百万美元）

表68 中国不同产品类型瑜伽套装收入市场份额预测（2023-2028）

表69 全球不同应用瑜伽套装销量（2017-2022年）&（千件）

表70 全球不同应用瑜伽套装销量市场份额（2017-2022）

表71 全球不同应用瑜伽套装销量预测（2023-2028）&（千件）

表72 全球市场不同应用瑜伽套装销量市场份额预测（2023-2028）

表73 全球不同应用瑜伽套装收入（2017-2022年）&（百万美元）

表74 全球不同应用瑜伽套装收入市场份额（2017-2022）

表75 全球不同应用瑜伽套装收入预测（2023-2028）&（百万美元）

表76 全球不同应用瑜伽套装收入市场份额预测（2023-2028）

表77 全球不同应用瑜伽套装价格走势（2017-2028）

表78 中国不同应用瑜伽套装销量（2017-2022年）&（千件）

表79 中国不同应用瑜伽套装销量市场份额（2017-2022）

表80 中国不同应用瑜伽套装销量预测（2023-2028）&（千件）

表81 中国不同应用瑜伽套装销量市场份额预测（2023-2028）

表82 中国不同应用瑜伽套装收入（2017-2022年）&（百万美元）

表83 中国不同应用瑜伽套装收入市场份额（2017-2022）

表84 中国不同应用瑜伽套装收入预测（2023-2028）&（百万美元）

表85 中国不同应用瑜伽套装收入市场份额预测（2023-2028）

表86 瑜伽套装行业技术发展趋势

表87 瑜伽套装行业主要驱动因素

表88 瑜伽套装行业供应链分析

表89 瑜伽套装上游原料供应商

表90 瑜伽套装行业主要下游客户

表91 瑜伽套装行业典型经销商

表92 斐乐瑜伽套装生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表93 斐乐公司简介及主要业务

表94 斐乐瑜伽套装产品规格、参数及市场应用

表95 斐乐瑜伽套装销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2017-2022）

表96 斐乐企业新动态

表97 特步瑜伽套装生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表98 特步公司简介及主要业务

表99 特步瑜伽套装产品规格、参数及市场应用

表100 特步瑜伽套装销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2017-2022）

表101 特步企业新动态

表102 安踏瑜伽套装生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表103 安踏公司简介及主要业务

表104 安踏瑜伽套装产品规格、参数及市场应用

表105 安踏瑜伽套装销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2017-2022）

表106 安踏企业新动态

表107 迪卡侬瑜伽套装生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表108 迪卡侬公司简介及主要业务

表109 迪卡侬瑜伽套装产品规格、参数及市场应用

表110 迪卡侬瑜伽套装销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2017-2022）

表111 迪卡侬企业新动态

表112 Xinlong Garment Manufacturing瑜伽套装生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表113 Xinlong Garment Manufacturing公司简介及主要业务

表114 Xinlong Garment Manufacturing瑜伽套装产品规格、参数及市场应用

表115 Xinlong Garment Manufacturing瑜伽套装销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2017-2022）

表116 Xinlong Garment Manufacturing企业新动态

表117 PARTICLE FEVER瑜伽套装生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表118 PARTICLE FEVER公司简介及主要业务

表119 PARTICLE FEVER瑜伽套装产品规格、参数及市场应用

表120 PARTICLE FEVER瑜伽套装销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2017-2022）

表121 PARTICLE FEVER企业新动态

表122 Lululemon瑜伽套装生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表123 Lululemon公司简介及主要业务

表124 Lululemon瑜伽套装产品规格、参数及市场应用

表125 Lululemon瑜伽套装销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2017-2022）

表126 Lululemon企业新动态

表127 NIKE瑜伽套装生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表128 NIKE公司简介及主要业务

表129 NIKE瑜伽套装产品规格、参数及市场应用

表130 NIKE瑜伽套装销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2017-2022）

表131 NIKE企业新动态

表132 HOTSUIT瑜伽套装生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表133 HOTSUIT公司简介及主要业务

表134 HOTSUIT瑜伽套装产品规格、参数及市场应用

表135 HOTSUIT瑜伽套装销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2017-2022）

表136 HOTSUIT企业新动态

表137 PUMA瑜伽套装生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表138 PUMA公司简介及主要业务

表139 PUMA瑜伽套装产品规格、参数及市场应用

表140 PUMA瑜伽套装销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2017-2022）

表141 PUMA企业新动态

表142 骆驼瑜伽套装生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表143 骆驼公司简介及主要业务

