

中国专业服务行业发展模式与未来竞争力分析报告2022-2028年

产品名称	中国专业服务行业发展模式与未来竞争力分析报告2022-2028年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号中国铁建大厦
联系电话	010-56231698 18766830652

产品详情

中国设计服务行业发展模式与未来竞争力分析报告2022-2028年*****
*****【报告编号】 351618【出版机构】 中研华泰研究院【出版日期】 2022年8月【交付方式】
EMIL电子版或特快专递【报告价格】 纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元【联系人员】
刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章 设计服务概述

节 设计服务定义

第二节 设计服务行业发展历程

第三节 设计服务分类状况分析

第四节 设计服务产业链分析

一、产业链模型介绍二、设计服务产业链模型分析

第二章 中国设计服务行业发展环境分析

节 设计服务政策环境分析

一、设计服务监管体制二、设计服务自律组织三、设计服务政策法规（一）国家政策（二）行业政策（三）地方政策四、设计服务重点政策解读（一）设计服务公平准则（二）关于促进工业设计发展的若干指导意见（三）《关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》

第二节 设计服务经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品零

售总额五、城乡居民收入增长分析六、居民消费价格变化分析

第三节 设计服务技术环境分析

一、设计行业专利分析（一）行业专利申请数分析（二）行业专利公开数量变化状况分析（三）行业专利申请人分析（四）行业热门技术分析二、信息时代工业设计技术——CAID技术（一）CAID技术基本内容（二）CAID技术发展现状调研（三）CAID技术发展趋势预测分析三、行业技术水平及技术发展趋势预测分析（一）工业设计水平及发展趋势预测分析（二）结构设计水平与发展趋势预测分析

第三章 国际设计服务行业发展状况及借鉴

第一节 美国设计服务发展模式及趋势预测分析

一、美国设计服务发展模式（一）以文化为核心（二）以产业链为核心（三）以城市为核心（四）以科技为核心二、美国底特律罗素工业中心（一）运营管理模式（二）主要企业类型三、好莱坞（一）运营管理模式（二）主要企业类型四、纽约苏荷区（一）运营管理模式（二）主要企业类型五、美国硅谷（一）运营管理模式（二）主要企业类型

第二节 英国设计服务发展模式及趋势预测分析

一、英国设计服务行业现状调研二、英国设计服务行业运营模式（一）政府专门机构扶持的模式（二）国家彩票投入的模式（三）政府同比例资金配比的模式三、英国设计服务行业发展趋势预测分析（一）数字化趋势预测分析（二）本土化趋势预测分析（三）两级分化的趋势预测分析（四）空间发展集聚化（五）集约发展的趋势预测分析

第三节 日本设计服务行业发展状况分析

一、日本创意产业发展概览二、以设计提升产业附加值三、日本动漫产业发展分析四、数字内容产业成重点战略五、日本文化创意产业发展优势

第四节 国际设计服务企业分析

一、奇巴（ZIBA）设计公司二、美国IDEO设计与产品开发公司三、美国提格设计公司四、青蛙设计公司五、英国费奇设计顾问公司六、意大利宾尼法利纳（Pininfarina）公司七、日本GKGraphics设计公司

第五节 国外设计服务行业对中国的启示

一、国外设计服务典型发展模式（一）英国政府引导型模式（二）美国市场推动型模式（三）日本设计先行型模式（四）韩国设计立国型模式二、国外设计服务行业对中国的启示

第四章 中国设计服务行业发展动态分析

第一节 设计服务人才建设分析

一、设计服务人才困境二、设计服务人才培育政策三、设计服务院校办学思路（一）学科设置中的借鉴与资源互补（二）建立复合型的师资队伍（三）结合生源特点设置工业设计课程体系（四）强调工业设计的实践教学

第二节 设计服务竞赛动态分析

一、工业设计竞赛动态分析（一）第四届“芙蓉杯”国际工业设计创新大赛（二）第9届中国五金产品工

业设计大赛（三）第六届慈溪杯工业设计大赛（四）第五届中国玩具和婴童用品创意设计大赛二、平面设计竞赛动态分析（一）第七届“未来之星”全国大学生视觉设计大赛（二）第十四届白金创意全国大学生平面设计大赛（三）第六届中国国际海报双年展三、环境设计竞赛动态分析（一）第三届中国环境艺术青年设计师作品展（二）第12届中国高等学校环境设计学年奖（三）“中装杯”全国大学生环境与艺术设计大赛四、综合设计竞赛动态分析（一）第二届中国（安吉）国际“竹？生活”跨界创意设计大赛（二）第15届“福到”中国春节形象创意大赛（三）第二届中国高等院校设计艺术大赛

第三节 设计服务会展动态分析

一、第十三届成都国际广告四新及创意设计展览会二、第三届中国？苏州文化创意设计产业交易博览会三、第二届创意设计大赛暨创意产业科技博览会四、第三届中国（顺德）国际工业设计创意博览会

