

泰山众筹模式亮点？众筹模是否有可持续性发展？

产品名称	泰山众筹模式亮点？众筹模是否有可持续性发展？
公司名称	东莞市数云网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋501室02
联系电话	18002820787 18002820787

产品详情

在疫情肆虐的这几年了，有些人在讨论疫情的无情和生意的不好做，而有些人在市场的运作中找到了合适的打法让自己赚得盆满钵满。

下面讲正题，去年我们根据市场大量的客户反馈，听说泰山众筹的模式异常火爆。

短短几个月就能做上千万，但是这些软件公司提供的系统基本上都很难支持客户数据量做大，因为大部分的软件公司基本上不写底层代码。

很多的客户知道我们早期用了一百多号人写了两年的底层架构的电商系统，就找到我们希望在我们的基础上开发这个模式。

下面呢，我们来说一下这个模式。

模式呢非常的简单，有以下的几个特点。

收益每期的30% = 12%（静态）+ 16%（动态奖励）+ 2%（平台利润），完全无任何泡沫。

1.静态收益12%，每期合约收益12%，这个百分比也需要后台可以设定

2.动态奖收益：16%（按现在奖金模式自定义）

这里的分润是用产品利润来补的，要平衡商城里的分润波比，可把商城的分润拨到这里来。

.分享奖励 5%

.管理奖 5%

.股东分红 3%

泰山众筹模式核心内容：采用智能合约和共享全新模式四进一出，每一期增涨30%
众享额度（跟别的地方一样，系统设置数值都是可以自定义设置，比较人性化）

详细玩法：在商城购物平台赠送的购物币参与众筹活动

第一期10000购物币

第二期13000购物币

第三期16900购物币

第四期21970购物币

.....

.....

倒数第四期退70%购物币给30%积分

倒数第三期退70%购物币给30%积分

倒数第二期退70%购物币给30%积分

倒数第一期退100%购物币

备注：倒数第1-4期视为爆仓，倒数第一期退还100%购物币，倒数第二，三期、四期退还70%购物币（70%-100%的数值比例是可自定义）

——这里其实就是利用人性，反正最后几期都不亏钱，谁都不用担心自己做了接盘侠。

用户在商城购物消费成为平台会员，后赠送相等资产购物币，购物币可用于在商城购物进行抵扣，或参与平台众筹活动。（购物币是参与众筹活动的门槛，购物币一般不开放提现，也可以自定义提现规则）成为平台会员，拥有自己的推广邀请码，推广分享好友在商城下单购物，即绑定上下级关系，并享有相对应的推广分销奖励。

推广两个好友在商城下单购物，即可成为平台初级合伙人享有间推奖励，推广三个好友下单购物即可成为平台中级合伙人，推广四个好友下单购物即可成为平台高级合伙人，不同身份的合伙人的间推奖励享有不同，在商城购物也能享受不同的优惠折扣。

每日在商城签到赠送积分，邀请拉新好友关注商城公众号可赠送积分，商城下单购物可赠送积分，积分用于在的积分商城区兑换商品或参与平台众筹活动（在其众筹成功拿奖励收益提现时用于提现销毁燃料）。

注：（商城看是否要做分销奖励，如不做，可将商城产品部分利润分在众筹模式里，做也行，可独立设置，非常灵活）例以下做商城分销奖励分配，比例可自定义，释放等级也可以自动以，还可以另外加平

级奖、分红奖、感恩奖、月度计酬等等奖励模式。

成本利润，分销奖励核算：售价-成本=利润

推广奖励分20%，一级分销13%，二级分销7%

团队级差分20%，初级合伙人10%，中级合伙人15%，高级合伙人20%

区域代理10%，区代5%，市代8%，省代10%（区域代理奖励是由商品收货地址为导向）

每个用户参与众筹都需要金本位2%的积分作为参与燃料销毁，提现燃烧销毁5%的积分，众筹不成功返40%的积分可按照每日千分比逐步释放成商城零钱可提现，或用于在平台的积分商城区兑换产品（数值比例可自定义）

最后一期众筹不成功7天之内重新开始从第一期循环（最低100购物币，最高不超过每期共享2%）持续地为客户和合作伙伴创造价值，并且形成商业体系，好的商业模式要注意以下几点，让忧虑的事情变得轻松、让无聊的事情变得有趣、让复杂的事情变得简单、让用户占便宜、羊毛出在猪身上、使信息不对称变得对称、减少中间环节、简化决策。