表144 骆驼瑜伽套装产品规格、参数及市场应用

表145 骆驼瑜伽套装销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2017-2022）

表146 骆驼企业新动态

表147 Adidas瑜伽套装生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表148 Adidas公司简介及主要业务

表149 Adidas瑜伽套装产品规格、参数及市场应用

表150 Adidas瑜伽套装销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2017-2022）

表151 Adidas企业新动态

表152 中国市场瑜伽套装产量、销量、进出口（2017-2022年）&（千件）

表153 中国市场瑜伽套装产量、销量、进出口预测（2023-2028）&（千件）

表154 中国市场瑜伽套装进出口贸易趋势

表155 中国市场瑜伽套装主要进口来源

表156 中国市场瑜伽套装主要出口目的地

表157 中国瑜伽套装生产地区分布

表158 中国瑜伽套装消费地区分布

表159 研究范围

表160 分析师列表

图表目录

图1 瑜伽套装产品图片

图2 全球不同产品类型瑜伽套装市场份额2021 & 2028

图3 纯棉产品图片

图4 涤纶产品图片

图5 棉麻产品图片

图6 其他产品图片

图7 全球不同应用瑜伽套装市场份额2021 VS 2028

图8 家用

图9 商用

图10 全球瑜伽套装产能、产量、产能利用率及发展趋势（2017-2028）&（千件）

图11 全球瑜伽套装产量、需求量及发展趋势（2017-2028）&（千件）

图12 全球主要地区瑜伽套装产量市场份额（2017-2028）

图13 中国瑜伽套装产能、产量、产能利用率及发展趋势（2017-2028）&（千件）

图14 中国瑜伽套装产量、市场需求量及发展趋势（2017-2028）&（千件）

图15 中国瑜伽套装总产能占全球比重（2017-2028）

图16 中国瑜伽套装总产量占全球比重（2017-2028）

图17 全球瑜伽套装市场收入及增长率:（2017-2028）&（百万美元）

图18 全球市场瑜伽套装市场规模：2017 VS 2021 VS 2028（百万美元）

图19 全球市场瑜伽套装销量及增长率（2017-2028）&（千件）

图20 全球市场瑜伽套装价格趋势（2017-2028）&（美元/件）

图21 中国瑜伽套装市场收入及增长率:（2017-2028）&（百万美元）

图22 中国市场瑜伽套装市场规模：2017 VS 2021 VS 2028（百万美元）

图23 中国市场瑜伽套装销量及增长率（2017-2028）&（千件）

图24 中国市场瑜伽套装销量占全球比重（2017-2028）

图25 中国瑜伽套装收入占全球比重（2017-2028）

图26 全球主要地区瑜伽套装销售收入市场份额（2017-2022）

图27 全球主要地区瑜伽套装销售收入市场份额（2017 VS 2021）

图28 全球主要地区瑜伽套装收入市场份额（2023-2028）

图29 北美（美国和加拿大）瑜伽套装销量份额（2017-2028）

图30 北美（美国和加拿大）瑜伽套装收入份额（2017-2028）

图31 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）瑜伽套装销量份额（2017-2028）

图32 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）瑜伽套装收入份额（2017-2028）

图33 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）瑜伽套装销量份额（2017-2028）

图34 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）瑜伽套装收入份额（2017-2028）

图35 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）瑜伽套装销量份额（2017-2028）

图36 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）瑜伽套装收入份额（2017-2028）

图37 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）瑜伽套装销量份额（2017-2028）

图38 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）瑜伽套装收入份额（2017-2028）

图39 2021年全球市场主要厂商瑜伽套装销量市场份额

图40 2021年全球市场主要厂商瑜伽套装收入市场份额

图41 2021年中国市场主要厂商瑜伽套装销量市场份额

图42 2021年中国市场主要厂商瑜伽套装收入市场份额

图43 2021年全球前五大生产商瑜伽套装市场份额

图44 全球瑜伽套装梯队、第二梯队和第三梯队生产商（品牌）及市场份额（2021）

图45 全球不同产品类型瑜伽套装价格走势（2017-2028）&（美元/件）

图46 全球不同应用瑜伽套装价格走势（2017-2028）&（美元/件）

图47 瑜伽套装中国企业SWOT分析

图48 瑜伽套装产业链

图49 瑜伽套装行业采购模式分析

图50 瑜伽套装行业销售模式分析

图51 瑜伽套装行业销售模式分析

图52 关键采访目标

图53 自下而上及自上而下验证

图54 资料三角测定