

# 南阳南瓜包装设计,南瓜饼包装礼盒定制

产品名称	南阳南瓜包装设计,南瓜饼包装礼盒定制
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

## 产品详情

当消费者和琳琅满目的产品面对面接触时，包装本身就是产品信息最重要的载体，成为刺激消费者欲望，决定消费者购买行为的直接诱因。包装设计除发挥保护产品的基本功能外，在广告信息传播中发挥的作用越来越显在化。

把握高质量发展，提高核心竞争力。高质量包括材料高质量和内容高质量，一方面，包装作为包装广告的载体，需要绿色环保；另一方面，广告的内容应以提高质量，利用创新驱动发展，促进产业升级，提高产业的核心竞争力。

包装广告的范围可大可小，从广义看，几乎可以涵盖所有的户外广告——户外大屏是楼栋包装广告，高铁、地铁车厢广告是轨道交通包装广告，所有存在于户外的广告都有着需要依赖的场景载体，因此可将其看做该场景载体的包装广告。而从狭义看，包装广告更是与每个人的生活都息息相关——买瓶饮料，瓶身上有着创意十足的包装设计；拿个快递，包裹上或绘或贴着新颖独特的文案。

包装是产品的外在构成，也是吸引消费者购买动机形成的重要因素。在如今的文化潮流下，消费者对产品包装的审美愈加重视。

在包装广告功能的实际应用中，出现了一些片面化的情况。有一些品牌单纯追求宣传的效果，刻意地追求造型的独特性和视觉冲击力，忽略了包装和品牌形象的一致，忽视了包装本身功能的发挥。

任何行业若想健康发展，都离不开相关法律法规的监管，包装广告行业亟需建立一套行业标准，将违法违规的行业乱象拒之门外，为包装广告的发展开辟一条规范化道路。