

青岛到东欧COD物流——双清IOSS落地四天三派

产品名称	青岛到东欧COD物流——双清IOSS落地四天三派
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司-欧洲电商小包
价格	15.00/KG
规格参数	品牌:东欧COD物流 主营业务:东欧电商小包COD物流 服务:代收货款海外仓一件代发
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一层-东
联系电话	18170872539 18170872539

产品详情

售后服务难保证跨境电子商务由于交易双方是跨越国界的，若购买的商品出现了质量问题，若要行使售后权利就需要将商品再次再次邮寄至发货国，往返耽误时间不说，邮寄费用也是一笔不小的开支，售后经济成本、时间成本都较高，这也在一定程度上影响了跨境电子商务的进行。

推进空铁联运和“卡车航班”发展跨境电商市场的繁荣发展也带来了行业竞争的加剧，跨境商品在机场的集疏效率决定了机场对跨境电商企业的吸引力。构建机场跨境电商集疏体系需要与不同运输方式之间展开合作，**空空中转、多式联运等业务模式，建立多式联运流程标准，推进机场与铁路、公路等交通运输方式的有效衔接，全面提升机场跨境电商物流服务的可达性和时效性。积极推进空铁联运战略和发展“卡车航班”业务，充分发挥铁路运输的**性、经济性、安全性和受天气影响小等特点，延伸机场辐射范围，实现铁路和航空运输方式的无缝衔接。同时利用“卡车航班”灵活的特点，提高机场跨境电商服务水平，促进机场提供效率*高、覆盖*广、品质*高的跨境航空物流运输服务。

基于ABC分类法的保税模式库存管理保税模式是自营型跨境进口电商目前主要采用的物流模式。保税模式可以实现批量采购，以获得采购价格的优惠；在清关政策上，可以带来物流成本的降低。然而，该模式的大优势还是在于用户体验好，一是可以通过保税区的库存有效缩短从下单到收货的时间，二是方便消费者的退换货。针对三类商品应采用不同的库存管理策略。对于重量体积较大、资金占用多、采购难度大、需求具有少量且个性化特征的A类商品，如高价值品、专项产品、进口食品，应采取经济的办法，实行重点管理，定时定量供应，严格控制库存。

海外仓的优势海外仓的优势在于使用海外仓的配送产品本土化配送时间减少，买家无清关成本，卖家降低了物流成本。使用海外仓实现本土化配送，可以增加产品在平台的率，随之**也会增加，产品在海外

仓的周期转化率也会提高，会形成一个良性的循环。使用海外仓方便退货，买家可以轻松实现退换货。在退到海外仓后进行拍照片，在不影响二次销售的情况下可以做二次销售，减少成本的损失。部分产品打破传统单件、小包快递对体积、重量的限制。为本土消费者提供快捷、便利的购物体验，收货时间*短。

。