

## bp商业计划书代写 代写商业计划书的公司（经验丰富更打动合作人）

产品名称	bp商业计划书代写 代写商业计划书的公司（经验丰富更打动合作人）
公司名称	北京实客网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市北京经济技术开发区荣华北路2号院1号楼21层2106
联系电话	13691089396

## 产品详情

想要得到进一步展示与沟通的机会，就一定要写出一份的BP，它可以引起[投资人](#)关注。一定要坚持原则，直奔主题，只讲重点，以及控制长度，才能高质量完成BP，不然可能会与成功擦身而过。

可见，一份好的商业计划书是多么的关键，多么的重要，正是如此，更应该交给职业的人来写，交给像【实客微策】这样职业的写作团队来写。

实客微策合作的写手老师是北京本地的精英商业人才，服务保障售后。目前已经写作累计400+万字，市场写作经验丰富，策划老师水平高，文章质量高，经验丰富。

来看看【实客微策】是怎样去写一份好的商业计划书的：

### 一、封面

正中间写项目名称，而不是公司名称。也不要写“商业计划书”。加上项目Logo和一句话简介，基本说明项目是做什么的。

### 二、市场

首先，介绍市场容量，90%的人会夸大项目的市场容量。比如，只是孕妇产后修复项目，描述的却是母

婴市场的容量。这里要讲清细分市场的真实规模。其次，用户的痛点是什么，如刚需、高频、高客单价等。再有，就是切入点。有个宁波的租房项目，创始人先讲宁波市场有5个亿产值，用户痛点是租户要付中介费，他的项目不需要付费，从一开始就进入了正题。切入点是针对这个市场痛点去做，市场容量够大，可以允许很多人进入。

### 三、产品或服务

这是BP的重点，快速地介绍公司业务，简单清晰明了，少用套话、空话。有个做灭火器的项目，本该把重点放在能不能短时间内灭火，或者处理森林大火的能力如何。但这个项目的创始人把点放在了环保上。他在演示时把灭火涂在面包上，自己把面包给吃了。这对项目没有直接的帮助。介绍完业务之后，一定要介绍产品的进度，点明项目的阶段。机构不同，对每个阶段的项目评价标准是不一样的。如果是游戏类产品，demo是非常必要的；如果demo也没有，演示起来比较困难，可以用产品的截图来说明大概功能，比较直观。再有就是用户数据，投资人非常关注用户数据，比如公众号类项目，用户数、活跃用户数、增长用户数，是投资人比较关注的。

### 四、竞品

也就是竞争对手。尽量找跟自己阶段相近、模式相似、估值差不多的竞品。投资人可以基于对竞品的分析来进行估值。如果没有竞品，可以对标国外。中国互联网很多项目脱胎于国外。千万注意，不要攻击竞争对手，尽量做到客观。

### 五、盈利模式

一些投资人现在比较倾向于投有收入的项目。对于常年亏损的项目，还是比较恐惧的。如果常年没找到盈利模式，光烧钱的话，吸引力会小很多。我个人更倾向于基于现有的订单，对未来收入有个合理预期，或者在某个时间节点上基于某种原因可以有个很大的爆发。这是个基于理性的逻辑判断。

### 六、团队

草根创业越来越难，未来创业的门槛会越来越高。团队核心成员的履历就显得非常重要；完整性也很重要，CEO、CTO、CMO要齐全。很多项目只有一个CTO，根本没想好市场该如何推广，甚至没有市场团队，由技术人员去充当推销员。建议创业者能找到理想的团队，合理分工，默契配合。团队的核心问题就是股权结构，核心团队持股比例一定要足够。投资很大程度上就是投资团队，一个健康的股权结构很重要。两个人开小店，对半分没问题；如果合伙做一个创业项目，对半分就有问题。再有，全职和兼职问题，这里涉及到这个人是否能全身心地投入创业。一般兼职人员是不能放在核心团队里的。

### 七、发展历程

做一个简单的发展历程时间轴，提炼出关键性事件，何时立项、何时上线、何时获得，何时数据有大的增长等。

### 八、情况

BP拿出来就是去，需求要写得非常明确。过往的情况，资方是谁，这一轮要多少钱，出让多少股份，的钱用在什么地方等。比如3000万，1000万用于收购下游企业，1000万做研发，500万用来发工资，500万做推广，要说服投资人你的资金使用是合理的。再强调一次，不是越多越好，符合公司的发展规划才最好。需要多少钱，这笔钱用多长时间，拿到钱之后能达到什么样的目标，要有合理的规划，这些是创业者在见投资人之前就要想好的。

### 九、封底

产品二维码、Slogan、联系方式。最重要的就是联系方式，很多BP描述的项目很有意思，但没有联系方式，投资人也不知道去找谁。

当然，如果根据上面分享的写法，你还是不会写，或者没时间写，或者写不出来，自己写不放心，那么，可以交给实客微策来写。

找实客微策，有何优势呢？

9年市场策划服务经验，服务市场经验丰富。

坐标北京，合作的写手老师是北京本地高水平的商业人才。

执笔老师是从业经验10年以上的职业策划人员。

有完善的服务流程，高水准的服务人员，完整的售后制度，写作有保障。

1个月内可以免费修改，保障稿件质量。

完稿即删，交稿后，删除客户所给的资料，个人资料保密，不泄露。

思维有限，合作无限，懂得合力才能铸就好的稿件。

找实客微策，怎样配合，出稿更快质量更好？

- (1) 重视稿件品质和思路，有合理预算安排的人员
- (2) 愿意认真配合和按照服务人员指引沟通。
- (3) 尊重、效率，合力，有合作意识的人。

找实客微策流程是怎样的呢？

1.写稿前，我们均会和您进行详细、具体的沟通，并要求您必须仔细填写我们发您的约稿需求表，在这份表格中，您必须详细填写好文章类型、题目、字数、交稿时间等相关要求，方便我们完全了解您的需求。重要预算充足的稿件可以安排老师一对一沟通服务。

2.完稿后，我们会按照规定时间将稿件发送至您指定的邮箱并以QQ、短信的方式通知您。

3.您收到稿件后，如有需要修改的地方，请您以文字形式（本网站原则上不接受电话、语音等口头提交修改意见的形式，很容易出现遗漏、不全面的情况）在文档中用红色字体写明具体的修改意见，方便我们完全了解您的修改要求，并及时为您安排修改。修改完毕后将会在您要求的时间内发到您指定的邮箱，并以QQ、短信的方式通知您。