

福州跨交会|2023跨境电商交易会

产品名称	福州跨交会 2023跨境电商交易会
公司名称	展会叶晓
价格	.00/个
规格参数	展会地点:福州海峡国际会展中心 周期:每年一届 年份:2023年
公司地址	浦东新区云汉路
联系电话	13122917137 13122917237

产品详情

时代在变，武林也在变，不变的唯有江湖。老一辈外贸的停滞，新一代跨境的突起，传统外贸以满足不了时代发展的需求。为了帮助外贸企业转型，解决跨境电商缺好货，中国跨交会便应运而生。

中国跨交会打响了中国跨境电商的枪，瞬间点燃全国跨境电商展会，同类型的展会如雨后春笋般冒了出来，跨境是趋势，而中国跨交会则希望能做你跨境路上的引路者。去年中国跨交会的成功，是政府、协会、卖家、供应链、平台等各方全心投入的系统性成功和化学性反应，解决了行业的痛点。2022年跨交会依然坚持以产业带为基础的初心，秉承融合发展理念，引入更多的平台、技术、人才、物流、资本、资讯等元素，坚持官方、融合的原则，取长补短，优中选优。

2023中国跨境电商交易会（春季）

展会时间：2023年3月18-20日（3天）

展会地点：福州海峡国际会展中心

展会规模：7.2万平方米

主办单位：商务部外贸发展事务局、福建省进出口商会、福建荟源国际展览有限公司

展会概述

2023春季中国跨交会延用福州海峡国际会展中心展厅，在优化已有优质供货商、跨境电商卖家采购商及

平台资源，加入更广泛的跨境电商供货产业带厂家，整合已有10万跨境卖家采购商，升级高端论坛与活动，持续打造中国跨境电商行业的盛会。

此次展会将由商务部外贸发展事务局、福建省进出口商会、福建荟源国际展览有限公司主办，展会规模7.2万平方米，现场设置跨境电商综合平台展区、跨境电商服务商展区、跨境电商供货商展区和活动论坛区，汇聚跨境电商全产业链。观众预计超10万人次，参展商81.5%供货商展区展商，18.5%平台及服务商家展区展商。采购商构成跨境电商卖家（平台卖家+独立站）、平台直采、品牌代理商等。

展区分布及展品类别（三大展区）：

跨境电商供货商展区

家居日用消费品类、3C电子及健康生活类、礼品文具美妆类、鞋服纺织箱包体育户外类、玩具母婴宠物用品及综合食品类、家具建材及园艺五金灯饰汽摩配类。

跨境电商综合服务展区

跨境电商平台、信息咨询、物流仓储、运营管理系统、支付平台、数字营销、保险财税、金融投资、人才培养、跨境机构、工业设计等。

跨境电商综试区、跨境电商产业园区

展位类型

标准展位 12000元 标摊 9m²标准摊位，含基本展具配置

光地展位（36m²起）1200元/平米 光地 36m起订，无任何配置（需配置应提前向组委会申请）