

# 竞拍商城APP系统开发，竞拍商城开发成熟案例

|      |                         |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 竞拍商城APP系统开发，竞拍商城开发成熟案例  |
| 公司名称 | 广州茂林网络科技有限公司            |
| 价格   | .00/个                   |
| 规格参数 |                         |
| 公司地址 | 广州市黄埔区城门大街2号之三5楼5103室   |
| 联系电话 | 19864740108 19864740108 |

## 产品详情

竞拍商城APP系统开发，竞拍商城开发成熟案例，竞拍商城项目搭建，竞拍商城开发成本，竞拍商城现成案例，竞拍商城源码搭建开发时间，竞拍商城系统开发，竞拍商城软件开发，竞拍商城开发需求，竞拍商城平台制作过程，竞拍商城制度模式搭建开发，竞拍商城电商平台开发，竞拍商城团购APP开发。

核心提示：文章资料收集于网络，仅供开发需求者模式参考，与平台无关，如您需求定制开发系统，请联系我们，玩家勿扰。

一，竞拍商城APP系统开发逻辑：

1、竞拍系统开发逻辑：

城市，只需开通了拍卖的城市，订单才有可能转变成拍卖订单;

用户在请求借时的请求金额，必须要大于必定的金额;

订单评分，这是咱们自己的评分体系，也是要求某个订单大于某个评分，才干转变成拍卖订单。

2、操控拍卖订单的参数

拍卖体系开发，开发拍卖体系，广州拍卖体系开发，拍卖体系开发

生成了拍卖订单，还得对拍卖订单进行有用的操控，因而需要对以下参数进行操控：

拍卖时长，这是一个具有争议的参数，有人觉得15分钟都太长，有人觉得30分钟都不算短，并且其时没有数据表明到底多长时间比较合适，由于也得做成操控项；

拍卖延，即在延内假如还有人出价，拍卖主动延，延伸=延周期+拍卖剩下时长；

拍卖延周期，即假如在延内有人出价，应该再添加的拍卖时长；

拍卖一口价系数，这个系数决定了拍卖的高价，对，你没有看错，咱们为了避免某些订单价格被拉得太高，对高价也进行了必定程度的操控；

加价起伏，即每一次点击可以在当前价格的基础上的加价金额；

体系定价(+起拍加价)，即咱们对订单有个体系定价，次出价不是体系定价，而是体系定价+起拍加价，即起拍价=体系定价+起拍加价

整体逻辑和操控参数说完，接着说一些-状况的处理：

咱们不是选用\*的准则，并且要求用户进行充钱，拍卖时会直接相应的出价金额，该金额不可再用于购买-订单，只需有人出更高的价格，前一人金额立马被；拍卖完毕，价高者取得订单，金额正式从账户中扣除。

拍卖正常完毕的2种状况：(1)归零，有人出价，价高者得；(2)拍卖过程中有人出了一口价，该拍卖直接完毕，出一口价者取得订单。

拍卖完毕，依然没有人出价，订单流拍。该流拍订单主动下价，并主动生成一条如出一辙的普通订单上架销售

没有舞台，没有观众，不要就此停止你的舞蹈，请记住，你不是为了舞台的华美而舞蹈的，也不是为了观众的掌声才存在的，他们都是外物，你要遵守的是你的心，你心中那份不朽的热爱，那份坚定不移的自我而舞动生命的美，你只要始终坚持下去，不抛弃，不放弃，总有你会看到心中的那份光亮！