

# 元宇宙概念降温，NFT为何反而升温了？

产品名称	元宇宙概念降温，NFT为何反而升温了？
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	东莞石排瑞和路一号
联系电话	18002820787 18002820787

## 产品详情

NFT全称为Non-Fungible Token，指非同质化代币，是用于表示数字资产（包括jpg和视频剪辑形式）的唯一加密货币令牌，可以买卖。目前，国内外更是以“数字藏品”来称呼NFT，作为数字经济的一种，数字藏品成为了虚拟资产变现的一种重要途径。

### 元宇宙概念降温，NFT为何反而升温？

2022年开始，可以看到，带动NFT热度的元宇宙概念，正在出现降温迹象，不少科技大佬甚至质疑元宇宙的概念，然而这些言论丝毫没有动摇NFT的热度，处于捆绑关系的两者，为什么会表现出如此巨大的评价差异？

今年1月21日，索尼Playstation发明人Ken Kutaragi在接受彭博社采访时，表达了对元宇宙概念的质疑，顺便还怼了一把VR耳机，“现实世界非常重要，但元宇宙却在虚拟世界中制作准真实的世界，我看不出这样做的意义。

耳机会将你与现实世界隔离开来，我不能同意这一点，耳机很烦人。你宁愿做一个精致的化身，也不愿做真正的自己？这与匿名留言板网站本质上没有什么不同。”

对此言论，特斯拉的首席执行官伊隆·马斯克不仅转发，还在推特上支持Ken Kutaragi拥有“伟大的智慧”。

在推特宣布推出允许用户将其作为其个人头像，并解释推特此举旨在让更多用户展示数字艺术，鼓励人们注册其订阅产品NFT Twitter Blue，此项新功能仅限于Twitter Blue订阅用户使用，且仅支持苹果iOS设备。

马斯克又发推文呛道，“该功能很烦人，推特将工程资源花费在这上面，而加密货币诈骗分子却在每个帖子里都散播垃圾邮件。”

不仅是科技大佬在言论中对元宇宙产生质疑，当Meta和Roblox

公布去年财报出现相关领域的大额亏损，先后带来了股价的暴跌，Meta 26%，这种情绪的背后，不正是元宇宙本身技术开发未达预期的反噬效果？

导致股价暴跌

然而，在元宇宙概念中衍生出的 NFT 却大受市场欢迎，它究竟隐藏了怎样的商业价值？

想知道 NFT 香在哪儿，要先弄清 NFT 的逻辑。除了可以公开溯源和验证真伪外，NFT 与物理收藏品的最大差别在于它可以赋予程序逻辑，可以和各种软件程序或者智能合约产生无穷无尽的组合，这包括了三大因素：

原创者可以在 NFT 内设置程序逻辑，每次平台转卖时还可以自动提取一定比例的佣金（opensea 设置的上限是 10%），这样原创者还可以享受 NFT 未来升值的部分红利。

流动性高，交易频繁，或者有较长时间交易历史的 NFT，未来可以作为抵押物，在 Defi 生态系统内迅速借贷，传统金融内艺术收藏品也可以抵押借贷，但涉及的费用和繁琐的手续，比 Defi 高若干个数量级。

因为它和它的主人可以被区/块链上的地址来精准确认，任何应用场景下的智能合约都可以设定程序逻辑，给予 NFT 主人某种特别权益。

而智能合约一旦上链部署，被社区广为使用后，合约的原作者也无法篡改，使用的粘性和价值的积累，即来源于此。

## NFT 的大火

就在 3 月 15 日，Meta Platforms (FB.US) 首席执行官马克·扎克伯格对媒体表示，Instagram 已经努力将 NFT 引入该平台，这意味着 NFT 可能会在近期登陆 Instagram。

关于 Instagram 的 NFT 计划，扎克伯格虽然还没有透露太多细节，但他对媒体确认：“用户将能够在该环境中铸造东西，我希望你知道，你的化身在虚拟世界中所穿的衣服，铸造成的 NFT 可以在不同的地方携带它。”

Instagram 添加的功能将允许 Facebook 和 Instagram 上的用户在个人资料中显示、创造他们的 NFT，并可能在元宇宙市场中进行交易。而 Instagram 接入 NFT 的消息，成为科技大佬为 NFT 的又一次背书。

NFT 的新闻当然不止海外科技公司，国内近期关于 NFT 的新动态也很频繁。

同样是三月，小度也宣布正式进军数字藏品领域，携手多家省市级博物馆、行业博物馆、艺术机构及知名艺术家共同创作数字艺术藏品 IP。

据百度相关部门信息显示，凭借小度智能屏全球出货量第一的行业优势，以及产品 AI 多模态交互技术能力，致力于打造中国最大的数字藏品展示平台。

芒果 TV 三月也完成了自建区/块链部署，区/块链名初定为“光芒链”，采用的是 TBFT 共识算法，并将于 3 月中旬上线基于光芒链的数字藏品平台。

芒果 TV 背靠湖南广电，这是国资背景企业第一次深度涉足数字藏品平台型业务。

目前，国内包括腾讯、阿里等互联网头部公司纷纷布局了 NFT 相关项目。

近期的3月23日，TME数字藏品宣布联合腾格尔推出《天堂》25周年纪念数字黑胶唱片，限量发行8000份，目前已在QQ音乐开启预约；3月初，“会说话的汤姆猫家族”IP联手百度超级链，推出的限量纪念徽章免费数字藏品在不到半分钟内售罄。

## 总结

NFT 是加密行业中一个非常年轻的领域

，随着时间的推移，交易量、资产流动性和新用户数量正在迅速扩大，预计 2022 年元宇宙、碎片化、流媒体等用例仍有快速发展的潜力。随着更多用例的出现与成熟，NFT生态系统有望能够更广泛进入加密投资者的视野。

作为目前区块链与有价实物最可直连与感知的结合点之一，NFT有望延续“出圈”热。现实生活中，游戏账号、原创音乐、视频、手办甚至房产都可以归类为非同质化资产。已经有非常多的创新企业或脑洞大的个人，开始利用区块链技术将这些有形资产发行在链上，以实现更便捷的流通。

NFT 不再只是一个投机行业；与 DeFi 类似，它现在也成为了一个可以创造价值的行业。与传统艺术市场相比，NFT 的市场份额仍然可以忽略不计。今年 NFT 通过数字艺术品广泛出圈，那么未来 NFT 又将迎来哪些非凡的里程碑？只有时间可以证明。