第四节 设计服务交易市场动态

一、中国设计交易市场落户北京二、中国设计交易市场成交状况分析三、中国设计交易市场推出B2C交易四、设计交易市场“升级”中国设计（一）CDM成DRC的升级版（二）CDM是知识产权的“4S店”（三）让设计告别“命题作文”

第五章 2022年我国设计服务行业发展现状分析

第一节 我国设计服务行业发展现状调研

一、设计服务行业品牌发展现状调研二、设计服务行业需求市场现状调研三、设计服务市场需求层次分析四、我国设计服务市场走向分析

第二节 中国设计服务产品技术分析

一、2022年设计服务产品技术变化特点二、2022年设计服务产品市场的新技术三、2022年设计服务产品市场现状分析

第三节 中国设计服务行业存在的问题

一、设计服务产品市场存在的主要问题二、国内设计服务产品市场的三大瓶颈三、设计服务产品市场遭遇的规模难题

第四节 对中国设计服务市场的分析及思考

一、设计服务市场特点二、设计服务市场调研三、设计服务市场变化的方向四、中国设计服务行业发展的新思路五、对中国设计服务行业发展的思考

第六章 2022年中国设计服务行业发展概况

第一节 2022年中国设计服务市场发展现状分析

第二节 2022年中国设计服务行业发展特点分析

第三节 2022年中国设计服务行业市场供需分析

第七章 设计服务行业市场竞争策略分析

节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力

第二节 设计服务市场竞争策略分析

一、设计服务市场增长潜力分析二、设计服务产品竞争策略分析三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 设计服务企业竞争策略分析

一、2022-2028年我国设计服务市场竞争趋势预测分析二、2022-2028年设计服务行业竞争格局展望三、2022-2028年设计服务行业竞争策略分析

第八章 中国设计服务重点区域分析

节 深圳市设计服务市场调研

一、设计服务行业背景（一）GDP增长情况分析（二）设计服务产业政策二、设计服务产业现状调研三、设计服务产业园区四、设计服务趋势预测分析五、设计服务发展规划（一）发展重点产业（二）产业布局分析（三）发展重点工程

第二节 上海市设计服务市场调研

第三节 北京市设计服务市场调研

第四节 武汉市设计服务市场调研

一、设计服务行业背景（一）GDP增长情况分析（二）设计服务产业政策二、设计服务产业现状调研三、设计服务产业园区四、设计服务趋势预测分析五、设计服务发展规划（一）发展重点产业（二）产业布局分析（三）发展重点工程

第五节 广州市设计服务市场调研

第六节 杭州市设计服务市场调研

第七节 天津市设计服务市场调研

第八节 长沙市设计服务市场调研

一、设计服务行业背景（一）GDP增长情况分析（二）设计服务产业政策二、设计服务产业现状调研三、设计服务产业园区四、设计服务趋势预测分析五、设计服务发展规划（一）发展重点产业（二）产业布局分析（三）发展重点工程

第九章 设计服务行业投资与趋势预测分析

节 2022年设计服务行业投资情况分析

一、2022年总体投资结构二、2022年投资规模状况分析三、2022年投资增速状况分析四、2022年分地区投资分析

第二节 设计服务行业投资机会分析

一、设计服务投资项目分析二、可以投资的设计服务模式三、2022年设计服务投资机会四、2022年设计服务投资新方向

第三节 设计服务行业趋势预测分析

一、2022年设计服务市场的趋势预测分析二、2022年设计服务市场面临的发展商机

第十章 2022-2028年中国设计服务行业趋势预测分析

节 2022-2028年中国设计服务行业发展预测分析

一、未来设计服务发展分析二、未来设计服务行业技术开发方向三、总体行业“十四五”整体规划及预测分析

第二节 2022-2028年中国设计服务行业市场前景预测

一、产品差异化是企业发展的方向二、渠道重心下沉

第十一章 设计服务上游原材料供应状况分析

节 主要原材料

第二节 主要原材料2018-2022年价格及供应状况分析

第三节 2022-2028年主要原材料未来价格及供应情况预测分析

第十二章 设计服务行业上下游行业调研

节 上游行业调研

一、发展现状调研二、发展趋势预测分析三、行业新动态及其对设计服务行业的影响四、行业竞争状况及其对设计服务行业的意义

第二节 下游行业调研

一、发展现状调研二、发展趋势预测分析三、市场现状分析四、行业新动态及其对设计服务行业的影响五、行业竞争状况及其对设计服务行业的意义

第十三章 2022-2028年设计服务行业发展趋势及投资前景预测

节 当前设计服务存在的问题

第二节 设计服务未来发展预测分析

一、中国设计服务发展方向分析二、2022-2028年中国设计服务行业发展规模三、2022-2028年中国设计服务行业发展趋势预测分析

第三节 2022-2028年中国设计服务行业投资前景预测

一、市场竞争风险二、原材料压力风险分析三、技术风险分析四、政策和体制风险五、外资进入现状及

对未来市场的威胁

第十四章 设计服务国内重点生产厂家分析

第一节 广州毅昌科技股份有限公司

一、企业基本介绍二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业客户服务分析五、企业竞争优势分析

第二节 正邦创意（北京）品牌科技股份有限公司

第三节 深圳市浪尖工业产品造型设计有限公司

一、企业基本介绍二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业客户服务分析五、企业竞争优势分析

第十五章 设计服务地区销售分析

第一节 中国设计服务区域销售市场结构变化

第二节 设计服务“东北地区”销售分析

一、2018-2022年东北地区销售规模二、东北地区“规格”销售分析三、2018-2022年东北地区“规格”销售规模分析

第三节 设计服务“华北地区”销售分析

一、2018-2022年华北地区销售规模二、华北地区“规格”销售分析三、2018-2022年华北地区“规格”销售规模分析

第四节 设计服务“中南地区”销售分析

一、2018-2022年中南地区销售规模二、中南地区“规格”销售分析三、2018-2022年中南地区“规格”销售规模分析

第五节 设计服务“华东地区”销售分析

一、2018-2022年华东地区销售规模二、华东地区“规格”销售分析三、2018-2022年华东地区“规格”销售规模分析

第六节 设计服务“西北地区”销售分析

一、2018-2022年西北地区销售规模二、西北地区“规格”销售分析

第十六章 2022-2028年中国设计服务行业投资规划建设研究

第一节 2022-2028年中国设计服务行业投资前景研究分析

一、设计服务投资前景研究二、设计服务投资筹划策略三、2022年设计服务品牌竞争战略

第二节 2022-2028年中国设计服务行业品牌建设策略

一、设计服务的规划二、设计服务的建设三、设计服务业成功之道

第十七章 市场指标预测及行业项目投资建议

节 中国设计服务行业市场发展趋势预测分析

第二节 设计服务产品投资机会

第三节 设计服务产品投资前景预测

第四节 项目投资建议

一、行业投资环境考察二、投资前景及控制策略三、产品投资方向建议四、项目投资建议1、技术应用注意事项2、项目投资注意事项3、生产开发注意事项4、销售注意事项 图表目录图表

2018-2022年我国国民经济生产总值发展状况分析图表 2018-2022年CPI指数趋势预测分析图表

2021-2022年工业总产值及增速图表 2018-2022年中国设计服务行业市场规模及增速图表

2022-2028年中国设计服务行业市场规模及增速预测分析图表

2018-2022年中国设计服务行业重点企业市场份额图表 2022年中国设计服务行业区域结构图表

2022年中国设计服务行业渠道结构图表 2018-2022年中国设计服务行业需求总量图表

2022-2028年中国设计服务行业需求总量预测分析图表 2018-2022年中国设计服务行业需求集中度图表

2018-2022年中国设计服务行业需求增长速度图表 2018-2022年中国设计服务行业市场饱和度图表

2018-2022年中国设计服务行业供给总量图表 2018-2022年中国设计服务行业供给增长速度图表

2022-2028年中国设计服务行业供给量预测分析图表 2018-2022年中国设计服务行业供给集中度图表

2018-2022年中国设计服务行业销售量图表 2018-2022年中国设计服务行业库存量图表

2022年中国设计服务行业企业区域分布图表 2022年中国设计服务行业销售渠道分布图表

2022年中国设计服务行业主要代理商分布图表 2018-2022年中国设计服务行业产品价格走势图

2022-2028年中国设计服务行业产品价格趋势预测分析图表

2018-2022年中国设计服务行业利润及增长速度图表 2018-2022年中国设计服务行业销售毛利率图表

2018-2022年中国设计服务行业销售利润率图表 2018-2022年中国设计服务行业总资产利润率图表

2018-2022年中国设计服务行业产值利税率图表 2018-2022年中国设计服务行业总资产增长率图表

2018-2022年中国设计服务行业资产负债率图表 2018-2022年中国设计服务行业速动比率图表

2018-2022年中国设计服务行业总资产周转率图表 2018-2022年中国设计服务行业应收账款周转率图表

2018-2022年中国设计服务行业存货周转率图表 2018-2022年中国设计服务产品出口量以及出口额图表

2018-2022年中国设计服务行业出口地区分布图表 2018-2022年中国设计服务行业进口量及进口额图表

2018-2022年中国设计服务行业进口区域分布图表 2018-2022年中国设计服务行业对外依存度图表

2022年中国设计服务行业投资项目数量图表 2022年中国设计服务行业投资项目列表